

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

Laboratorio de monitoreo de inserción de graduados. Un espacio tendiente a fortalecer lazos entre universidad y empresa.

Paoloni, Paola Verónica Rita, Chiecher, Analía y Panaia, Marta.

Cita:

Paoloni, Paola Verónica Rita, Chiecher, Analía y Panaia, Marta (2008). *Laboratorio de monitoreo de inserción de graduados. Un espacio tendiente a fortalecer lazos entre universidad y empresa. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/254>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/g45>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LABORATORIO DE MONITOREO DE INSERCIÓN DE GRADUADOS. UN ESPACIO TENDIENTE A FORTALECER LAZOS ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA

Paoloni, Paola Verónica Rita; Chiecher, Analía; Panaia, Marta
Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

RESUMEN

En esta comunicación se presentan los principales resultados obtenidos por el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Río Cuarto) en el campo relativo a 'empresas'. Se trabajó con una muestra representativa de 40 empresas de Río Cuarto y zona de influencia. Los datos fueron recabados mediante entrevistas semi-estructuradas a directivos de los establecimientos y complementadas con observaciones de planta. Los resultados que se presentan se agrupan en torno de cuatro ejes: 1) estrategias de competitividad implementadas por las empresas, 2) características en el ejercicio de la profesión de los ingenieros, 3) principales demandas de calificación profesional y 4) modalidad de vinculación establecida con la Facultad. Los datos hallados y los análisis sobre ellos realizados evidencian una distancia entre la universidad y las PyMES visitadas. Ante este distanciamiento, la Facultad enfrenta el desafío de transitar un camino conjunto con el sector productivo y construir espacios comunes que permitan encarar políticas de vinculación.

Palabras clave

Universidad Empresa Ingenieros Inserción

ABSTRACT

MIG LABORATORY. A SPACE TO FORTIFY THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITY AND COMPANY

In this communication we displayed the results obtained by the MIG Laboratory in the field relative to 'companies'. One worked with a representative sample of 40 companies of Río Cuarto and zone. The data were obtained by means of semi-structured interviews to directors of establishments and plant observations. The results that appear group in winch of four axes: 1) strategies of competitiveness implemented by the companies, 2) characteristics in the exercise of the profession of the engineers, 3) main demands of professional qualification and 4) modality of entailment established with the Faculty. The data and the analyses on made them demonstrate a distance between university and visited PyMES. Then, the Faculty faces the challenge to journey a joint way with the productive sector and to construct common spaces.

Key words

University Company Engineers Insertion

INTRODUCCIÓN

Las relaciones entre enseñanza superior y mundo del trabajo constituyen uno de los ejes de debate que mayor interés convoca entre los investigadores especializados. Al respecto, Teichler (2005) advierte que el conocimiento sistemático de las vinculaciones entre universidad y empresa presenta falencias y desaradiculaciones que sugieren la necesidad de avanzar hacia aproximaciones más integradoras y comprensivas.

De acuerdo con lo expresado, se observa cierta preocupación en las instituciones universitarias, originada por la escasez de políticas estatales dirigidas a facilitar la inserción laboral de los jóvenes egresados. En tal sentido, las universidades están intentando acortar la brecha que las separa del mundo productivo, implementando acciones que procuren comprender los códigos de este particular contexto y construyendo puentes entre la formación y el trabajo (Formento, 2004).

Lo expuesto, pone en evidencia la necesidad de contar con un sistema de seguimiento de alumnos, graduados y abandonadores que sea compartido dentro del ámbito universitario, de modo tal que posibilite la comparación de resultados obtenidos por diferentes Casas de Estudio (Panaia, 2006).

En este marco, surge el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG), dependiente de Secretaría Académica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), cuyo funcionamiento y estructura toma como precedente el trabajo realizado por el MIG de la Universidad Tecnológica Nacional, Regional General Pacheco.

El Laboratorio MIG de la UNRC fue creado en el año 2004 y aprobado formalmente en el año 2005. Su principal objetivo es suministrar a la Facultad de Ingeniería los elementos necesarios para conocer las distintas situaciones que atraviesan -o han atravesado- estudiantes y graduados, analizando la incidencia de tales acontecimientos en la inserción laboral, el desarrollo y estabilización de la carrera profesional, en la trayectoria de los estudios o en el abandono de los mismos. En otras palabras, el propósito del Laboratorio es funcionar como una *usina de ideas* para la gestión académica (Mesa, 2002), proporcionando a Secretaría Académica datos confiables que orienten la implementación de las modificaciones curriculares necesarias.

De acuerdo con el objetivo propuesto, una de las *líneas de acción* que caracteriza el funcionamiento de este Laboratorio, refiere al trabajo estable y sistemático en la recolección, análisis e interpretación de datos relativos a cuatro campos de estudio en particular: *empresas, graduados, alumnos y abandonadores*.

La tarea del Laboratorio en relación con el campo 'empresas', consiste básicamente en estudiar las características del sector productivo de Río Cuarto y zona de influencia, con intención de mejorar el conocimiento del contexto productivo en el que pueden insertarse alumnos y egresados de la Facultad de Ingeniería de la UNRC y poder avanzar en el análisis de las demandas futuras de calificaciones de ingenieros. Por su parte, el trabajo desempeñado con graduados, alumnos y abandonadores, apunta fundamentalmente a conocer y profundizar en las trayectorias vitales, educativas y laborales de cada población en particular, desde que comenzaron sus estudios en la Facultad.

Con la intención de avanzar en la construcción de puentes más sólidos entre la Universidad y la Empresa, en esta comunicación presentaremos los principales resultados obtenidos por el Laboratorio MIG en el campo relativo a 'empresas'.

MÉTODO

Casos. Se trabajó con una muestra representativa de 40 empresas de Río Cuarto y zona de influencia. La muestra se compuso fundamentalmente de empresas dedicadas a la *actividad manufacturera* con mayor peso de aquellas ligadas al sector de la alimentación (17), metalmecánica (13) y agroindustrial (2). Además, se incluyeron 2 empresas dedicadas a la distribución de energía eléctrica y gas, 3 dedicadas a brindar servicios de telecomunicaciones y 1 orientada a la construcción. Por último, se incluyó también 1 laboratorio y 1 empresa de reparación de neumáticos.

Instrumentos. Los datos fueron recabados mediante entrevistas semi-estructuradas y observaciones. Las entrevistas fueron realizadas a los dueños de las empresas, gerentes, jefes de planta, encargados del área de calidad o profesionales (preferentemente ingenieros) que se encontraran trabajando en el lugar. Las observaciones fueron realizadas en planta y permitieron registrar particularidades vinculadas al proceso de producción como.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Organizaremos los resultados obtenidos en cuatro ejes principales; a saber: 1) estrategias de competitividad implementadas por las empresas, 2) características en el ejercicio de la profesión de los ingenieros, 3) principales demandas de calificación profesional y 4) modalidad de vinculación establecida con la Facultad.

En cuanto a las *estrategias de competitividad* implementadas por las empresas de la muestra, los resultados indican que la mayoría (77% establecimientos) ha desarrollado orientaciones de *carácter defensivo*. No obstante, el aspecto sectorial resultó un indicador de diferencias importantes en el tipo de orientación desarrollada. Así, de acuerdo con los datos analizados, el sector alimenticio con mayor dinamismo y niveles de actividad en la región, incorporó la mayor cantidad de empresas que han implementado estrategias de competitividad ofensivas, manifestando impulsos innovadores y modernización, especialmente en las etapas de envasado, infraestructura y mejoramiento de la calidad. En cambio, sectores más rezagados como el metalmecánico, parecen mantenerse en niveles básicos de lucha por la subsistencia sin elaborar estrategias de competitividad más complejas (Simone *et al.*, 2006).

Atendiendo a las *características del ejercicio de la profesión* de los ingenieros, los datos revelan que la mayoría lo hace en relación de dependencia, trabajando bajo la forma de empleo típico, amparados por la legislación correspondiente y percibiendo un salario por las tareas realizadas. En general, estos profesionales ocupan puestos gerenciales o intermedios en la estructura organizativa de la empresa y se caracterizan por poseer un bajo nivel de subordinación debido a su formación profesional. Por otra parte, se observó que la mayoría de los estudiantes de ingeniería y jóvenes graduados que trabajan en las empresas lo hacen bajo formas asalariadas atípicas, es decir, con un vínculo laboral más débil y a través de figuras contractuales como las de 'pasante'. No obstante, tanto jóvenes graduados como estudiantes realizan, en la mayoría de los casos, tareas acordes a la especialización de su carrera, trabajando en general bajo la supervisión de ingenieros con experiencia en la empresa. Por último, es interesante señalar que se encontraron también ingenieros en condición de dueños-empleadores, que se ocupan del manejo global de su empresa. No obstante, estos casos constituyen la minoría y se vinculan con firmas pequeñas y familiares (Simone *et al.*, 2006).

En relación con las *demandas de calificación profesional* un trabajo de reconstrucción, elaboración y síntesis de la información recabada permitió identificar importantes requerimientos en materia de calificación profesional. En tal sentido, la mayoría de los entrevistados coincidió en señalar tres principales requerimientos para un ingeniero: 1) capacidad para aprender de manera constante y resolver exitosamente los problemas que se presenten en el ejercicio de su profesión; 2) capacidad para trabajar en equipo y establecer una comunicación sin dificultades; 3) formación actualizada en informática.

Respecto del primer requerimiento, encontramos que existe mayor propensión a considerar como significativo en los profesionales la capacidad de aprendizaje constante, la eficiencia en la resolución de problemas y el conocimiento práctico. Por su parte, la capacidad de trabajar en equipo formando parte del colectivo de trabajo y la necesidad de una mayor preparación en relaciones humanas y comunicación, fue otro de los requerimientos señalados con mayor frecuencia. Esto significa que la profesionalidad no queda circunscripta a la formación académica y la solidez en el dominio de los conocimientos específicos sino que integra, además, capacidades que van más allá de la mera aplicación de saberes técnicos o teóricos como, por ejemplo, la capacidad de discutir y de confrontarse con otros dentro de un colectivo de trabajo haciendo un mejor uso del conocimiento disponible. Por último, en cuanto al tercer requerimiento, la necesidad de manejar programas de diseño (Autocad) así como también poder desempeñarse con eficiencia en las plantas automatizadas y en la instalación de redes, apareció frecuentemente en el discurso de los entrevistados.

Respecto de la *implicación de las empresas con la universidad*

-y *viceversa*-, en general se observaron vínculos fragmentados y esporádicos, muchas veces relacionados con el uso de recursos institucionales (como laboratorios) o con la incorporación de estudiantes o pasantes. Únicamente en tres empresas que cuentan con departamentos de investigación y desarrollo propios, se advirtió un vínculo más estable y dinámico con la Facultad (Campetelli, 2007).

SÍNTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las dos ramas industriales predominantes en la región de Río Cuarto y zona, corresponden al sector de la alimentación y de la metalmecánica.

Los resultados obtenidos sugieren diferencias en las demandas de contratación de ingenieros entre las dos ramas industriales predominantes. En tal sentido, empresas alimenticias que han mostrado tener estrategias de tipo ofensivo ante las reformas económicas estructurales de la última década, demandan mayor cantidad de ingenieros. En cambio, en los establecimientos metalmecánicos, la demanda de ingenieros y de profesionales en general es menor, por tratarse de un sector más rezagado que ha tenido conductas más defensivas y, en algunos casos, de supervivencia (Simone *et al.*, 2006).

Respecto de la demanda en términos de calificación, los datos analizados no sugieren diferencias en cuanto a la rama de producción a la que pertenece la empresa. En tal sentido, los requerimientos no están focalizados tanto en saberes teórico-prácticos específicos sino más bien en habilidades y conocimientos más complejos, que se desarrollan en la intersección entre la esfera educativa y la experiencia laboral y vital.

Finalmente, los análisis realizados evidencian una distancia entre la universidad y las PyMES visitadas. Este distanciamiento parece ser fomentado tanto desde las empresas como desde la universidad. En el primer caso, debido a la falta de percepción del sector productivo de las potencialidades que conllevaría trabajar en vinculación con la institución educativa. En el segundo caso, parece existir la preocupación de que la enseñanza y el aprendizaje en la universidad se vean condicionados por las necesidades inmediatas del mercado, devaluando su función de fomentar un pensamiento crítico y de contribuir con la innovación.

Ante este distanciamiento, la Facultad enfrenta el desafío de transitar un camino conjunto con el sector productivo y construir espacios comunes que permitan encarar políticas de vinculación. En tal sentido, el Laboratorio MIG organizó una charla-debate en abril de 2007 donde se realizó una devolución a los empresarios de los principales resultados obtenidos tras las visitas a planta y las entrevistas realizadas. En esa oportunidad, se invitó a los representantes de las empresas visitadas, se brindó una devolución de los principales hallazgos, se entregaron y discutieron los documentos de trabajo producidos por el Laboratorio en relación con los datos recabados y se propusieron futuras líneas de acción tendientes a aproximar la Empresa y la Universidad.

SIMONE, CAMPETELLI, TASCA y SAN MARTÍN (2006) El entorno productivo de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Estrategias competitivas y el rol de los ingenieros. Documento de Trabajo n° 3. Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Río Cuarto.

TEICHLER, Ulrich (2005). Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Miño y Dávila. Buenos Aires.

BIBLIOGRAFÍA

CAMPETELLI, Verónica (2007) La Universidad Nacional de Río Cuarto y las empresas locales. Una mirada a través del sistema de pasantías. Documento de Trabajo n° 6. Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Río Cuarto.

FORMENTO, M. Cecilia (2004) Reflexiones sobre la relación educación - trabajo, a partir del estudio de trayectorias laborales de alumnos de ingeniería. IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano: La Universidad como Objeto de Investigación. Universidad Nacional de San Luis.

MESA, Daniel (2002) El Laboratorio MIG, usina de ideas para la gestión académica. En Boletín Trayectoria, n° 1: 1-1, disponible en <http://mig.frgp.utn.edu.ar/publicaciones.htm> (consultado el 4 de mayo de 2006).

PANAIA, Marta (2006) Trayectorias de ingenieros tecnológicos. Graduados y alumnos en el mercado de trabajo. Miño y Dávila. Buenos Aires.

SIMONE, CAMPETELLI y TASCA (2006) Las empresas manufactureras en la región de influencia de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Documento de Trabajo n° 4. Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Río Cuarto.