

VALORES, ACTITUDES VINCULADAS A LA ÉTICA PROTESTANTE Y A LA COMPETICIÓN EN ESTUDIANTES CON DIFERENTES PERFILES OCUPACIONALES.

Graciela Filippi y Elena Zubieta.

Cita:

Graciela Filippi y Elena Zubieta (2004). *VALORES, ACTITUDES VINCULADAS A LA ÉTICA PROTESTANTE Y A LA COMPETICIÓN EN ESTUDIANTES CON DIFERENTES PERFILES OCUPACIONALES. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/43>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVAu/fV8>

452 - VALORES, ACTITUDES VINCULADAS A LA ÉTICA PROTESTANTE Y A LA COMPETICIÓN EN ESTUDIANTES CON DIFERENTES PERFILES OCUPACIONALES.

Autor/es

Autores: Graciela Filippi; Elena Zubieta

Institución que acredita y/o financia la investigación

Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA.

Resumen

Con el fin de indagar empíricamente aspectos psicosociales asociados al valor trabajo se desarrolló una investigación descriptiva correlacional con estudiantes de Psicología y Ciencias Económicas de universidades públicas y privadas de la ciudad de Buenos Aires. Tomando la carrera como un indicador del perfil ocupacional, se indagó en la existencia de perfiles diferenciales según metas motivacionales (Schwartz; 1992), niveles de competitividad (Spence & Helmreich; 1983) y la Ética Protestante del Trabajo (Mirels & Garret, 1971). Estudios previos arrojan una asociación entre metas motivacionales más orientadas al individuo y una mayor instrumentalidad. La ética protestante del trabajo y la competitividad se asocian positivamente. Una actitud competitiva se relaciona con una mayor valoración del dinero, competición y valoración de bienes materiales integrarían un mismo sistema de creencias (Furnham y Heaven, 1999). Datos de estudios transculturales recientes muestran que la Ética Protestante del Trabajo y la competitividad se asocian a países de mayor distancia jerárquica y menos individualistas (Hofstede, 2001). La muestra de estudiantes analizada muestran, por un lado diferencias de perfiles según la carrera de estudio y por otro, que las

asociaciones entre las variables indagadas van en la línea de estudios anteriores con algunos matices diferenciales interesantes para debatir.

Resumen en Inglés

With the purpose of measuring empirically sociopsychological aspects associated with the value of work a descriptive and correlation study was carried out. The sample is composed by students of Psychology and Economics Sciences from public and private universities of Buenos Aires city. Taking career as an occupational profile indicator, the existence of differential values profiles was analyzed by motivational goals (Schwartz; 1992), competitiveness levels (Spence & Helmreich; 1983) and protestant work ethic (Mirels & Garret, 1971) measures. Previous researches show an association between individualistic motivational goals and instrumentality. Protestant work ethic and competitiveness are positively associated. A competitive attitude is related with a greater money valuation, competition and materials goods valuation seem to integrate a common system of relieves (Furnham y Heaven, 1999). Results obtained in recent transcultural studies show that protestant work ethic and competitiveness are associated in countries with a lesser level of individualism and greater power distance (Hofstede, 2001). Data from the students sample analyzed show, for one side, differential values profiles according to the career being studied and; from other side, associations in main variables under study go in the line of previous researches results with some differentials shades which open the debate and discussion.

Palabras Clave

trabajo perfiles ocupacionales valores

Con el fin de indagar empíricamente aspectos psicosociales asociados al valor trabajo se desarrolló una investigación descriptiva correlacional con estudiantes de

Psicología y Ciencias Económicas de universidades públicas y privadas de la ciudad de Buenos Aires. Tomando la carrera como un indicador del perfil ocupacional, se indagó en la existencia de perfiles diferenciales según metas motivacionales (Schwartz; 1992), niveles de competitividad (Spence & Helmreich; 1983) y la Ética Protestante del Trabajo (Mirels & Garret, 1971).

Estudios previos arrojan una asociación entre metas motivacionales más orientadas al individuo y una mayor instrumentalidad. La ética protestante del trabajo y la competitividad se asocian positivamente. Una actitud competitiva se relaciona con una mayor valoración del dinero, competición y valoración de bienes materiales integrarían un mismo sistema de creencias (Furnham y Heaven, 1999). Datos de estudios transculturales recientes muestran que la Ética Protestante del Trabajo y la competitividad se asocian a países de mayor distancia jerárquica y menos individualistas (Hofstede, 2001).

La muestra de estudiantes analizada muestran, por un lado diferencias de perfiles según la carrera de estudio y por otro, que las asociaciones entre las variables indagadas van en la línea de estudios anteriores con algunos matices diferenciales interesantes para debatir.

Bibliografía

Blanch, J.M.A . (1996). Psicología Social del Trabajo. En J.L. Alvaro; A, Garrido, J.R Torregrosa (eds.), *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Mc Graw Hill, p. 85-119.

Filippi, G y Zubieta, E. (2004). Valores y Trabajo: un estudio con estudiantes universitarios. Presentado para su publicación en *Anuario de Investigaciones* 2003. Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA. (En Prensa).

Grad, H; Ros, M; Alvaro, J.L y Torregrosa, J.R. (1993). Influencias de factores universales, culturales y ocupacionales en el sistema personal de valores en España. *Interacción Social*, 3, p. 181-199.

Ros, M; Grad, H. (1991). El significado del valor trabajo como relacionado a la experiencia ocupacional: Una comparación de profesores de EGB y estudiantes del CAP. *Revista de Psicología Social*, 6, p.181-208.

Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.

Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura de los valores humanos?. En Ros, M; Gouveia, V. *Psicología Social de los Valores Humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Tamayo, A; de Oliveira de Borges, L. (2001). Valores del Trabajo y valores de las Organizaciones. En Ros, M; Gouveia, V. *Psicología Social de los Valores Humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.