

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

# **El género femenino en el discurso político de Cristina Fernández de Kirchner.**

Ferro, Florencia Cecilia y Azzollini, Susana Celeste.

Cita:

Ferro, Florencia Cecilia y Azzollini, Susana Celeste (2008). *El género femenino en el discurso político de Cristina Fernández de Kirchner*. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/26>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/gOA>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# EL GÉNERO FEMENINO EN EL DISCURSO POLÍTICO DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

Ferro, Florencia Cecilia; Azzollini, Susana Celeste  
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.  
Argentina

---

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las apelaciones al género femenino presentes en el discurso político de Cristina Fernández de Kirchner. El corpus estuvo conformado por 12 discursos de Cristina Fernández de Kirchner correspondientes al período comprendido entre el 19 de julio y 28 de octubre de 2007, de su campaña presidencial. Para llevarlo a cabo se utilizaron herramientas de análisis del discurso, privilegiándose el estudio de las categorías de lo público y lo privado por considerarse constitutivas de los estereotipos de género. Se concluye que enuncia desde una posición de poder un discurso con una clara apelación a las mujeres a involucrarse en espacios públicos y de decisión política. Las reconoce (e implícitamente se reconoce a sí misma) por sus intervenciones en estos espacios, por su capacidad de articular los ámbitos público y privado a partir de sus desempeños en ambos. Se discute la distancia entre este discurso y cómo los medios interpretan la construcción de su poder.

## Palabras clave

Discurso Político Género Femenino

## ABSTRACT

FEMALE GENDER AT CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER'S DISCOURSE

The current article has as objective to analyze the female gender appeals at the politic discourse of Cristina Fernández de Kirchner. The corpus has been composed by 12 discourses of Cristina Fernández de Kirchner corresponding to the period between July 9 and October 28, 2007 during her electoral campaign. Several discourse analysis tools have been used to carry out this work, counting on the study of public and private categories which are considered to be constitutive elements of gender stereotypes. The article concludes that the presidential candidate enunciates, with a power position, a discourse that calls women to involve themselves in public and private political decision places. Cristina Fernández de Kirchner recognizes them (and she recognizes herself too) because of their participation within these spaces, by their capability to articulate private and public spheres, starting from female performances inside both aspects. The distance between this discourse and how mass media understand the construction of her power is discussed in this work paper too.

## Key words

Politic Discourse Female Gender

---

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo intenta dar cuenta de las características de las apelaciones al género femenino en el discurso político de Cristina Fernández de Kirchner.

*“El análisis del discurso resulta un método útil por cuanto tales discursos constituyen sistemas de afirmaciones que construyen actores políticos y relaciones de poder, aparte de afectar el desarrollo de la vida ciudadana, puesto que se dirigen al campo de lo público”* (Montero, 2002: 81). La distinción del campo de lo

privado y de lo público reproducen respectivamente, desde una perspectiva de género, la separación entre la Familia y el Trabajo (Jelin, 1997). Desde una perspectiva histórica, esta relación ubicó a la mujer en ámbito privado y al hombre en el público.

El género constituye la categoría explicativa de la construcción social y simbólica histórico-cultural de los hombres y las mujeres sobre la base de la diferencia sexual pero no agota ahí sus explicaciones (Hernández García, 2006).

Lagarde (1996) señala cinco dimensiones fundamentales que contiene el género: biológica, económica, psicológica, social y política.

La dimensión social implica que las atribuciones que se hacen a los géneros, envuelven deberes de género y constituyen una de las formas más eficaces de las sociedades para que las personas cumplan con el orden social que se les asigna. Esta esfera explica que el género se construye a partir de deberes y prohibiciones. Desde esta dimensión, es posible ver que las relaciones de género están en todas las dimensiones sociales.

La dimensión política en las teorías de género, se refiere a una de las maneras en que la sociedad organiza a los sujetos para monopolizar y distribuir los poderes. Mediante el proceso de constitución del orden simbólico en una sociedad se fabrican las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres. Así, los seres humanos en todas las sociedades, simbolizan lo que es idéntico en cada una, la diferencia corporal, el sexo. A esta diferencia se le atribuyen significados (desde la instauración del patriarcado), que constituye la raíz de la subordinación femenina. En esta red simbólica de los significados de la diferencia sexual, la dominación masculina se explica por el diferente lugar que ocupa cada sexo en el proceso de reproducción, idea también del pensamiento judeocristiano. Se instaura así la lógica del género, que parte de una oposición binaria: lo propio del hombre y lo propio de la mujer (lo esencial en la femineidad y la masculinidad), y dicha lógica del género es una lógica de poder, de dominación. Por su función reproductora la mujer es limitada culturalmente al ámbito privado (inferior, dependiente), mientras que el hombre sale a hacer la cultura (superior, creación).

En cuanto a antecedentes de trabajos sobre análisis de discursos presidenciales se pueden citar:

- "Perón o Muerte: Los Fundamentos Discursivos del Fenómeno Peronista" (Verón y Sigal, 2004) en el que la hipótesis principal es que una de las dimensiones básicas que posibilitan la comprensión de la excepcionalidad del peronismo es la de su funcionamiento discursivo.
- "Análisis Crítico del Discurso Político: Lágrimas de Cocodrilo y Otros Contratos Comunicativos" (Laborda Gil, 2000) en el que se aborda el análisis del discurso público en sus vertientes política, periodística y científica, cuestionándose la sinceridad en la comunicación política y la persuasión que ejerce el político cuando se presenta en clave personal.
- "Análisis Informático del Discurso Presidencial Argentino, 1983 - 1993" (Armony, 1996) en el que se realiza una breve síntesis de los principales aspectos metodológicos del estudio del discurso presidencial argentino, inscribiéndose en un modelo sociológico desarrollado en torno a la teoría del Estado y de sus transformaciones actuales.

## OBJETIVO

Analizar las apelaciones al género femenino presentes en el discurso político de Cristina Fernández de Kirchner.

## METODOLOGÍA

**Fuentes de datos:** el corpus estuvo conformado por 12 discursos de Cristina Fernández de Kirchner correspondientes a las siguientes circunstancias y fechas: Lanzamiento de candidatura en el Teatro Argentino de La Plata (19/07/2007); Cierre del Consejo de las Américas, República de El Salvador (7/08/2007); Visita a viviendas construidas por la Fundación "Madres de Plaza de Mayo" en Ciudad Oculta, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (24/08/2007); Acto de Inauguración de Parque "Mujeres Argentinas", en Puerto Madero, Ciudad de Buenos Aires (25/08/2007); Seminario por el Sufragio Femenino en la Universidad de Tres

de Febrero, Provincia de Buenos Aires (29/08/2007); Discurso en la Embajada de Arabia Saudita (07/09/2007); Discurso en el gimnasio del Club Independiente de Merlo, Provincia de Buenos Aires (20/09/2007); Inauguración del Hospital de Florencio Varela, Provincia de Buenos Aires (09/10/2007); Inauguración del Hospital Maternidad Santa Rosa, en Vicente López, Provincia de Buenos Aires (17/10/2007); Reunión con Intendentes Radicales en Córdoba (23/10/2007); Cierre de Campaña en la Matanza (25/10/2007); Discurso posterior a las elecciones, Hotel Intercontinental, Ciudad de Buenos Aires (28/10/2007).

**Métodos:** se utilizaron herramientas de análisis del discurso para analizar los datos. Se privilegió el estudio de las categorías de lo público y lo privado por ser constitutivas de los estereotipos de género.

## RESULTADOS

**Atributos explícitamente asociados al género femenino:** "esfuerzo; perseverancia; ilusiones; organizadoras de vida, ilusiones y esperanza; talento; fuerza; coraje".

**Verbos asociados al género femenino:** preparadas; peleándole (a la vida); construyendo; construir (un país diferente); sobreponiéndose (a la adversidad, al dolor, a la pobreza); construyendo (una vida más digna y mejor); trabajar; vamos (por los lugares que las mujeres) nos merecemos; somos (capaces); organizarnos.

Todos estos verbos dan la idea de rasgos activos que, al contrario de lo establecido por los estereotipos de género, conforman un ideal de mujer que interviene decisivamente en su contexto. Otro aspecto a destacar es la utilización del plural, en el que ella es una más de las mujeres a las que se dirige.

**Dimensión Política (vida pública):** Incluye las menciones a la mujer como participante en procesos de decisión política y en formas no institucionalizadas de demandas sociales. Esta dimensión aparece en 8 de los 12 discursos analizados.

- "Estamos preparadas además funcionalmente para desarrollar actividades en simultáneo, en lo público y en lo privado" (19/07/2008)
- "Es a esas mujeres a las que yo convoco a la formación de estos valores, de la cultura del trabajo" (19/07/2008)
- "Vamos a tener que trabajar mucho, pero al lado de ellos, las feministas también, al lado de ellos" (25/08/2007)
- "Y vamos por los lugares que las mujeres en la Argentina nos merecemos junto a ellos" (25/08/2007)
- "Argentina figura entre los diez países del mundo con mayor participación, estamos en el orden del 35 por ciento (...) en Cámara de Diputados, pero en Cámara de Senadores estamos un poco mejor todavía, en el orden del 43 por ciento de participación de las mujeres" (29/08/2007)
- "La mujer da un salto cualitativo y comienza a formar parte del sistema de decisión, al menos en el sector público" (29/08/2007)
- "En la universidad, la matrícula es mayoritariamente femenina, somos muchas más mujeres en las universidades, pero en los puestos de decisión siguen siendo mayoría ustedes (refiriéndose a los hombres)" (29/08/2007)
- "Somos capaces no solamente de estar en las Comisiones de Asuntos Sociales y Presupuesto, sino - como vi el otro día, en Ciudad Oculta - con el pico y la pala construir viviendas, escuelas, guarderías" (29/08/2007)
- "Las necesitamos organizadas, las necesitamos participando" (25/10/2007)
- "Organizarnos en una participación diferente" (25/10/2007)
- "Sé que podemos desarrollar una gran tarea, una gran tarea porque estamos tal vez con las aptitudes que yo siempre digo especiales, no diferentes ni mejores, especiales de poder haber sido ciudadanas de lo privado y ciudadanas de lo público, poder articular el mundo de la familia y el mundo de la política y de la militancia y haber hecho las dos cosas bien, que eso es lo importante" (25/10/2007)
- Dimensión Social (vida privada):** Implica aquellas menciones que hacen referencia a la mujer como participante de instituciones sociales (familia, escuela, etc.)
- "En nosotras como organizadoras de vida, como organizado-

*ras de ilusiones, esperanzas (...)sobreponiéndose a la adversidad, al dolor, a la pobreza, están construyendo una vida más digna y mejor, no solamente para ellas, sino esencialmente para sus hijos y para toda la comunidad que las rodea" (25/08/2007)*

## CONCLUSIONES

Lo psicológico, como dimensión del género, significa la subjetivación individual de un orden social ya genérico, dado en las prácticas históricas y simbólicas, subjetivación que tiene lugar precisamente por la existencia de "otros" que se encargan de reproducir o socializar, más o menos concientes, dicho orden social, y es un proceso que ocurre precisamente en el devenir del sujeto por los diferentes ámbitos e instituciones sociales por los que atraviesa su recorrido humano.

Cabe recordar que Foucault (1999) apunta en sus trabajos el papel de los discursos en la configuración de la subjetividad. Si los discursos se enuncian desde una posición de poder del orden patriarcal, es lógico entonces que tengan un efecto poderoso en dicha configuración, ya que tales discursos, elaborados en la lógica del género, como explica Bourdieu (2000), están tan profundamente arraigados que no requieren ser justificados, legitimados, en tanto se imponen a sí mismos como autoevidentes, y se toman como naturales gracias al acuerdo casi perfecto e inmediato que obtienen de las estructuras sociales (como la organización social de espacio y tiempo y la división sexual del trabajo), y de estructuras cognitivas inscritas en los cuerpos y en las mentes mediante el mecanismo básico y universal de la oposición binaria.

En este sentido, se puede afirmar que Cristina Fernández de Kirchner enuncia desde una posición de poder un discurso con una clara apelación a las mujeres a involucrarse en espacios públicos y de decisión política. Las reconoce (y se reconoce) por sus intervenciones en estos espacios, por su capacidad de articular los ámbitos público y privado a partir de sus desempeños en ambos. Las llama a participar, a involucrarse, a estar a la par de "ellos" (en referencia al género masculino) en lugares de decisión política. Las apelaciones a la mujer como protagonista de espacios privados (familia) las hace desde un llamado a participar en cambios y transformaciones. Parece correrse, así, del rol femenino de "guardiana del orden de género" (Lagarde, 1996). No obstante, cabe cuestionar si la percepción popular de un poder adquirido por la delegación de una figura masculina, su marido, es una incoherencia entre el discurso y las prácticas o si, simplemente, se trata de una estrategia mediática que mantiene los estereotipos de género. Según éstos, se trataría de una mujer que sólo llegó al poder porque un hombre (Néstor Kirchner) se lo otorgó y, además, fue una delegación aparente, ya que quien sostiene el verdadero poder es él desde las sombras (Puerto Madero).

De lo anterior, emerge la complejidad de las transformaciones sociales y subjetivas en el orden de los géneros, en tanto su lógica ha estado "inscrita por muchísimos años en la objetividad de las estructuras sociales y en la subjetividad de las estructuras mentales" (Bourdieu, 2000).

Discurso Soy Yo. Fotocopia del artículo facilitada por la autora en el contexto del curso "Producción y Análisis de Datos Cualitativos. Técnica de Grupos Focales". Marzo de 2001. FOMEC, Secretaría de Posgrado, Facultad de Psicología (UBA).

ARMONY, V. (1996) Análisis Informático del Discurso Presidencial Argentino, 1983-1993. Universidad de Québec en Montreal [en línea] [febrero de 2007] [19 de septiembre de 2007]. Acceso y disponibilidad en <http://www.er.uqam.ca>

VERÓN, E. y SIGAL, S. (2004) Perón o Muerte: Los Fundamentos Discursivos del Fenómeno Peronista. Buenos Aires: Eudeba.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- BOURDIEU, M. (2000) La Dominación Masculina. Barcelona: Anagrama.
- FOUCAULT, M. (1999) Sexo, Poder y Política de la Identidad. En: M. Foucault (1999) Estética, Ética y Hermenéutica. Obras esenciales volumen III. Barcelona: Paidós.
- HERNÁNDEZ GARCÍA, Y. (2006) Acerca del género como categoría analítica, en *Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, año 2006, Nº13.
- JELIN, E. (1997) Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina, en *Agora: cuadernos de estudios políticos*, año 3, Nº7: Ciudadanía en el debate contemporáneo, pp. 189-214.
- LABORDA GIL, X. (2000) Análisis Crítico del Discurso Político. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- LAGARDE, M. (1996) La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo en Metodología para los estudios de género. Mexico: Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM.
- MONTERO, M. (2000) Análisis del discurso político de Irene Sáez Conde. El