

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

¿Por qué trabajan los adultos? estudio comparativo entre dos muestras de niños que habitan diferentes contextos socioeconómicos.

Minichiello, Claudia y Salgado, Pablo.

Cita:

Minichiello, Claudia y Salgado, Pablo (2008). *¿Por qué trabajan los adultos? estudio comparativo entre dos muestras de niños que habitan diferentes contextos socioeconómicos. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/253>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/qMU>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¿POR QUÉ TRABAJAN LOS ADULTOS? ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE DOS MUESTRAS DE NIÑOS QUE HABITAN DIFERENTES CONTEXTOS SOCIOECONÓMICOS

Minichiello, Claudia; Salgado, Pablo
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires,
UBACyT

RESUMEN

Cuando se piensa el trabajo como acción humana, aparecen como aspectos relevantes sus funciones, objetivos, motivaciones (Peiró Silla y Prieto Alonso, 1996). Si bien el concepto de trabajo es transmitido a los sujetos desde las primeras etapas de la vida no existen estudios que den cuenta de la noción que los niños tienen sobre él. Esta presentación tiene como objetivo abordar el tema de las motivaciones que llevan a la población adulta a trabajar desde la perspectiva infantil. Se trabajó, a través de una entrevista, con dos muestras, de 35 niños cada una, con el fin de comparar si las percepciones variaban según el contexto de residencia. La edad, en ambos grupos, estaba comprendida entre los 9 y 10 años. El análisis de los mismos siguió un tratamiento cuali y cuantitativo. Los resultados muestran que en ambos grupos el dinero es la principal fuente de motivación para el trabajo. Dinero que está ligado al consumo de bienes, al proyecto de familia y en mayor medida a la satisfacción de las necesidades básicas. Si bien los cambios tecnológicos, sociales y políticos plantearon el mito de nuevos sentidos ligados al trabajo, en tanto fuente de creación y expresión, en la Argentina las nuevas generaciones siguen pensándolo como medio para satisfacer necesidades básicas.

Palabras clave

Niño Trabajo Motivación

ABSTRACT

WHY ADULTS WORK? COMPARATIVE STUDY BETWEEN TWO SAMPLES OF CHILDREN THAT LIVE IN DIFFERENT SOCIOECONOMIC CONTEXTS

When we think on a job as a human action, its functions, goals and motivations appear as relevant aspects (Peiró Silla and Prieto Alonso, 1996). Although the job concept is transmitted to subjects from the very first statements of life, studies that show the notion children have about it do not already exist. The aim of this study is about the motivations the adults have to work from the child point of view. The study has interviewed 35 children divided into two samples. The aim was to compare if their perceptions vary according to their place of residence. The children's age was from 9 to 10 years old. Their analysis had a qualitative and quantitative approach. The results show that both groups consider that money is the principal motive for working. Money that is linked to consume goods, family projects and mainly to the satisfaction of the basic needs. Technological, social and political changes set up the myth of new ideas about work in Argentina: in terms of a creation and expression source. New generations keep on thinking it as an instrument to satisfied basic needs.

Key words

Children Job Motivations

1. INTRODUCCIÓN

Nuestras sociedades valoran de manera significativa el trabajar, reconociéndolo como actividad principal de la adultez (Peiró Silla y Prieto Alonso, 1996). Por medio de sus instituciones transmiten valores y creencias sobre el trabajo que son aprehendidas por las personas en el proceso de socialización. Desde la psicología, se hace resalta la importancia de los primeros años en el desarrollo de valores y actitudes, que luego se expresarán en la adultez, y esto es válido con relación al concepto de trabajo.

"El trabajo se presenta como uno de los elementos más significativos de la vida de los integrantes de nuestra cultura y sociedad. Y ello ocurre mucho antes de que tengan que desempeñarlo." (Battle y Aisenson, 1998, pp161).

Las ideas en torno al trabajo no solo son producto de acontecimientos y vivencias personales sino que éstas se dan en un contexto más amplio que piensa al trabajo como epicentro de la vida social. En la sociedad capitalista el trabajo es sinónimo de trabajo asalariado. Sin embargo esta forma de pensar es un reduccionismo, en tanto que implica solo su visión instrumental, la cual plantea que la gratificación no residiría en la actividad misma sino en lo que se consigue con ella. En este sentido, resulta útil la categorización propuesta por Neff (1971), quien plantea que el trabajo satisface necesidades materiales ligadas a cuestiones de la existencia inmediata (supervivencia), necesidades de autoestima, el ser trabajador garantiza cierto sentimiento de dignidad. Otra de las necesidades que satisface el trabajar es la de actividad, el hacer cosas como huida al aburrimiento. La necesidad de reconocimiento social y por último, la necesidad de creación, es decir el trabajo como expresión.

Si bien cambios sociales, tecnológicos, económicos e ideológicos permiten que surjan otros significados asociados al trabajo, éstos conviven con los tradicionales. Específicamente, se hace hincapié en el trabajo como derecho a desarrollar un trabajo interesante y con sentido (Meda, 1998). Las generaciones jóvenes, al liberarse de la percepción del trabajo como deber y como medio para obtener dinero, incorporan un nuevo sentido ligado al desarrollo personal (Peiró Silla y Prieto Alonso, 1996).

Si bien esto para algunas personas el trabajo puede ser mas que un instrumento de satisfacción de necesidades vitales, en nuestras sociedades se mantiene una mirada productiva del trabajo. Según estos autores, es necesario tener en cuenta características personales y situacionales para analizar la manera en que esos cambios se producen. Para Meda (1998) el trabajo como autorrealización da cuenta de una libertad que comienza una vez que las necesidades se encuentran satisfechas.

La internalización de las normas y valores asociados al trabajo se da en una etapa temprana de la vida, pero poco se sabe sobre el significado que los niños van construyendo en torno a dicho concepto, como así tampoco a las razones que lo vuelven una actividad central del mundo adulto.

En el marco de este contexto de cambio (tecnológico, productivo, social, legal, político y cultura) que resalta diversas fuentes de motivación hacia el trabajo, la presente investigación tiene como **objetivo** conocer y describir los motivos, según la percepción de los niños, por los cuales las personas adultas trabajan. A su vez, teniendo en cuenta que dicha construcción de sentido no esta sólo mediada por variables personales sino, también, por variables sociales se trabajó con niños que habitan contextos socioeconómicamente diversos.

2. MÉTODO

2.1. Descripción de la muestra:

Se trabajo con dos muestras[1] de diferentes contextos socioeconómicos (vulnerables y no vulnerables). El grupo que habitaba en contextos de vulnerabilidad socioeconómica, estuvo conformado por 35 niños (51% varones) que concurren a una escuela pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) del Distrito Escolar 19, definido por la Secretaria de Educación del Gobierno de la CABA como **zona de acción prioritaria** (ZAP) [2]. Las edades de los niños cubrían el rango de 9 a 10 años. El tipo de familia registrado fue mononuclear (43%), nuclear completa (37%) y extendida (20%).

Todos los niños/as encuestados tienen en su hogar al menos una persona, que ellos perciben, con trabajo. Los padres se desempeñan como empleados (64%), en talleres de costura y en remiserías. En el caso de las madres, estas también (69%), se desempeñan como empleadas, principalmente en talleres de costura y en el servicio doméstico.

El otro grupo (de zonas no vulnerables), también compuesto por 35 niños (51% varones) que concurren a una escuela pública de la CABA, Distrito Escolar 10. Sus edades cubren el rango de 9 a 10 años. Las familias de estos niños eran del tipo nuclear completa (49%), mononuclear (34%), y extendida (17%).

En este caso, también todos los niños/as encuestados perciben tener en su hogar al menos una persona con trabajo. Los padres se desempeñan como empleados (54%), en la administración pública, empresas privadas o fábricas. En el caso de las madres, se desempeñan como empleadas (54%) administrativas o en el servicio doméstico.

2.2. Instrumento:

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación mayor[3] para el cual se desarrolló una entrevista dialogada[4], que tiene como fin obtener información sobre aspectos personales y contextuales de los niños evaluados, a través de un diálogo abierto a partir de preguntas que promueven su participación activa. Para esta presentación se analizaron aquellas que hacen referencia, específicamente, al tema del trabajo.

3. PROCEDIMIENTO

Para la administración del instrumento se siguió las normas éticas locales. Se estableció un primer contacto con la institución escolar en cual se desarrolló la actividad. La participación de los niños estuvo condicionada a la presentación por escrito de la autorización de los padres. Y se garantizó la confidencialidad de la información tanto a los padres como a los propios niños evaluados. Se explicó a los niños el objetivo del estudio, la participación fue voluntaria.

La toma se realizó de forma individual en un lugar privado, designado por cada institución.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

En primer lugar, se procedió a realizar un análisis cualitativo de los datos a partir de la agrupación de lo expresado por los protagonistas en categorías amplias[5]. Se identificaron unidades temáticas que resultan relevantes del conjunto de información. La consistencia de la categorización se basa en el juicio del evaluador y en el recuento de veces en que esa unidad aparece (Miles y Huberman, 1994, citado en Fernández Núñez, 2006).

Una vez delimitadas las categorías, se realizó un abordaje cuantitativo de los datos obtenidos. Primero se procedió a analizar, nuevamente, las respuestas de los niños a partir de las categorías identificadas, registrándose su presencia o ausencia. Luego, para poder especificar si las diferencias observadas en las dos muestras eran significativas, se utilizó el procedimiento de comparación de dos proporciones para muestras independientes.

5. RESULTADOS

En ambas muestras, casi totalidad de los niños/as encuestados (N=34) dieron razones, según su percepción, de porque los adultos trabajan.

En el caso del grupo que habita en zonas vulnerables, el análisis cualitativo de las respuestas permite plantear dos grandes categorías. Con una se hace referencia a "*porque les gusta*", "*prefiere trabajar a estudiar*", y ha sido denominada **gusto/ bienestar personal**[6]. Se registra con una frecuencia de 4 casos (12%). La segunda se llama **dinero**, las respuestas daban cuenta del dinero como motivo, esta se registró en 32 protocolos (94%).

Cuando el dinero era una razón, en el discurso de algunos niños se pudo ahondar en torno al uso que, según sus percepciones, las personas mayores dan a ese dinero, especificando más aún el motivo por el cual trabaja.

Así sobre una submuestra de 32 niños, el 6% (2 niños) dieron cuenta del **dinero ligado al consumo de bienes** (computadoras, viajes, etc.). Dieciséis niños (50%) hicieron mención del **di-**

nero ligado al proyecto de familia. Y el 53% (17 niños) hicieron referencia al **dinero ligado a la satisfacción de necesidades básicas**. Dichas necesidades básicas giraron en torno a tres grandes temas: **alimento, vestimenta y vivienda**, presentándose con la siguiente frecuencia 94%, 35% y 18%, de manera respectiva

Al analizar las respuestas del otro grupo, niños que habitan contextos no vulnerables, se encontraron 3 grandes categorías: **obligación** (3% de los casos), **gusto/ bienestar personal** (21% de los casos/ 7 niños) y en el 97% (33 niños) hizo referencia al **dinero**.

De esos 33 niños, un 18% (6 niños) respondió que se trabajaba para comprarse computadoras, autos, para viajar, etc. (**dinero ligado al consumo de bienes**). Un 39% (13 niños) hicieron mención al **dinero ligado al proyecto de familia**. El mayor porcentaje, 64% (21 casos), de estos hicieron referencia a el **dinero ligado a la satisfacción de necesidades básicas**. En las respuestas de estos 21 niños, puede identificarse, las siguientes dimensiones: alimento 95%, vivienda 29% y vestimenta 24%.

El análisis de la comparación de proporciones de las muestras mostró que si bien se observaban diferencias en las frecuencias de respuestas con relación a las categorías propuestas, estas no eran significativas.

6. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Casi la totalidad de los niños encuestados, de ambos contextos, podían dar cuenta de diversas razones por las cuales, desde su percepción, los adultos trabajan. Para el grupo de niños que habitan en contextos de vulnerabilidad socioeconómica se observan dos categorías denominadas: gusto/ bienestar personal y una segunda llamada dinero. Las cuales se repiten en el otro grupo de niños. Si bien para ambas categorías no hay diferencias significativas entre las muestras, en el grupo de niños que habitan contextos no vulnerables hay más niños que perciben que los adultos trabajan por motivos que podríamos denominar intrínsecos a la actividad (gusto/ bienestar personal). En cuanto al trabajo por dinero es la categoría con mayor frecuencia de respuesta, en ambas muestras. Esto permite pensar que, para los dos grupos de niños, el trabajo tiene como motivo principal el dinero recibido (motivo extrínseco).

Un dato que interesa remarcar, aun cuando aparece con baja frecuencia, es que para el caso de los niños que habitan contextos no vulnerables, el trabajo también es visto como obligación, situación que no aparece en los niños del otro contexto.

El trabajo ligado al dinero, en ambos grupos, aparece con relación a tener y mantener una familia. Resulta interesante marcar como los dos proyectos, que desde nuestra sociedad, se plantean como los más significativos de la vida adulta se presentan en forma conjunta ya desde la infancia. También el dinero aparece ligado al consumo de bienes (como la computadora, el auto, el poder realizar viajes), este tipo de respuesta aparece con mayor frecuencia, aunque no marca una diferencia significativa, en el grupo de niños que habitan contextos no vulnerables. Este dato es acorde a lo esperado en tanto que al ser una población que tiene satisfechas sus necesidades básicas el dinero puede ser pensado como medio para la compra de bienes y servicios que no son de primera necesidad. El dato sorpresivo es que en este grupo aparece, en mayor frecuencia que en el otro grupo, el dinero como medio para satisfacer necesidades básicas.

Podría pensarse que, aunque los niños pertenecen a diferentes contextos socioeconómicos, la problemática social que atraviesa nuestro país, desde hace varias décadas, estaría presente en ambos contextos ya sea como amenaza o como realidad. En este sentido el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) dice "*Sabemos de la crisis actual, en primer lugar porque la sufrimos y porque vemos que otros la sufren (familiares, vecinos, amigos). La experimentamos en carne propia o la advertimos por la información que nos ofrecen los medios de comunicación*" (2003, pp 13).

En síntesis, el principal motivo que lleva a una persona adulta a trabajar, desde la mirada de los niños evaluados, es el dinero que gana por dicha actividad, con el cual se satisfacen necesi-

dades básicas.

A su vez, nuevos sentidos ligados al trabajo (como forma de expresión y desarrollo personal) comenzaban a ser reconocidos. Algunas de las respuestas de los niños permitieron dar cuenta de este aspecto del trabajo. Pero en coincidencia con los autores Peiró Silla y Prieto Alonso (1996) solo una vez que las necesidades básicas estén satisfechas las personas parecen encontrar y descubrir esa faceta del trabajo como fuente de motivación.

Todavía quedan muchos aspectos que deben ser pensados, abordados y discutidos. Pero es innegable la necesidad de preguntarnos que están aprehendiendo las nuevas generaciones en torno a un concepto tan relevante y complejo que a pesar de los discursos apolíticos sobre el fin del trabajo estructuran y organizan a las sociedades y a sus individuos.

NOTAS

[1] Determinadas según zona de residencia, y a través de los indicadores de hacinamiento y nivel educativo de los padres.

[2] Denominación que hace referencia a contextos de "pobreza extrema" (Boletín de divulgación del Programa ZAP).

[3] Proyecto de Beca doctoral UBACyT: "Vulnerabilidad psicosocial. La noción de familia, trabajo y carencia en niños que habitan contextos de vulnerabilidad socioeconómica.

[4] Término utilizado por Vasilachis de Giraldo (2003) para hacer referencia a una estrategia de recolección de datos en la que el investigador reconoce el conocimiento propio de la persona entrevistada y se da una interacción en la cual se construye en forma original los datos.

[5] Un análisis posterior permitió identificar al interior de las mismas distintas dimensiones.

[6] En negrita aparecen las categorías propuestas a partir de dicho análisis.

BIBLIOGRAFÍA

BATLLE, S. and D. AISENSEN (1998). El significado del trabajo frente a situaciones de cambio. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 44 (2): 161-167.

FERNÁNDEZ NÚÑEZ, L. (2006) ¿Cómo analizar los datos cualitativos? Instituto de Ciencias de la educación. Universidad de Barcelona.

MEDA, D. (1998). El trabajo un valor en peligro. Barcelona, Editorial Gedisa.

NEFF, W. (1971). El trabajo, el hombre y la sociedad. Buenos Aires. Paidós.

PEIRÓ SILLA, J.M. y F. PRIETO ALONSO (1996). Tratado de Psicología del Trabajo. Aspectos psicosociales del trabajo. Madrid, Editorial Síntesis. S.A.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2003). El Desarrollo Humano en la Argentina del siglo XXI. Buenos Aires. PNUD