

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Promoción de la salud aplicada al problema del tabaco en el ámbito escolar.

De Lellis, Carlos Martín, Mozobancyk, Schelica, Casanova, Patricia, Saumell, Graciela, Cortina, Pamela y Barreiro, Milagros.

Cita:

De Lellis, Carlos Martín, Mozobancyk, Schelica, Casanova, Patricia, Saumell, Graciela, Cortina, Pamela y Barreiro, Milagros (2006). *Promoción de la salud aplicada al problema del tabaco en el ámbito escolar. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/171>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/NOV>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PROMOCIÓN DE LA SALUD APLICADA AL PROBLEMA DEL TABACO EN EL ÁMBITO ESCOLAR

De Lellis, Carlos Martín; Mozobancyk, Schelica; Casanova, Patricia; Saumell, Graciela; Cortina, Pamela; Barreiro, Milagros
Programa VIGIA (Vigilancia de la Salud y Control de Enfermedades), Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación. Argentina

RESUMEN

Se trata de una Investigación Operativa de Promoción de la abstención del consumo de tabaco con la comunidad escolar. Se adoptó el enfoque de Escuelas Promotoras de Salud y se incluyeron componentes del enfoque de Desarrollo de Habilidades para la Vida. Se realizó un estudio de intervención de campo (antes-después), con un diseño cuasiexperimental en dos escuelas medias de distinto nivel socioeconómico del Área Metropolitana de Buenos Aires. Se trabajó con alumnos de 1° a 3° año, sus padres y sus docentes. En cada caso, se estudiaron y abordaron variables relacionadas con el consumo de cigarrillos, información respecto a los daños del fumar activo y pasivo, actitudes hacia el fumar, entorno de pertenencia fumador o no, actitudes hacia el fumador pasivo. Con el grupo de intervención de alumnos se realizó un ciclo de cinco talleres, así como jornadas de reflexión con sus padres y docentes. Luego de la intervención se observaron cambios positivos significativos en aspectos informativos, en la percepción de la capacidad adictiva del cigarrillo y en el reconocimiento del fumar como un comportamiento realizado para mejorar la autoimagen. El impacto cualitativo fue altamente satisfactorio para los distintos actores de la comunidad escolar involucrados.

Palabras clave

Promoción Habilidades Tabaco Escuela

ABSTRACT

HEALTH PROMOTION APPLIED TO THE TOBACCO PROBLEM IN THE SCHOOL

This work is about an Operative Research of Promotion of the abstention of the tobacco consumption with the school community. The approach of Promoters of Health Schools was adopted and components of the approach of the Development of Life Skills were included. A study of field intervention (before-after), with a quasi-experimental design, was carried out in two high schools of different socioeconomic level from the Buenos Aires Metropolitan Area. Worked with first to third year students, their parents and their teachers. In every case, there were studied and approached variables related to the cigarette consumption, information with respect to the damages of asset and passive smoking, attitudes towards smoking, smoker or no smoker belonging environment, attitudes towards the passive smoker. A cycle of five workshops was realized with the students intervention group, as well as days of reflection with their parents and teachers. After the intervention, significant positive changes in informative aspects, in the perception of the cigarette addictive capacity and in the recognition of smoking as a behavior carried out to improve the autoimage, were observed. The qualitative impact was highly satisfactory for the different actors of the school community involved.

Key words

Promotion Skills Tobacco School

1. INTRODUCCIÓN

Fumar es el principal factor de riesgo asociado a las patologías de mayor morbi-mortalidad en Argentina. La adicción se instala, generalmente, durante la adolescencia y quien no comience a fumar durante esta etapa es poco probable que llegue a convertirse en fumador. En Buenos Aires, 60% de los estudiantes de 1° a 3° año de secundario ha fumado alguna vez, aprox. un 30% lo hace en la actualidad y algo más de un 10% de estos fumadores lo hace con frecuencia (Míguez-CDC, 2001). El 27% de los adolescentes probó su primer cigarrillo antes de los 11 años y el 85% antes de los 13 años, mientras que un 75% de los adolescentes fumadores han tratado de dejar (VIGIA 2002). En la literatura internacional, se relaciona el inicio del fumar en los adolescentes, con las siguientes variables predictoras: a) variables personales: percepción del riesgo y de la adictividad del cigarrillo, información, creencias y actitudes hacia el mismo; creencia de que la autoimagen mejorará y serán percibidos por su pares como más maduros, independientes y sociables si fuman; b) variables ambientales: actitudes y comportamiento de los padres y amigos hacia el fumar; fácil accesibilidad a cigarrillos y exposición a la publicidad. En cuanto a los docentes, se ha encontrado que aquellos que fuman tienden a implicarse menos en las acciones de educación antitabáquica, valoran menos su rol de modelo de comportamiento y tienden a ser más permisivos hacia el fumar de los alumnos. En base a esta información, las intervenciones de promoción y prevención deberían dirigirse no solamente hacia el adolescente en riesgo de comenzar a fumar, sino hacia su contexto de pertenencia social, que influye en el inicio del consumo. Por ello, se adoptó para la presente intervención, el enfoque de Escuelas Promotoras de Salud, estrategia que lleva la promoción de la salud hasta el ámbito escolar. En lo que hace al problema del fumar, propone que las escuelas tomen un rol protagónico, desde una visión integral del problema, fomentando su análisis crítico y propiciando la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa en la toma de decisiones. Se aspira a que la escuela sea un espacio libre de humo y un ambiente social desfavorable al inicio del consumo. Asimismo, se incluyeron componentes del enfoque de Desarrollo de Habilidades para la Vida, que propicia el desarrollo, en los adolescentes, de una serie de competencias que les permiten desenvolverse mejor en su vida cotidiana y afrontar más eficazmente los problemas de su vida de relación. Adoptando este enfoque se pretendió ir un paso más allá de las tradicionales intervenciones de corte informativo que la experiencia ha mostrado como poco efectivas.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

- Promover en los distintos actores sociales de la comunidad escolar (alumnos, docentes, padres) actitudes y comportamientos que favorezcan la abstención del consumo de tabaco por parte de los adolescentes y tiendan a lograr un ambiente escolar libre de humo.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico en alumnos, docentes y padres, de las informaciones, actitudes y comportamientos respecto al fumar.
- Informar, concientizar y promover un cambio de actitudes y

comportamientos en alumnos, docentes y padres, respecto a la problemática del fumar activo y pasivo.

3. METODOLOGÍA

3.1. del Estudio

Se realizó un estudio de intervención de campo (antes-después), con un diseño cuasiexperimental y utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas. El universo en estudio fueron comunidades educativas de dos escuelas: una de nivel socioeconómico medio de la ciudad de Buenos Aires y la otra de nivel obrero, del Municipio de Avellaneda. Las unidades de análisis fueron los alumnos de 1° a 3° año de la escuela media de la ciudad de Buenos Aires y sus equivalentes de 7° a 9° del EGB de Avellaneda, sus padres y sus docentes. Se trabajó por censo, encuestando a la totalidad de los alumnos de las divisiones mencionadas, sus padres y sus docentes, aunque por razones de espacio, sólo se informará en el presente trabajo respecto a la población de alumnos. Las divisiones fueron divididas en un grupo de intervención y un grupo control, quedando la muestra conformada por 368 casos emparejados en los tiempos pre y post intervención (grupo intervención n= 151 y grupo control n=217). El 26% de los alumnos de la muestra pertenecían a la escuela de Avellaneda y un 74% a la de Capital, siendo mujeres el 45% y varones el 55%, con una media de edad de 13,9 años.

Instrumentos de Recolección de Datos

Se confeccionó un cuestionario ad hoc mediante el que se relevaron las siguientes variables: a) consumo de cigarrillos; b) información respecto a los daños que ocasiona el fumar activo y pasivo; c) percepción de la capacidad adictiva del cigarrillo; d) actitudes hacia el cigarrillo; e) actitudes hacia el humo ambiental del tabaco y los derechos de los no fumadores; f) entornos de pertenencia fumadores o no. También se tomaron encuestas de evaluación de los talleres a los alumnos que participaron de la intervención.

3.2. de la Intervención

Se realizó con cada una de las divisiones que participaron en la intervención, un ciclo de cinco talleres de 2 horas reloj de duración cada uno y frecuencia semanal. Se utilizó la metodología de taller participativo, abordándose los siguientes ejes temáticos: información respecto del fumar activo y pasivo, el cigarrillo como sustancia adictiva, motivos que llevan a que los jóvenes comiencen a fumar, los derechos de los no fumadores y la importancia de una Escuela Libre de Humo. Se incorporaron, también, elementos del enfoque de Desarrollo de Habilidades para la Vida, particularmente en lo que hace a la toma de una decisión autónoma respecto de fumar o no, el análisis crítico de las publicidades de cigarrillos, y estrategias para responder a las presiones del grupo de pares para fumar. Se elaboró un cuadernillo de apoyo a los talleres, acorde al marco teórico utilizado, que incluía aspectos informativos y actividades para trabajar los distintos ejes temáticos, tanto individual como grupalmente.

4. RESULTADOS

La prevalencia de vida del fumar en los alumnos es del 45%, siendo la media de edad en que se probó un cigarrillo por primera vez de 12,8 años. La prevalencia del fumar durante el último mes es del 32% (un 68% de alumnos, aunque probaron, no son fumadores habituales). En cuanto a la frecuencia de consumo, entre los alumnos fumadores, 64% fuma de forma no regular (22% algunos días al mes y 42% sólo algunos días al año), mientras que 36% fuma con una frecuencia diaria o de varias veces a la semana. En lo que respecta a la cantidad de cigarrillos fumados, entre la población que fumó durante el último mes, el 52% fumó menos de un cigarrillo por día, el 3,6% fumó entre 1 y 5 cigarrillos por día y el 12% fumó de 6 a 10 cigarrillos por día. El 34% de los alumnos fumadores intentaron dejar de fumar por lo menos 1 vez (el 24% lo intentó 3 veces o más) y el 27% presenta síndrome de abstinencia a la

nicotina. Entre los que declaran haber dejado de fumar, los principales motivos invocados para haberlo hecho fueron: salud, práctica de deportes, que ya no tuvieron ganas, que no les gustaba el sabor o el olor y que no les gustaba a sus padres, en ese orden. Las variables que diferencian a los alumnos fumadores de los no fumadores son:

- Creencia de que es posible fumar unos pocos cigarrillos sin convertirse en adicto al tabaco.
- Creencia de que es seguro fumar si es sólo por uno o dos años.
- Creencia de que no hay ningún daño en fumar un cigarrillo de vez en cuando.
- Los fumadores tienen sus mejores amigos mayoritariamente fumadores.
- Expectativa mayoritaria, por parte de los fumadores, de que no estarán fumando de aquí a cinco años.

Respecto a los efectos de la intervención, la información que poseen los alumnos sobre el cigarrillo, el fumar y sus efectos, podría considerarse suficiente, no obstante, hubieron aspectos de información que registraron cambios importantes entre el momento pre y post intervención. Los resultados de la intervención se evaluaron aplicando la prueba de rangos con signos de Wilcoxon, a la misma muestra de alumnos (grupos intervención y control) en T1 y en T2. Se escogió un nivel de significación del 5% para una prueba bilateral. Se registraron, por parte de los alumnos, cambios significativos, principalmente, en el incremento de la percepción de la dificultad de dejar de fumar, y en la disminución de la imagen positiva del fumador. En cuanto a la evaluación cualitativa de la experiencia, los alumnos hicieron una evaluación altamente positiva de los talleres en cuanto a temática, aprendizajes, reflexión sobre el tema, comunicación, modalidad de trabajo y en el hablar con padres y amigos respecto a lo trabajado. Asimismo, se registraron efectos relevantes de la intervención a nivel institucional.

5. CONCLUSIONES

Es destacable el hecho de que un 16% de alumnos que no son fumadores actualmente tienen la intención de fumar a corto plazo (en el transcurso del próximo año), lo que conformaría un grupo "de riesgo", que estaría mostrando lo apropiado y oportuno de implementar acciones de prevención y promoción en este tramo etéreo. En lo que hace a las variables que diferencian a los alumnos fumadores de los no fumadores, las principales halladas son las vinculadas a la percepción del riesgo de fumar y de la capacidad adictiva del cigarrillo y el hecho de tener mejores amigos fumadores. En cuanto a su apoyo respecto a las normas que regulan el fumar en lugares públicos, fumadores y no fumadores se diferencian en su grado de acuerdo en que se prohíba fumar a los menores, en que se prohíba fumar en cybers y otros lugares de entretenimiento y en las escuelas. En cuanto a los efectos de la intervención, se observa, en lo que se refiere a la información vinculada con el cigarrillo y el fumar, que los contenidos informativos que registraron las mayores diferencias en el grupo de intervención entre T1 y T2 están referidos a aspectos novedosos, sorprendentes, poco difundidos, de la problemática del cigarrillo y/o que se relacionan con intereses propios del momento evolutivo del adolescente (por ej: "el amoníaco y el cianuro son componentes del cigarrillo"; "el fumar puede causar impotencia sexual en los hombres" o la información respecto a lo engañoso e interesado de la publicidad del tabaco). Se registra, en muchas variables, diferencias estadísticamente significativas de T1 a T2, no sólo en el grupo intervención, sino también en el grupo control, lo que podría estar reflejando, desde el punto de vista de la intervención comunitaria, un efecto "multiplicador" a través de las redes sociales escolares, de los aspectos trabajados. Otra posible causa, complementaria con la anterior, es que la toma de la encuesta, en sí misma, funcionó como una intervención; en verdad, muchos alumnos señalaron que el hecho de responder

la encuesta los hizo reflexionar sobre aspectos en que no habían pensado anteriormente.

BIBLIOGRAFÍA

Díaz Fernández, O.; Sanabria Carretero, M. A. (1993): Variables relacionadas con el inicio del consumo de tabaco. Revista Adicciones, Vol. 5 N° 3.

Miguez, H. (2001): Informe de resultados del Global Youth Tobacco Survey en Buenos Aires, Argentina. OPS/OMS/CDC.

SEDRONAR (1999): Estudio Nacional sobre consumo de sustancias adictivas.

VIGIA (2002): Encuesta Nacional de Tabaquismo. Informe preliminar. Ministerio de Salud de la Nación.