

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

La incidencia de las cuestiones biográficas en la selección de estrategias para la inserción laboral de los pre (psicólogos recientemente egresados).

Bigozzi, Maria Sol, Casamayor, Mariana Analia y Cuello, Cecilia Vanesa.

Cita:

Bigozzi, Maria Sol, Casamayor, Mariana Analia y Cuello, Cecilia Vanesa (2010). *La incidencia de las cuestiones biográficas en la selección de estrategias para la inserción laboral de los pre (psicólogos recientemente egresados)*. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/571>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/Y9E>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA INCIDENCIA DE LAS CUESTIONES BIOGRÁFICAS EN LA SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS PRE (PSICÓLOGOS RECIENTEMENTE EGRESADOS)

Bigozzi, Maria Sol; Casamayor, Mariana Analia; Cuello, Cecilia Vanesa
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente trabajo corresponde a un diseño de investigación que se llevó a cabo en la Materia Metodología de la Investigación Psicológica de la Dra. Roxana Ynoub durante el primer cuatrimestre del año 2010. En el mismo se intenta explicar el modo en que la encrucijada biográfica del PRE (psicólogo recientemente egresado) entre los años 2005 y 2010 en la Ciudad de Buenos Aires, entendida como la confluencia entre el contexto de la vida personal y las expectativas profesionales, incide significativamente en la búsqueda y toma de estrategias de inserción laboral en el campo psicológico. Estrategias como por ejemplo: la formación post-recibimiento, la búsqueda del reconocimiento social o el marketing personal, no solo serían solidarias con una inserción laboral eficaz, si no que también colaborarían para alcanzar la autorrealización profesional como fin supremo. Sin embargo, este trabajo pretende al mismo tiempo revelar que la encrucijada biográfica muchas veces opera como obstáculo sobre la posibilidad de selección de ciertas estrategias. Por lo tanto, la inserción laboral podría no resultar exitosa, así como tampoco se alcanzaría la autorrealización profesional.

Palabras clave

Encrucijada biográfica Estrategias Inserción Autorealización

ABSTRACT

THE INCIDENT OF THE BIOGRAPHICAL QUESTIONS IN THE SELECTION OF STRATEGIES FOR THE LABOR INSERTION OF THE PRE (RECENTLY GRADUATED PSYCHOLOGISTS)

The present piece of work corresponds to a design of investigation that was carried out in the Matter Methodology of the Psychological Investigation of Dra. Roxana Ynoub during the first quarter of 2010. In the same one, it tries to explain the way in which the biographical crossroads of the PRE (recently graduated psychologists) between 2005 and 2010 in the City of Buenos Aires understood the confluence between the context of personal life and the professional expectations, which affects significantly in the search and election of strategies of labor insertion in the psychological area. Strategies as for example: the formation post graduation, the search of the social recognition or personal marketing, would be solidary with a labor effective insertion. At the same time, it would also help to reach the professional actualization as the main goal. Nevertheless, this piece of work tries to reveal that the biographical crossroads often operate as an obstacle on the possibility of selection of certain strategies. Therefore, the labor insertion might not turn out to be successful, so that the professional actualization would not be reached either.

Key words

Biographical crossroads Strategies Insertion Actualization

Durante el primer cuatrimestre del año 2010 llevamos a cabo un diseño de investigación en la Materia Metodología de la Investigación Psicológica de la Dra. Roxana Ynoub. Este diseño es parte de una experiencia protagónica que la materia propone para aprender a investigar, investigando.

Se planteó dentro de la comisión de trabajos prácticos como nudo argumental la problemática del psicólogo recientemente egresado al momento de insertarse laboralmente en el campo psicológico, y la incertidumbre que esto genera. La pregunta fundamental fue: ¿Qué hace un psicólogo cuando se recibe? Frente a este tema general, nosotros como grupo decidimos adentrarnos en la relación entre lo que definimos como "Encrucijada biográfica: la confluencia entre el contexto de la vida personal y las expectativas profesionales" y "Las estrategias de inserción laboral del Psicólogo Recientemente Egresado (PRE) en la ciudad de Buenos Aires entre los años 2005 y 2010", entendidas como los caminos escogidos por el PRE en relación a sus objetivos a alcanzar y sus recursos disponibles, haciendo hincapié en la "Autorrealización Profesional".

Consideramos que el conocimiento de diferentes estrategias, posibles, a seleccionar supone una mayor plasticidad a la hora de adaptarse a la demanda laboral existente en un momento y lugar determinado.

La dificultad que atraviesa un psicólogo ya recibido para insertarse en el ámbito laboral es reflejo de una problemática social, fundamentada en los cambios políticos, económicos, y culturales en Argentina y en el mundo.

Nuestro diseño de investigación se propone iluminar los aspectos referidos al desarrollo personal y profesional. Así como también, la toma de conciencia por parte de los estudiantes de psicología acerca de las estrategias más efectivas a tener en cuenta para la futura inserción laboral. ¿Qué información es necesaria considerar para construir las? ¿Cómo acceder a dicha "información", ya sea dentro del ámbito académico como no-académico?

Nuestro interrogante central es el siguiente: ¿Incide la encrucijada biográfica, es decir, ciertos aspectos de la historia individual de un sujeto como ser: la constitución familiar, la situación económica existente y su proyección laboral, en la búsqueda e implementación de estrategias de inserción laboral en el campo "psi"? ¿Cómo incide el plano de la autorrealización profesional y personal en esa inserción?

A partir de allí se desglosan ciertos interrogantes que funcionan como preguntas-guía del proyecto:

· ¿En qué medida tener hijos modifica o influye la planificación de estrategias?

· ¿Qué se pone en juego a la hora de elegir una estrategia: la urgencia económica; la relación costo-beneficio, entendida como la inversión de tiempo y esfuerzo en relación a la remuneración obtenida y/o prestigio profesional?

· ¿Qué información es necesaria considerar para construir estrategias de inserción laboral lo más efectivas posibles? ¿Dónde puede conseguir el PRE ese tipo de información?

· ¿Cuáles son, en la mayoría de los casos, las condiciones que se presentan para llevar a cabo un tipo de estrategia que privilegie la formación profesional post-recibimiento? ¿Son este tipo de estrategias accesibles a todos los PRE?

· ¿Pueden llevarse a cabo estrategias vinculadas con la autorrealización profesional sin tomar en cuenta la resolución de las necesidades básicas más inmediatas como por ejemplo la urgencia económica o una situación laboral inestable?

· ¿Cuáles son las características contextuales del mercado laboral psicológico en la Ciudad de Buenos Aires? ¿De qué modo influyen estas características en la inserción en el campo de trabajo?

Frente al planteo de estas problemáticas nuestra hipótesis de trabajo resulta ser la siguiente: La encrucijada biográfica del PRE (Psicólogo Recientemente Egresado entre los años 2005 y 2010 en la Ciudad de Buenos Aires) incide significativamente en la búsqueda y toma de estrategias de inserción laboral en el campo psicológico. La constitución familiar y la situación económica recortan las posibilidades en la selección e implementación de estrategias de inserción.

Una situación económica urgente o inestable unida al tipo de constitución familiar, ya sea jefa o jefe de hogar, tenga hijos o fa-

miliares a cargo o viva solo/a, opera como obstáculo en la selección de una estrategia como la formación profesional post recibimiento, como ser la prosecución de post-gradados, seminarios o rendir el examen de residencia. Así como también en la elección de la capacitación "Ad Honorem".

La proyección laboral con una remuneración pretendida exigente va a priorizar un tipo de estrategia que ponga acento en el "marketing personal", por ejemplo: la participación en foros de estudio del mercado laboral psi y/o el asesoramiento profesional para la formación del currículum-vitae.

Asimismo, una estrategia basada en la búsqueda de la auto-realización profesional pondrá el acento en el reconocimiento social dentro del ámbito psi, como pertenecer o afiliarse a ciertos centros profesionales, va a consolidar la inserción laboral en un área psicológica de trabajo determinada.

En este sentido, la posibilidad o no de autorrealización profesional en el PRE, está significativamente influenciada por el contexto de su vida personal y la confluencia de éste con sus expectativas profesionales, que determinan la selección de estrategias acertadas o desacertadas para insertarse laboralmente en el campo psi.

Según una investigación realizada en la Ciudad de Buenos Aires por el Lic. en psicología Modesto Alonso había -en 2008- 789 psicólogos cada 100.000 habitantes, esto implica una mayor competencia en el mercado laboral. Frente a este panorama se pone en juego la importancia de contar con un mayor conocimiento a la hora de seleccionar estrategias para insertarse laboralmente.

En nuestra opinión, las siguientes son dimensiones de la encrucijada biográfica de un PRE que inciden significativamente en los tipos de estrategias a seleccionar: la estructura familiar (si vive solo/a, si es jefe/a de hogar, si tiene hijos o si tiene familiares a cargo); la situación económica (entendida como la capacidad de solvencia económica para mantenerse y equilibrar la urgencia, la estabilidad o la inestabilidad, en relación a si necesita excluyentemente un sueldo determinado para la manutención personal o familiar). La mayoría de las respuestas obtenidas de los PRE entrevistados para este proyecto fueron: "ajustada", "difícil y complicada" o "para comer no me falta, pero imagínate que tengo muchos gastos y la mayoría de las veces llevo arañando a fin de mes". Una respuesta más alentadora fue la de "buena, pero todavía no me alcanza para ahorrar".

Hay quienes deciden trabajar en ciertas áreas que se corresponden con sus proyecciones aunque no cobren por ello, y hay quienes no pueden trabajar "Ad honorem" o por una baja remuneración aunque el trabajo sea de su interés.

Asimismo, el nivel de aspiraciones, metas, expectativas y logros de una persona respecto a la adaptación y ajuste futuro a una tarea determinada también influyen en el tipo de estrategias a seleccionar. Retomando lo dicho anteriormente acerca de las estrategias para la inserción laboral determinamos algunas teniendo en cuenta: la formación profesional post-recibimiento, la búsqueda de reconocimiento social dentro del ámbito psi y el marketing personal, entendiendo a éstas, como las dimensiones puestas en juego a la hora de alcanzar la Autorrealización Profesional.

Una de las preguntas más obvias y quizás por ello de más difícil contestación, es la que cuestiona los motivos que mueven al hombre a trabajar. Evidentemente la respuesta mas inmediata es la de que lo hace para satisfacer sus necesidades, pero entonces entramos en la pregunta clave: ¿Cuáles son estas necesidades? La "**Jerarquía de las necesidades**" es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: "Una teoría sobre la motivación humana" de 1943. En esta teoría Maslow formula una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.

Según esta teoría el nivel más básico está relacionado con las necesidades funcionales, como el alimento, la bebida, el refugio, etcétera, que toda persona necesita para sobrevivir. Una vez que las personas han logrado satisfacer razonablemente sus necesidades funcionales, tienen la motivación suficiente como para buscar la satisfacción de sus necesidades del siguiente nivel (seguridad de empleo y económica, protección y orden); y así se va dando sucesivamente, atravesando los niveles de "pertenencia y amor" (necesidades de afecto, de pertenencia de un grupo y de

aceptación) y "estima" (necesidades de respeto, reputación, prestigio y status) hasta llegar a el último nivel que corresponde a la necesidad de autorrealización, entendida como la necesidad personal de alcanzar la plenitud. Es importante señalar que para que una persona se sienta motivada a buscar la satisfacción de un nivel superior tiene que tener satisfechas las necesidades del nivel en el que se encuentra.

Según la teoría de Maslow las personas que se autorrealizan son conscientes de sí mismas, preocupadas por el crecimiento personal, menos preocupadas por las opiniones de otras personas, e interesadas en alcanzar su máximo potencial como individuos. Consideramos al alcance de la autorrealización profesional en el PRE como el fin supremo y último de esta jerarquía de necesidades. Sin la satisfacción de las mismas a causa de las limitaciones que pueden ofrecer las diversas dimensiones de lo que llamamos "Encrucijada Biográfica", este fin no sería alcanzado. En este sentido la selección acertada o desacertada de las estrategias mencionadas anteriormente para la inserción laboral en el campo psi contribuiría a la autorrealización profesional, no sólo por el hecho de lograr una inserción laboral efectiva, sino también porque en el proceso de desarrollo de las mismas se contribuiría a cubrir parcial o totalmente esta jerarquía de necesidades de las que hace mención la teoría de Maslow.

Entendemos que la formación profesional post-recibimiento como estrategia, constituye uno de los pilares fundamentales para el psicólogo recién egresado. Creemos que la adquisición de herramientas teóricas y/o conceptuales adquirida en la participación en grupos de estudio, de investigación, la prosecución de seminarios y de postgrados, así como la elección de capacitarse ad honorem, brindan una mayor flexibilidad para adaptarse a las demandas del campo laboral. Pero el acceso a este tipo de formación, en la mayoría de los casos es arancelada, por lo tanto si un PRE se encuentra frente a una situación económica urgente o inestable unido a una posición de sostén de familia, este tipo de formación podría resultarle inaccesible.

Distinto es el caso de la Residencia. La misma constituye un sistema remunerado de capacitación de posgrado inmediato, a tiempo completo con dedicación exclusiva. Lo que caracteriza a este sistema de formación es la práctica de la capacitación en servicio, esto es, desarrollar actividades asistenciales programadas y supervisadas en instituciones dependientes del Sistema de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Esta es una buena estrategia para capacitarse y al mismo tiempo ingresar al mercado de forma paga. Para poder ingresar se debe rendir un examen, y el problema está dado en que son muchos los postulantes, y muy pocas las vacantes. En una de las entrevistas realizadas para este proyecto un PRE nos decía: "*Creo que es muy difícil insertarse laboralmente a través de este medio. Son muchos los alumnos que se presentan a rendir, y solo unos pocos los que entran, existiendo una desproporción importante entre ambos factores. Mas que una posibilidad, lo veo como un filtro importante*".

Por otro lado, la búsqueda del reconocimiento social dentro del ámbito psi, es decir, pertenecer o afiliarse a centros profesionales, publicar documentos de autoría propia en diferentes medios, participar en proyectos de investigación, etcétera, puede considerarse como un tipo de estrategia de inserción laboral, que a su vez, fomentaría las necesidades de estima o de pertenencia dentro de la jerarquía de necesidades de Maslow, acercándose al objetivo de la Autorrealización Profesional.

En el caso de la estrategia de "marketing personal", la clave consiste en saber darse a conocer, para lograr este objetivo se utilizan las mismas técnicas que se emplean para promocionar emprendimientos, no se trata solamente de llevar a cabo acciones esporádicas sino mantener un plan integral que tome en cuenta un concienzudo análisis de las necesidades del mercado. Los éxitos alcanzados refuerzan la satisfacción de las necesidades de seguridad propuesta por Maslow.

El recorrido propuesto hasta aquí intenta dar cuenta de la relación de dependencia existente entre la encrucijada biográfica del PRE y la selección de ciertos tipos de estrategias para la inserción en el campo de trabajo psi. Al mismo tiempo pretende revelar el modo en que la realidad personal del PRE puede obstaculizar el camino hacia la autorrealización profesional. Pero este proyecto

deja un interrogante abierto que podría ser fuente de futuras investigaciones y de la posibilidad de que nuestro grupo continúe en esta tarea más allá de los aprendizajes que hemos realizados en una materia de grado.

BIBLIOGRAFIA

- 1) "¿Cuántos psicólogos son demasiados?", Ciencia y Salud, Diario "LA PRENSA" 7 de febrero del 2010 <http://www.laprensa.com.ar/Note.aspx?Note=353837>
- 2) Wikipedia, La enciclopedia libre. http://es.wikipedia.org/wiki/Piramide_de_Maslow
- 3) "Las motivaciones humanas", Texto del Lic. Aldo T. Piñeiro en ficha para la materia Recursos Humanos II. Carrera Técnico Superior en Seguridad e Higiene. Instituto Perito Moreno.
- 4) Sitio oficial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. http://www.buenosaires.gob.ar/areas/salud/dircap/res/res.php?menu_id=19151
- 5) Sitio oficial de la Facultad de psicología de la Universidad de Buenos Aires: <http://www.psi.uba.ar/posgrado2010/inscripcion.php>

CREAR: TEATRO EN EL HOSPITAL

Bokser, Julian
CONICET. Argentina

RESUMEN

Dentro del hospital J. Esteves funciona un servicio de aprendizaje y recreación llamado 'Crear' que surge como parte de los dispositivos que buscan trabajar en la rehabilitación de las internas, con el objetivo de lograr la externación. En ese espacio funciona desde hace 20 años un taller de teatro. Aproximadamente 300 pacientes concurren todas las semanas a los encuentros que propone Crear. La finalidad principal no es la producción de hechos estéticos, sino que se usan técnicas teatrales fundamentalmente con objetivos terapéuticos y vinculares. Si bien no se descuidan ni se desdeñan los aspectos artísticos, el eje del trabajo está puesto en las necesidades de las pacientes y en poder colaborar en el proceso de rehabilitación. En las posibilidades de creación de otros sentidos y de otras relaciones (con otro y con uno mismo) que brinda el teatro se encuentra una de las claves para captar la potencialidad terapéutica de esta práctica. Las modalidades de expresión del cuerpo, de las sensaciones, de las emociones y de los pensamientos adquieren en este taller un nuevo camino donde desplegarse, en un proceso que resulta terapéutico por las posibilidades que brinda.

Palabras clave

Externación Teatro Terapia Cuerpo

ABSTRACT

CREAR: THEATRE AT THE HOSPITAL

The J. Esteves Hospital houses a learning and recreational program called 'Crear' that forms part of the many activities designed to encourage hospitalized patients' rehabilitation, with their successful discharge as its main purpose. This program includes a theatre workshop where, for the past 20 years, approximately 300 patients gather every week. The ultimate goal is not the production of graceful performances, but the use of theatrical techniques with therapeutic purposes and as a way of interacting with one another. Though they recognize and respect the artistic value of this activity, their work is focused on patients' needs and on the prospect of contributing to their rehabilitation process. Theatre's therapeutic potential lies in the possibility of creating new meanings and forging new bonds (with oneself and with others). This workshop opens unexplored pathways towards the body's expressions and sensations and towards our own thoughts and emotions, all in wholesome process that offers many possibilities.

Key words

Theatre Therapy Body

Consideramos como terapéutica a una técnica cuando es usada en la lucha contra la alineación.

Eduardo "Tato" Pavlovsky

*El teatro es el único lugar del mundo
y el último medio general que tenemos aún
de afectar directamente al organismo.*

Antonin Artaud

El Htal. Neuropsiquiátrico Interzonal J. Esteves fue fundado en 1908 en la localidad de Temperley, en el sur del conurbano bonaerense. Originalmente estuvo a cargo de una Congregación religiosa; hoy depende del Instituto Nacional de Salud Mental. Tiene una estructura que cuenta con 15 servicios, salas y consultorios externos y asiste a más de mil mujeres mayores de 18 años. Dentro del hospital funciona un servicio de aprendizaje y recreación llamado 'Crear' que surge como parte de los dispositivos que