

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

La distribución presupuestaria y sus significados, un estudio en grupos de madres de sectores urbano marginales de Córdoba capital.

Altamirano, Patricia, Bentolila, Cecilia y Oliva, Milagros.

Cita:

Altamirano, Patricia, Bentolila, Cecilia y Oliva, Milagros (2010). *La distribución presupuestaria y sus significados, un estudio en grupos de madres de sectores urbano marginales de Córdoba capital. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/559>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/K6g>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA Y SUS SIGNIFICADOS, UN ESTUDIO EN GRUPOS DE MADRES DE SECTORES URBANO MARGINALES DE CÓRDOBA CAPITAL

Altamirano, Patricia; Bentolilla, Cecilia; Oliva, Milagros
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.
Argentina

RESUMEN

La problemática se vincula con las dificultades que poseen grupos familiares para distribuir el presupuesto. Este relevamiento y encuentro de reflexión tuvo un alcance de 300 madres y/o sostenedores de familia, en ciudades barrio de la ciudad de Córdoba. El proceso de recolección de datos tuvo lugar en entrevistas personales y encuentros sobre los modos, las estrategias y los cambios posibles a implementar para optimizar recursos en lo que refiere a la administración de la economía doméstica. El género es un factor interesante, siendo la mujer la transmisora de saberes, prácticas y representaciones. Las diferencias intergeneracionales denotan valores que han cambiado, prácticas diferentes. Las redes sociales sirven de soporte para las estrategias de afrontamiento, de modo que lo colectivo adquiere un significado, superior que a la búsqueda aislada de recursos. Sobre las imágenes y representaciones en torno a los objetos/productos estos se encuentran orientados hacia el consumo, la abundancia y la estabilidad temporal, en el distinto momento del ciclo vital. Estas imágenes y representaciones tienen como su mejor aliado y subproducto del consumo, a la cultura de comunicación de masas; los dispositivos de entretenimiento de masas, prolegómenos de consumo y orientadores de símbolos de consumo, e indicativos de abundancia.

Palabras clave

Pobreza Presupuesto Prácticas Representaciones

ABSTRACT

THE BUDGET DISTRIBUTION AND THEIR MEANINGS,
A GROUP STUDY OF MOTHERS OF POOR URBAN AREAS
IN CORDOBA.

The problem is related to the difficulties have family groups to distribute the budget. This meeting of reflection survey and had a range of 300 mothers and / or breadwinners, in Córdoba. The data collection process took place on personal interviews and meetings. methods, strategies and possible changes to be implemented to optimize resources in what concerns the administration of the domestic economy. Gender is an interesting factor, as women were the transmitters of known, practices and representations. Intergenerational differences denote values that have changed, different practices. Social networks serve as support for coping strategies, so that the collective takes on a meaning, more important than finding isolated resources. On the images and representations about the objects / products these are oriented towards consumption, abundance and temporal stability in the different times of the life cycle. These images and representations have as their closest ally and product consumption, the culture of mass communication, the mass entertainment devices, and consumer preliminaries guiding symbols of consumption, and indicative of abundance.

Key words

Poverty Budget practices Representations

En el marco del Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación de la Nación Argentina, el equipo de investigación del Seminario de Psicología Económica de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba desarrollo un proyecto "Administración de economía familiar para madres y sostenes de familia", a desarrollarse en conjunto con la Subsecretaría de Familia de la MUNAF, Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Córdoba.

La problemática se vincula con las dificultades que poseen ciertos grupos familiares para distribuir el presupuesto con que cuentan y organizar los gastos que satisfagan las necesidades básicas de sus miembros, a raíz de la confluencia de factores que intervienen en este fenómeno: trabajos poco calificados, dificultades en el ingreso al mercado laboral formal, ingresos económicos inestables, ingresos mediante planes de ayuda social, grupos familiares numerosos, abandono de la escolaridad en procura de actividades que aporten a la economía familiar, etc.

Los adultos responsables de estos grupos familiares (en general son las mujeres-madres las responsables de la administración o bien del desarrollo económico familiar) deben resolver, la administración de la economía familiar, la educación de los hijos, resguardar la salud de sus familias, defender, y cada vez más, el ingreso familiar, así como también en muchos casos generarlo.

Este relevamiento y encuentro de reflexión tuvo un alcance de 70 familias, en particular y la población alcanzada ha sido de 300 madres y/o sostenes de familia, radicadas en ciudades - barrios, que asisten a talleres o programas ofrecidos por la MUNAF. Las poblaciones barriales donde se realizó el relevamiento fueron : Barrio-Ciudad Parque de las Rosas, Barrio-Ciudad de mis Sueños, Barrio Las Flores, Barrio Panamericano, de la ciudad de Córdoba. A los fines de contextualizar a las ciudades barrios, se debe mencionar que se conforman por familias procedentes de ex villas, es decir, asentamientos que por diferentes causas han debido erradicarse.

Las familias participantes del proyecto son constituidas por más de cuatro integrantes, los estudios que poseen los sostenes de familia son incompletos, los jefes de familia no poseen ingresos fijos producto de la inestabilidad laboral; coexisten actividades laborales formales e informales; existe un nivel de ingreso inferior al valor de la canasta básica alimentaria; en el ingreso económico de las familias ocupan un considerable porcentaje las ayudas económicas de planes sociales, asistencia de instituciones o de terceros.

Las características del universo participante variaron según cada comunidad, en su mayoría fueron mujeres, pertenecientes a un amplio rango etario: madres adolescentes, mujeres adultas, abuelas; muchas de ellas sostén de familia de más de 4 integrantes. En cuanto a su poder adquisitivo, un alto porcentaje -sobre todo aquellos pertenecientes a los Barrios-Ciudades- no poseían un trabajo estable, por lo que sus ingresos mensuales son variables y en su mayoría subsisten a base de changas y ayuda del Estado.

El proceso de recolección de datos tuvo lugar en entrevistas personales y encuentros que apuntaron al trabajo en conjunto sobre los modos, las estrategias y los cambios posibles a implementar para optimizar recursos en lo que refiere a la administración de la economía doméstica, acordes a cada situación económica particular. Se identificó, junto a los participantes, sus hábitos con respecto al consumo, al ahorro, al gasto y a la deuda, y en función de ello rescatar aquellas tácticas a las que recurren a la hora de distribuir recursos, posibles tanto de ser aplicadas como transferidas.

Para la estructura y dinámica de los encuentros se planificaron dispositivos grupales, siguiendo un método de intervención social que propicie la participación activa. Lo que caracterizó a estos procesos grupales, entonces, fue que las propias familias identificaron los asuntos de interés y establecieron prioridades a lo relacionado con sus gastos cotidianos. Este modo de abordaje de la realidad implica un aprendizaje en la experiencia, una reflexión en la acción. Es así como se decidió utilizar técnicas que por lo general se corresponden a una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP).

Los grupos de reflexión trabajaron con la *Identificación, registro y*

priorización de gastos/consumo/deuda. Determinando las diferentes prácticas, tácticas, etc. cotidianas, para que puedan ser reconocidas como acciones de relevancia y que a su vez se compartan, a modo de generar reciprocidad, era necesario en un primer momento identificar el consumo de las familias, que los mismos participantes manifestaran realidad económica.

Centrados en *Estrategias de distribución presupuestaria /Estrategias de diversificación de fuentes de aprovisionamiento.* **Que hace referencia a la pregunta de** cómo se afrontan los gastos más cotidianos teniendo un presupuesto limitado, qué prácticas se emprenden para economizar y/o buscar un mejor rendimiento en bienes y servicios, como también qué fuentes se utilizan para proveerse de los productos necesarios para la economía doméstica. Finalmente las representaciones sociales, las tensiones existentes en los espacios sociales, según las estrategias utilizadas y finalmente los distintos símbolos que están presente de manera subjetiva al momento del proceso de toma de decisión.

Se tomo el concepto de "estrategias domésticas de consumo" (Aguirre, 2005), diversificación de fuentes de ingresos y de los circuitos de abastecimiento.

RESULTADOS

El género se visualiza como un factor interesante para el análisis de las diferentes conductas económicas, siendo la mujer la transmisora de saberse, prácticas y representaciones. La mujer, en su rol de madre y /o sostén de familia, procura conseguir fuentes de ingresos para su grupo familiar, sea a través del trabajo, de ayudas sociales o de otras personas de su red social o familiar. En diversas investigaciones canadienses, francesas y mexicanas (Acosta Solís, 1999; Chalita, 1992; López, 1998; crf. Zuñiga y Ribeiro, 2005) se ha confirmado que las redes de apoyo social o de soporte social son fundamentales para mantener o mejorar las condiciones económicas o para hacer frente a las dificultades que resienten las mujeres jefas de familia o los hogares pobres.

La mujer reproduce en el ámbito del hogar el papel de la organizadora del mundo doméstico (rol adjudicado y asumido), como lugar de poder con un sentido de bien común colectivo del mundo de la familia y es renuente a cederlo porque es el lugar del ejercicio del poder en la toma de decisiones de la vida del grupo, operando la idea soporte familiar / jefa de hogar: la que organiza y protege el mundo de la vida familiar cotidianamente

Las prácticas y hábitos pueden variar, transformarse de generación en generación, al mismo tiempo que otras se conservan. Las diferencias intergeneracionales denotan valores que han cambiado, prácticas diferentes, tensiones entre generaciones. Esto se ha evidenciado por ejemplo, en la asunción de hábitos de consumo de pañales descartables, en reemplazo por pañales de tela, donde la representación de la conservación del producto es reemplazada por la desechabilidad que esta población visualiza como sinónimo de acceso a prácticas similares de consumo de otra clase social.

En torno a la distribución del presupuesto y de la organización de la dieta familiar también se podría recurrir a la brecha generacional, donde las abuelas han reconocido preparar comida de diversas maneras a los fines de que, con esfuerzo, aquellos productos más costosos, pudieran estar presentes en varios menús; en disonancia con ello, la generación más joven, podría manifestar prácticas tendientes a la instantaneidad, a la rapidez y elaboración diaria de los alimentos.

Las redes sociales sirven de soporte para las estrategias de afrontamiento en relación a la administración de la economía familiar, de modo que lo colectivo adquiere un significado y una relevancia superior que a la búsqueda aislada de recursos. Siempre teniendo presente que la inexistencia de una alfabetización económica sistemática redundaría en la manutención de las brechas de desigualdad social al privar a los individuos, especialmente de los estratos más pobres, de la posibilidad de desarrollar competencias que les ayuden a una mejor administración de recursos económicos escasos, de búsqueda de alternativas de consumo más eficientes y del desarrollo de estrategias de resolución de problemas que potencien el emprendimiento.

El desafío de generar redes como estrategias de afrontamiento puede competir en cierto modo con estrategias más individualistas, donde las familias funcionen de manera endogámica, inmediatista (trata de resolver el día a día) y con temor a salir de los esquemas de funcionamiento conocidos (repite lo que conoce evitando aprender mecanismos nuevos más eficientes)

Sobre las imágenes y representaciones en torno a los objetos/productos sobre los cuales se distribuyen recursos, para estaban orientadas hacia el consumo, la abundancia y la estabilidad temporal, en el distinto momento del ciclo vital. Estas imágenes y representaciones tienen como su mejor aliado y subproducto del consumo, a la cultura de comunicación de masas; los dispositivos de entretenimiento de masas, prolegómenos de consumo y orientadores de símbolos de consumo, e indicadores de abundancia.

Advertimos en este trabajo que "la marca" es parte de la valorización del objeto y, tanto sea obtenida en mercados ilegales o legales, las marcas comenzaron a resultar el elemento diferenciador en los sectores populares. (Zapatillas, pañales, yogur). La alineación a la transmisión por parte de los medios, de valoraciones sobre productos. Estas valoraciones son capaces de diferenciar distintos sectores, aun dentro de la misma comunidad. Estas marcas están acompañadas por los prescriptores, aquellos programas, actores y grupos de personas que hacen creíble una marca, y la colocan dentro de las prioridades y jerarquías, como un fenómeno de masa.

Los sectores de bajos ingresos también tienen en su universo de determinación la adquisición de bienes suntuarios o de utilidad escasa. La orientación hacia estas compras, aun advirtiendo la necesidad de consumos básicos, son de importancia para la construcción de identidad de consumo. Otorgan valor a productos, por su carácter simbólico y están dispuestos a realizar grandes sacrificios por sostener una matriz de representaciones sociales, según las cuales consumir determinadas cosas los coloca en espacios valorizados al interior del grupo de referencia cercano y dentro del espacio social comunitario.

El valor de las cosas está indicado en el proceso de jerarquización que los participantes han hecho con respecto a la distribución de su presupuesto.

BIBLIOGRAFIA

- BRONFMAN, M. (2001). *Cómo se vive, se muere.* Familia, redes y muerte infantil. Edit. Lugar. México. 2ª Edición.
- BARBEITO, A y R LOVUOLA(1995), *La modernización excluyente.* Transformación económica y Estado de Bienestar en la Argentina. Buenos Aires, UNICEF/CIEPP/editorial Lozada.
- CASTEL, R. El espacio institucional. Cap. "La dinámica de los procesos de marginalización: de la vulnerabilidad a la exclusión." de. Lugar. Buenos Aires.
- DENEGRI, M.; DEL VALLE ROJAS, C.; GEMPP, F. R.; LARA ARZOLA, M. A. (2006). Educación económica en la escuela: hacia una propuesta de intervención. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, Vol.32, N° 2. Recuperado el 13 de abril de 2009 de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S07187052006000200006&script=sci_arttext
- DOUGLAS M., ISHERWOOD, B. (1990). *El mundo de los bienes.* Madrid, Ed. Grijalbo.
- LANDERO HERNÁNDEZ, R; GONZÁLEZ RAMÍREZ, M. (2006) "Apoyo social en mujeres de familias monoparentales y biparentales". *REV. Psicología y Salud*, julio - diciembre. Vol. 16, núm. 002. Universidad Veracruzana, Xalapa, México. pp. 149 - 157.
- LO VUOLO, BARBEITO, PAUTASSI, RODRIGUEZ. (1999) "La pobreza ... de la política Contra la pobreza". Buenos Aires.
- MINTZ SYDNEY (1996) *Tasting Food, Tetina Freedom. Ecurions into Easting, Culture and the past.* Boton, Beacon Press.