

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

Las organizaciones generizadas: parodia en la serie de T.V. “Lalola”.

Gaba, Mariana Raquel.

Cita:

Gaba, Mariana Raquel (2008). *Las organizaciones generizadas: parodia en la serie de T.V. “Lalola”*. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/28>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/R6G>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LAS ORGANIZACIONES GENERIZADAS: PARODIA EN LA SERIE DE T.V. "LALOLA"

Gaba, Mariana Raquel
Universidad de Belgrano. Argentina

RESUMEN

Se realiza un breve análisis de la actual tira de televisión "Lalola" para plantear la generización de las prácticas y los procesos organizacionales. "Lalola" es tomado como un texto cultural, en el cual a través de la parodia y la comicidad se plantea la generización intrínseca de múltiples situaciones organizacionales y el discurrir de varones y mujeres por el mundo organizacional.

Palabras clave

Organizaciones Género Parodia Televisión

ABSTRACT

GENDERED ORGANIZATIONS: PARODY IN T.V SERIES
"LALOLA"

A brief analysis of the current TV Series "Lalola" is done to bring forward gendered practices and processes in organizations. "Lalola" is considered a cultural text, which with parody and comic relief shows the intrinsic gendered aspect of multiple organizational situations and the lives of men and women in organizations.

Key words

Organizations Gender Parody Television

"La risa frente a las categorías serias, es indispensable para el feminismo" (Butler, 2000, p.xxviii)

La risa, la parodia y la comicidad proveen una excelente oportunidad para abordar los modos organizacionales y en este caso, las formas generizadas de dichos modos. El objetivo del presente trabajo es tomar la exitosa serie de televisión "Lalola" como un texto cultural que pone en el centro de la escena prácticas organizacionales y dada su trama particular (un varón que se despierta un día en cuerpo de mujer), evidencia la generización de dichas prácticas.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a la *generización* de procesos organizacionales? Movilizada por la segregación de género en el trabajo y el ingreso y estatus desigual entre hombres y mujeres, la socióloga Acker (1992) acuña el término y define el concepto de "organizaciones generizadas". Las estructuras institucionales como el estado, las leyes, la política, la religión, la economía y la academia son instituciones históricamente desarrolladas por hombres, corrientemente dominadas por hombres y simbólicamente interpretadas desde el punto de vista de los hombres. Las preguntas relevantes no son por qué las mujeres están excluidas sino hasta qué punto las estructuras institucionales y el carácter de instituciones particulares no han sido formadas por y a través del género, en este caso, la exclusión de un género (el femenino) y la presencia de otro género (el masculino).

Por ello hace referencia a los *procesos generizados*, que son actividades concretas, lo que las personas dicen o hacen y lo que piensan acerca de estas actividades (ya que pensar también es una actividad). No ocurren por fuera de otros procesos sociales sino que son parte integral de esos procesos, por ejemplo, relaciones de clase y raza, que no pueden ser cabalmente comprendidos sin la comprensión del género. Los procesos y prácticas generizados pueden ser abiertos y evidentes, como cuando un/a manager decide elegir solo mujeres o solo varones

para determinadas posiciones. Por otro lado pueden estar más escondidos en los procesos organizacionales y decisiones que parecen no tener nada que ver con el género.

La generización, de acuerdo a Acker, ocurre a través de 4 procesos que interactúan: 1) la construcción de *divisiones* en una línea acorde al género: prácticas organizacionales comunes producen un patrón generizado de trabajos, salarios, jerarquías, poder y subordinación; 2) la construcción de *símbolos e imágenes* que explican, expresan, refuerzan y algunas veces se oponen a esas divisiones; 3) las *interacciones* entre varones y mujeres, mujeres y mujeres, varones y varones, en la multiplicidad de formas que producen la dominación y la subordinación, crean alianzas y exclusiones; 4) el componente de género de la *identidad individual*, que implica el trabajo interno mental de los individuos mientras construyen su entendimiento de la estructura generizada de la organización y la oportunidad y demandas de conductas y actitudes apropiadas de acuerdo al género.

Vamos a tomar esta forma de análisis de las organizaciones generizadas en sus diferentes niveles, para retomar situaciones presentadas en la tira de televisión "Lalola". El argumento central de Lalola gira en torno al personaje de Lalo (Ramiro Padilla) un varón exitoso a nivel profesional y personal, quien seduce una mujer y ella, sintiéndose despechada y maltratada, realiza un hechizo con la ayuda de una bruja eligiendo como maldición y castigo que Lalo se despierte teniendo cuerpo de mujer[i]. La trama comienza desde aquí, mostrando la vida de "Lalo" en el cuerpo de "Lola". El argumento de diversas formas de travestismo no es novedoso en el ámbito de la televisión o el cine, podemos recordar películas como Tootsie, Yentl o Mrs. Doubtfire. ¿Qué es lo que resulta, más allá de estos puntos en común, interesante en Lalola? Por un lado, se trata de una tira de emisión diaria en la televisión argentina, con llegada a una gran cantidad de público de diversas edades. Ha tenido mucho éxito y recibido críticas muy positivas. Por otro lado, se trata de una tira muy actual, que trae a lo largo de los diversos capítulos escenas y situaciones típicas de la cotidianeidad de las organizaciones, planteando desde la parodia y la comicidad estos rituales organizacionales, evidenciando a su vez la generización de los mismos.

Siguiendo los niveles planteados por Acker, a nivel de la identidad individual se encuentra la situación de Lalo/Lola: las experiencias de un varón en el cuerpo de una mujer. Retomamos la idea del género como performance (Butler, 2000), que plantea que no es que haya un sujeto detrás de la acción y repetición de determinados actos, sino que es la repetición e iteración de dichos actos que producen al sujeto. En el caso de Lola, queda evidenciado cómo en la repetición de diversos actos va produciendo la performance de feminidad: aprender a caminar con tacos, el uso de las prendas femeninas, incorporar el uso de la cartera como parte de la rutina más allá de su maletín. "El género es la estilización repetida del cuerpo, una serie de actos repetidos, dentro de un marco regulador muy rígido - que se congela con el tiempo para producir la apariencia de sustancia, de una especie natural del ser" (Butler, 2000, pg 67). Lo que pone en escena el personaje de Lalo/Lola es precisamente esta performatividad del género. Lo que aparece como "natural" en aquellas personas nacidas con sexo anatómico femenino, nunca lo es, y esto es evidente en el caso del nuevo cuerpo de Lalo.

A los espectadores el personaje de Lola, más allá de generar algunas incomodidades, atrae y fascina ya que suscita cierta imagen o fantasía de completud: una persona con un poco (¿lo mejor?) de los dos géneros. Otro camino alternativo para la lectura de esta situación quizás se encuentre en que lo que la trama visibiliza claramente es cuánto cada género se "pierde", por decirlo de alguna manera, al verse constreñido a determinados actos/sentimientos por el solo hecho de pertenecer a un género o a otro. No se trataría entonces de transmitir un ideal de completud omnipotente, sino el deseo de ampliar los repertorios y posibilidades existentes para desarrollarnos como personas. Como lo plantea claramente Bourdieu (1998): "A través de las esperanzas subjetivas que imponen, las "expectativas colectivas", positivas o negativas, tienden a inscribirse en los cuerpos bajo la forma de disposiciones permanentes. Así pues, de acuer-

do con la ley universal de la adecuación de las esperanzas a las posibilidades, de las aspiraciones a las oportunidades, la experiencia prolongada e invisiblemente amputada de un mundo totalmente sexuado tiende a hacer desaparecer, desanimándola, la misma inclinación a realizar los actos que no correspondan a las mujeres, sin tener ni siquiera que rechazarlos" (pag 81).

A nivel de las interacciones, los símbolos y las prácticas, en Lalola se representan de forma paródica ciertos personajes estereotipados, tanto femeninos como masculinos. La Secretaria (Julia), quien se desvive por su jefe, siendo su lealtad y devoción lo que la caracterizan. La Seductora (Victoria), mujer que utiliza la sexualidad como herramienta para moverse en un mundo muy masculinizado, tiene poder (maneja dinero en la organización). La Mascota (Soledad), mujer muy capaz y formada pero no poseedora de la belleza exigida por ciertos parámetros hegemónicos. Busca constantemente la aceptación tanto de las mujeres más poderosas y mejor posicionadas en la organización, como de los varones. En lo que respecta a las masculinidades, también se despliegan en sus diversas formas (Connell, 1995). Masculinidades hegemónicas, como el caso de Gastón y Lalo mismo (previo a su transformación). Masculinidades subordinadas, como la de Patricio, varón definido por sus compañeros como "alcahuete y chupamedias", con poco éxito con las mujeres, promedio en sus capacidades profesionales. Se codea y vive bajo la sombra de los varones poderosos como forma de avanzar en la organización y de sentirse reconocido. Tenemos a Facundo (futuro pretendiente de Lola) quien presenta una masculinidad más alternativa: no disfruta ni acompaña en las habituales salidas al after-office, varón que disfruta de su trabajo pero quien también deriva gran parte de su gratificación en su rol de padre soltero, muy dedicado a su hija.

Entretejiéndose en esta red compleja de varones y mujeres, Lalola, en su nuevo cuerpo de mujer, aprenderá y se enfrentará con situaciones organizacionales no novedosas para él (a excepción de su "nuevo género"), donde encontrará ventajas y desventajas solo por el hecho de tener cuerpo de mujer. Rápidamente aprenderá que gran parte de los negocios se realizan en ámbitos donde las mujeres no son bienvenidas: bares y/o saunas. También se cuestionará su capacidad: el personaje de Gastón (mejor amigo de Lalo), le dirá a Aguirre (el gerente general de la editorial): "Pero Aguirre, haga memoria. ¿Cuándo en la historia de esta editorial una mujer estuvo al frente de un proyecto de tanta envergadura?". Vivenciará el ser considerada un objeto sexual: le comentará a su mejor amiga luego de un par de días con su nuevo cuerpo: "te quisiera ver a vos con 20 tipos mirándote la cola y todas tus partes", dice indignado/a. Por otro lado Lola, en su rápido ascenso y reemplazo de Lalo como editor encargado de la Revista Don, es blanco de todo tipo de especulaciones. "Con razón te eligieron, tienen muy buen gusto", le dice un inversor. Cuando comienza a realizar pedidos con cierta asertividad y realiza una excelente presentación (parámetro de performance habitual en Lalo), sus actos son interpretados diferente por el hecho de ser mujer (y nueva): "es una histérica", "se habrá acostado con el jefe", refieren otras mujeres. En una conversación con Aguirre a Lalo/Lola se le escapa decir, antes de una presentación crucial frente a potenciales inversores extranjeros: "Vamos Aguirre, confíe en mí. Va a salir todo bien. ¡Y después nos vamos de putas!"

Para ir cerrando este breve análisis, no se trata de que Lalola ponga en evidencia la performatividad del género. Lo que hace es mostrar la profunda interrelación del género, las organizaciones y las prácticas organizacionales. No es que podamos "agregar" la categoría de género si ésta nos parece interesante, sino de visibilizar que la generización está *transversalmente* presente. Las subjetividades generizadas (femeninas y masculinas) se producen en las organizaciones y a través de las prácticas y procesos organizacionales, que a su vez están generizados. Podríamos decir que las prácticas organizacionales son a su vez una performance, en el sentido de que crean en su repetición la apariencia y sustancia de: expertise, de conocimiento, de autoridad, de ecuanimidad, del sinfín de características que

construyen la imagen de lo que un un/a manager debe ser y hacer. Y estas imágenes y prácticas no son género-neutrales. Lo que la parodia nos permite visualizar es que esta generización se encuentra presente siempre, pero está naturalizada y por ende invisibilizada, en los procesos y prácticas organizacionales. Consideremos las consecuencias de continuar activamente ignorando/suprimiendo la lectura de las organizaciones como generizadas.

NOTA

[i] No podemos dejar pasar de largo la alusión implícita de que el peor castigo imaginable para un varón, es el de ser transformado en una mujer.

BIBLIOGRAFÍA

- ACKER, J. (1992) Gendering Organizational Theory Mills y Tancred (eds.) Gendering Organizational Analysis. California, Sage Publications.
- TYLER, M. y COHEN, L. (2007) Management in/as Comic Relief: Queer Theory and Gender Performativity in The Office. Gender, Work & Organization. Vol 15 No.2. March 2008. Blackwell Publishing Ltd.
- BUTLER, J. (2000) Gender Trouble. 10th anniversary edition. Routledge, London (1990)
- BOURDIEU, P. (1998) La dominación masculina. (2000) Barcelona : Edición Anagrama.
- GABA, M. (2007) Aportes de la Perspectiva de Género a la Teoría Organizacional. Tesis de Maestría, Editorial de la Universidad de Belgrano. En prensa.
- CONNELL, R.W (1995) Masculinities. Cambridge, Polity Press.