

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

Definiendo el concepto “abuso” de alcohol desde el sentido que los adolescentes atribuyen a su práctica.

Costa, Andrea Maricel y González, Cristina.

Cita:

Costa, Andrea Maricel y González, Cristina (2008). *Definiendo el concepto “abuso” de alcohol desde el sentido que los adolescentes atribuyen a su práctica. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/211>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/WAN>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

DEFINIENDO EL CONCEPTO “ABUSO” DE ALCOHOL DESDE EL SENTIDO QUE LOS ADOLESCENTES ATRIBUYEN A SU PRÁCTICA

Costa, Andrea Maricel; González, Cristina
Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

Esta presentación plantea la configuración y cristalización de ideas y creencias que orientan la práctica del consumo abusivo de alcohol en adolescentes. La población estuvo conformada por ingresantes (17 a 20 años) a la Facultad de Psicología. Para indagar las representaciones asociadas a los patrones de consumo de alcohol y a los factores de riesgo, se observaron situaciones de consumo, se diseñaron y administraron entrevistas etnográficas y se administró la encuesta CORAL 50. El análisis de datos se encuadró en dos aspectos: cognitivos y afectivos, agregando sub-categorías surgidas del análisis cualitativo de las entrevistas. Se observó, entre los aspectos cognitivos, que la cantidad, es el patrón de consumo asociado a la idea de abuso; algunos consideran que la ocasión modera la práctica. La naturalización genera invisibilidad del riesgo por efecto de la tolerancia. Su uso está orientado a reducir químicamente el conflicto mediante el alivio sintomático momentáneo. Aspectos afectivos: las ideas asociadas a las motivaciones para tomar se tipifican entre: Alcohol-desinhibición. Alcohol- integración social y Alcohol-Autoestima. Se concluye que, uso indebido de alcohol en adolescentes es la resultante de: patrón de consumo (frecuencia semanal y cantidad excesiva) más la creencia: “sin consumo de alcohol divertirse, relacionarse, desinibirse o pertenecer, desaparece”.

Palabras clave

Representación Alcohol Prevención Adolescentes

ABSTRACT

DEFINING “ABUSES” OF ALCOHOL FROM THE SENSE THAT THE ADOLESCENTS ATTRIBUTE TO THEIR PRACTICES

This presentation outlines the configuration and crystallization of beliefs that guide the practice of abusive consumption of alcohol in adolescents. The population was conformed by newly admitted (17 to 20 years) to the Psychology Faculty. To investigate the representations associated to the patterns of alcohol consumption and to the risk factors, consumption situations were observed, interview were designed and administered, and the survey CORAL 50 was apply. The analysis was framed in aspects: cognitive and affective, adding arisen sub-categories of the analysis of the interviews. It was observed, among the cognitive aspects that the quantity is the consumption pattern associated to the idea of abuse; some consider that the occasion moderates the practice. The naturalization generates invisibility of the risk for effect of the tolerance. Their use is guided to reduce the conflict chemically by means of the momentary symptomatic relief. Affective aspects: the ideas associated to the motivations to take classify among: Alcohol-inhibition. Alcohol-social integration and Alcohol-self-esteem. You concludes that, use undue of alcohol in adolescents it is: consumption pattern (weekly frequency and excessive quantity) more the belief: without consumption of alcohol it is not possible to have a good time, to be related, getting loose or to belong.

Key words

Representation Alcohol Prevention Adolescents

INTRODUCCIÓN

Esta presentación, es parte de un proyecto más amplio titulado: *Representaciones asociadas al uso indebido de alcohol en la población adolescente de ingresantes a la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba*. Plantea, a la manera de una red representaciones, la configuración y cristalización de ideas y creencias que orientan la práctica del consumo abusivo de alcohol en adolescentes, con la finalidad última de fundamentar estrategias de prevención desde el sentido que los sujetos atribuyen a su práctica.

MATERIALES Y MÉTODOS

A través de un muestreo intencional se seleccionaron del universo de ingresantes (2314) a la Facultad de Psicología U.N.C aquellos cuyas edades estaban comprendidas entre 17 y 20 años: 1435 sujetos (1089 mujeres y 346 varones).

Para indagar las representaciones asociadas a los patrones de consumo de alcohol y a los factores de riesgo se: 1- Observaron situaciones habituales de consumo. 2- Administró la Encuesta CORAL 50 a 380 alumnos (295 mujeres y 85 varones). 3- Diseñaron y administraron entrevistas etnográficas (1) al 13% de encuestados (27 mujeres y 23 varones), procurando equilibrar el número de casos según sexo (2).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se proponen primero los aspectos cognitivos y afectivos que definen las representaciones (3) y se agregan sub-categorías a cada uno de estos aspectos, que surgen del análisis cualitativo de las entrevistas administradas (4), a saber:

- **Aspectos Cognitivos:** a) Ideas y creencias asociadas al uso y abuso de alcohol. b) Ideas y creencias asociadas a “no tomar”. c) Ideas y creencias asociadas riesgo / reconocimiento del límite. d) Naturalización vs problematización del uso indebido de alcohol. e) Creencia en el alcohol como droga. f) Consecuencias de la práctica de consumo indebido de alcohol.
- **Aspectos Afectivos:** a) Motivación personal para el consumo indebido de alcohol. b) Alteraciones anímicas producidas por el uso indebido de alcohol. c) Influencia en las relaciones sociales del uso indebido de alcohol.

A continuación se ilustran fragmentos textuales de las entrevistas administradas.

Aspectos Cognitivos

La CANTIDAD, es el patrón de consumo asociado a la idea que estos adolescentes han construido sobre el ABUSO de alcohol:

- (...) *entre usar y abusar, para mí, la gran diferencia es cuando ya de tomar una cerveza te pasas a tomar cinco cervezas (...) llega como un momento que empezas a tener ese estado de alcohol que decís: quiero seguir tomando* (Varón, 20 años).

Algunos agregan la OCASIÓN como variable que diferencia uso de abuso: el consumo en fiestas se asocia al uso, como si la circunstancia moderara la práctica:

- (...) *la diferencia está en cuando se toma, yo uso cuando brindo, celebro o tomo con alguna comida, pero abuso cuando tomo un trago tras otro y es ahí donde el límite se pierde* (Mujer, 19 años).

Al comenzar la entrevista, cuando se les pregunta si el ALCOHOL ES UNA DROGA la mayoría responde afirmativamente porque, por ejemplo, *produce dependencia*; sin embargo cuando, finalizando la entrevista, se les pide que nombren otras drogas asociadas al consumo de alcohol, refieren:

- *No creo que por estar borracho vaya a probar las drogas. Está estereotipado que el alcohol te lleva a consumir drogas* (Varón, 20 años).
- *Hay gente que toma alcohol y acto seguido, se droga* (Mujer, 19 años).

El conocimiento expresado en un primer momento, suele contradecirse con la creencia que subyace, en la cual *el alcohol es excluido de la clasificación de droga*.

Además, pareciera que la NATURALIZACIÓN de esta práctica, genera cierta invisibilidad del riesgo por efecto de la tolerancia social y la gran accesibilidad.

Hay sin embargo quienes asumen una actitud reflexiva sobre el tema:

- **Es como algo común en todos, pero también es re-problemático porque puedes llegar a hacer cosas que no querés con otras personas** (Mujer, 17 años).

Al preguntarle a una de las jóvenes, cuándo considera que el consumo se transforma en problemático, contesta:

- **Cuando llegas a un coma alcohólico, ahí ya... eso es porque no tienen límite no se dan cuenta o no les importa** (Mujer, 20 años).

Por otra parte, los adolescentes manifiestan un "saber experto" acerca de los tipos de bebidas y los efectos que producen:

- **El éxtasis, los alucinógenos, el LSD, los ácidos pueden ser combinados con alcohol, ya que estas drogas causan una euforia y el alcohol apacigua** (Mujer, 19 años).

Aparece también como una forma de resolver sus problemas de integración social tomando para animarse antes de entrar a un baile. Su uso está orientado a lograr una reducción química del conflicto mediante el alivio momentáneo de los síntomas (5):

- **Muchas ganas de divertirme, euforia, también mucha desinhibición, me siento más sociable, hablo con todo el mundo** (Varón, 19 años).

Aspectos Afectivos:

Al indagar las MOTIVACIONES PERSONALES asociadas al consumo, surgen respuestas como las siguientes:

- **Para divertirse más. Para olvidarse de cosas, de problemas familiares** (Mujer, 17 años)
- **Por costumbre, porque todos toman y después te gusta** (Varón, 18 años).

De las IDEAS asociadas a las motivaciones para tomar alcohol, referidas por los jóvenes entrevistados, se pueden tipificar las siguientes: *Alcohol-desinhibición. Alcohol- integración social y Alcohol-Autoestima.*

CONCLUSIONES

Del surgimiento de la trama que se va configurando a partir del análisis de los aspectos cognitivos y afectivos de la red de representaciones, se propone ampliar el concepto propuesto por Miguez (2003), considerando entre las representaciones sociales que promueven el consumo como alternativa de socialización, las siguientes: el consumo como única fuente de diversión - como medio de cohesión grupal y como desinhibidor o facilitador de las relaciones de seducción y atracción (con el sexo opuesto o con el mismo sexo).

En síntesis, se propone hablar de uso indebido de alcohol en los adolescentes al resultante de esta ecuación: patrón de consumo (frecuencia semanal -fines de semana, al menos 2 de 4- y cantidad excesiva (6) -7 o más unidades de alcohol por episodio de consumo) más la creencia: "sin consumo de alcohol divertirse, relacionarse, desinhibirse o pertenecer, desaparece". Manifestado en expresiones tales como: "si no tomo no me divierto" o "el que no toma no se divierte" o "cuando tomo recién me animo" o "todos toman, es raro el que no toma", entre otras.

NOTAS:

(1) Tipo de entrevista que cabe en el *marco interpretativo de la observación participante*, pues su valor no reside en su carácter referencial sino en su carácter preformativo. Se plantea el pool de preguntas tentativas para establecer el marco donde lo verbalizado por los informantes (adolescentes, en este caso) tendrá sentido para la investigación. Al considerar que la realidad es objeto de conocimiento y se crea socialmente, las verdades que se obtienen son representaciones, es decir, la visión del mundo de un actor social determinado está en función de la posición que ocupa en la sociedad.

(2) Las entrevistas fueron grabadas y transcritas, esto posibilitó comparar los relatos entre sí a fin de encontrar nuevos elementos sobre dimensiones exploradas o la reiterada aparición de los mismos, lo que iba dando pautas de la saturación teórica.

(3) La definición de representaciones sociales es la propuesta por Moscovici (1985): una modalidad del conocimiento común, con aspectos afectivos y cognitivos, que orientan la conducta y la comunicación de los individuos en el mundo social.

(4) Los datos obtenidos son producto de una construcción, que gira en torno

a los objetivos y el problema teórico investigado. Al cruzar las distintas visiones que sustentan las personas se puede obtener una idea global de un problema, los hechos en sí mismos no tienen significado, son los actores sociales quienes se los atribuyen.

(5) Miguez (2003) sostiene que actualmente el objetivo de la bebida se vuelve decididamente farmacológico. Es decir, una bebida apetecida por su efecto y su acción en la modificación del estado de ánimo, la percepción o el comportamiento.

(6) Si bien no hay parámetros precisos por la influencia de las distintas variables implicadas (metabolización del alcohol según sexo, frecuencia, edad, entre otras), para este estudio se toma como criterio la siguiente estimación: se considera BEBEDOR EXCESIVO a aquel que en forma habitual (3 o más días por semana) ingiere más de 100 c.c. de alcohol absoluto por día (1 litro de vino, 2 litros de cerveza o ¼ litro de bebidas destiladas) o presenta más de 12 estados de embriaguez por año. Teniendo en cuenta que la ingesta de la mitad de dicha cantidad en una sola vez, produce alteraciones en la concentración y cambios en la coordinación motriz.

BIBLIOGRAFÍA

CASTORINA, J.A.; BARREIRO, A. (2005) Representaciones Sociales e Ideología: un análisis conceptual de sus relaciones. XIV Anuario de Investigaciones. Secretaría de Investigaciones de la Facultad de Psicología. UBA.

COSTA, M.; ALESSIO, S (2006): Una estrategia para la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas con adolescentes en riesgo socio-educativo. Informe Proyecto de Intervención becado por la Secretaría de Extensión Universitaria (Res.142/2005) -U.N.C.-

DONGHI, A.; VÁZQUEZ, L. (2000): Adicciones. Una clínica de la cultura y su malestar. Ediciones JVE. Bs. As.

GUBER, R. (2001): La Etnografía. Método, campo y reflexividad. Grupo Editor Norma. Bs. As.

MARKOVA, I. (1996) En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En D. Páez y A. Blanco (Eds.) La teoría sociocultural y la psicología social actual. Madrid: Aprendizaje.

MIGUEZ, H. (1998): Uso de sustancias psicoactivas. Investigación social y prevención comunitaria. Edit. Paidós. Bs. As.

MOSCOVICI, S.; JODELET, D. (1985): Psicología Social. Tomo II: Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Editorial Paidós. Barcelona.

PASCUAL, P. (2002): Percepción del Alcohol entre los Jóvenes. Revista Adicciones, VOL. 14, SUPL. 1. Unidad de Alcoholología. Alcoi. Generalitat Valenciana.

PASCUAL, P. (2002): Imagen Social de las Bebidas Alcohólicas. Revista Adicciones, VOL. 14, SUPL. 1. Unidad de Alcoholología. Alcoi. Generalitat Valenciana.

REGUILLO CRUZ, R. (2003) Emergencia de culturas juveniles. Edit. Norma.

TARRAB, M. y otros (1993): Sujeto, Goce y Modernidad: fundamentos de la clínica. Ed. Atuel. Bs. As.