

XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

## **CULTURA, MÚSICA POPULAR E INSTITUCIONES.**

ALICIA NORA CORVALÁN DE MEZZANO.

Cita:

ALICIA NORA CORVALÁN DE MEZZANO (2004). *CULTURA, MÚSICA POPULAR E INSTITUCIONES*. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/392>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVAu/b3p>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# 182 - CULTURA, MÚSICA POPULAR E INSTITUCIONES

## **Autor/es**

ALICIA NORA CORVALÁN DE MEZZANO

## **Institución que acredita y/o financia la investigación**

UBACYT

---

## **Resumen**

Esta presentación se enmarca en el plan de tesis de Doctorado de la autora: Construcción de la cultura e identidad de una escuela de música popular, Directora: Dra. C. Chardón. y en el proyecto UBACyT 2004-07 Acerca de las culturas de las cátedras de una organización de música popular. Historia e Identidad. Patrimonio Cultural. Las instituciones son reservorios del patrimonio cultural de toda sociedad. El propósito es investigar una organización de música popular como expresión de la cultura y la identidad desde la psicología institucional. La música popular institucionalizada-instituyente en una organización educativa es objeto de investigación para indagar cómo se construye la cultura e identidad de una organización. Palabras claves: cultura, instituciones, música popular.

## **Resumen en Inglés**

Summary The present work is framed within the author' s doctorship thesis, entitled " Culture and identity construction of a popular music school" , which director is Doctor C. Chardon, and also within the UBACyT 2004-07 research project, entitled " About the professorships' culture within an organization of popular music. History and Identity. Cultural patrimony." . Institutions are the cultural patrimony resorvoir of every society. Meditations on a research which

subject is the identity within a popular music organization as a culture expression, through the institutional psychology. The popular music, instituted – institutive, in an educational organization as subject of an investigation, in order to find out how culture and identity construction can take place within an organization. Key words: culture, institutions, popular music.

## **Palabras Clave**

cultura, instituciones, música

---

Poco se ha estudiado el proceso de institucionalización, en cuanto a cómo se constituyen las organizaciones y con qué características, a lo largo de un período temporal. El desarrollo histórico desde su momento fundacional hasta el presente requiere una recuperación de la memoria institucional para alcanzar el conocimiento de la construcción de la identidad y cultura organizacional en su devenir histórico, es decir reconocer las transformaciones que acontecieron desde el origen hasta alcanzar la forma instituída.

La presente investigación pretende abrir una vía de desarrollo sobre el patrimonio cultural intangible argentino en relación a la transmisión de la música popular americana.

La Psicología Institucional es la perspectiva desde la que se investigan los procesos sociohistóricos subjetivos que se manifiestan en los escenarios organizacionales, los cuales son modelizados por las instituciones culturales de cada particular sociedad.

Así es como las instituciones constituyen un campo acotado de reflexión y acción, siendo ellas un laboratorio natural, vivo que permite reconocer:

- . la reproducción social, en su interior, de valores sociales existentes en el tipo de sociedad a la que pertenecen.
- . la complejidad de la trama psicosocial inherente a todo conjunto colectivo.
- . la coexistencia de estructuras y dinámicas diversas con sus propias características y reglas.

. entrecruzamiento de las categorías espacio - temporales desde los ejes sincrónicos y diacrónicos.

La Psicología Institucional constituye un propicio campo disciplinario desde el cual se puede indagar la construcción de la cultura e identidad organizacional en la que se conjugan en interacción las subjetividades personales y la cultura social.

La índole de esta investigación se encuadra en la investigación cualitativa, teniendo las siguientes características según Taylor y Bogdan: ser inductiva, responder a un diseño flexible, tener una perspectiva holística, (para lo cual la aplicación de la metáfora de la Tolla(1) es adecuada), interacción del investigador con las personas entrevistadas, comprender los datos dentro del marco de referencia de los informantes, aplicación de métodos humanistas, validación empírica.

Se busca develar el significado que tiene la cultura e identidad organizacional para los actores del sistema abordado, la intención que los anima, la meta perseguida, la función que la trama de las relaciones intersubjetivas tiene en relación al sistema y a los propios actores. Así como finalmente la interrelación existente entre la cultura y la identidad organizacional, constituida, vivida y expresada por los actores institucionales.

#### LA ESCUELA POPULAR DE MÚSICA (EPM)

El ámbito singular de la investigación en terreno para el Doctorado es una Escuela de Música Popular, que propicia -por los propios contenidos académicos que la constituyen como organización- un abordaje teórico conceptual concebido interdisciplinariamente.

La consideración de la música popular requiere una posición crítica frente a la desvalorización de la que ha sido objeto en relación a la música clásica. Si bien existe un imaginario social que consiste en pensar como espontánea la composición y la ejecución de la música popular, han proliferado las escuelas de música popular.

El acto fundador de la EPM, establecida con reconocimiento social y legal, constituyó una modificación de orden institucional en la sociedad al institucionalizar la enseñanza y el aprendizaje de la música popular. Surgió una

institución opuesta en identidad y cultura organizacional a los conservatorios seculares.

La EPM tuvo la peculiaridad de carácter instituyente en Buenos Aires por ser una de las dos primeras establecidas en el país.

Es nodal, desde una perspectiva interdisciplinaria, considerar atentamente las características organizacionales de la EPM relevando información sobre la estructura de conducción de la carrera, el plan curricular, las distintas formaciones disciplinarias del cuerpo docente, los requisitos de ingreso y egreso de los alumnos, las formaciones previas de los ingresantes, la/s ideología/s académica/s, sus formas discursivas, prácticas preparatorias del futuro músico a través de las muestras artísticas.

En síntesis podemos plantear:

La EPM como organización se configura estructuralmente en base a las 4 instituciones básicas de toda sociedad : el lenguaje, la sexualidad, el sistema de producción y el sistema de creencias.

1. el lenguaje es musical, multicultural, preverbal, matemático, de alta significación emocional.
2. la sexualidad se expresa por vía sublimatoria mediante la creatividad.
3. el sistema de producción capitalista es cooperativo.
4. el sistema de creencias que comparten sus integrantes recibe una denominación aparentemente unificadora: Música Popular, que encierra una diversidad de géneros populares provenientes de distintas culturas.

La EPM posee una dinámica organizacional cuyo núcleo duro o fortaleza es la identificación con la música popular que se caracteriza por la tensión entre la permanencia y el cambio, dando lugar a su crecimiento y actualización.

## LA MÚSICA

La Psicología Social, que incluye a la Psicología Institucional, constituye un campo teórico-práctico que, al igual que la Música , requiere considerar la interacción social como cuestión central. El tema de la interacción se acentúa en el caso de la música popular. (3)

Uno de los temas que resalta relacionado a este tipo de organización es el atinente al arte, y específicamente al musical. Se plantea respecto al tema su íntima conexión con la cultura, en tanto dimensión antropológica y psicológica que se correlaciona con la tecnología y la ciencia.

La investigación no está centrada en los aspectos pedagógicos ni técnicos musicales, así las observaciones aúlicas, por ejemplo, estarán focalizadas en el registro de la cultura organizacional.

La música popular se caracteriza por la importancia que tienen los ensambles, referidos a los instrumentales como a los diferentes estilos musicales populares. Los ensambles son, de algún modo, expresión de la diversidad conjunta.

Por otro lado, si consideramos la importancia de lo interdisciplinario para el estudio de las organizaciones, podemos afirmar la metáfora de la Tolda es un *ensamble* interdisciplinario.

Como afirma Josefa Lacárcel Moreno (2) “ el objetivo prioritario del psicólogo social, es la investigación de las consecuencias que las actividades de otras personas tienen sobre la conducta individual, y también sobre las consecuencias de la cultura.” Así es como cultura, psicología institucional y música popular (3) concuerdan en el campo social.

Reconocer el sentido místico que para los pueblos tiene la música, la fuerza cohesionadora que se evidencia en los ritos primitivos, el efecto exultante provocado por líderes carismáticos frente a las masas son datos que avalan el componente especial que le otorga la música a una organización con estas características, donde la música popular es su materia prima.

Por lo antedicho es ineludible enfocar otro tema central haciendo un recorrido por el campo del arte musical.

## MÚSICA

En el Diccionario del argentino contemporáneo Waldemar Axel Roldán (4) se define la Música como el arte de los sonidos, derivado de un término griego *musa* y de otro que significa el arte de las musas, entendido como técnica. El término egipcio *moys* está asociado con Moisés.

Moisés, Jubal y Pitágoras eran considerados, en el Medioevo, los inventores de la música. Boecio en su tratado “ De Institutione Musica” hablaba de la “ armonía del mundo” y dividió la música en tres categorías: Música mundana referida al universo, música humana que aludía a la armonía entre cuerpo y alma por analogía a la relación entre sonidos agudos y graves, y música instrumentalis que alude a todos los medios por los que el hombre hace música.

A su vez Casiodoro dividía la música en: 1) ciencia armónica, centrada en la estructura de la melodía; 2) ciencia rítmica, centrada en la correspondencia entre melodía y texto; 3) ciencia métrica ocupada del análisis métrico.

Durante la Edad Media la música formó parte de las 7 artes liberales que se dividían en: 1) *trivium* que abarcaba gramática, retórica y lógica, 2) *quadrivium* que incluía matemática, geometría, astronomía y música.

Esta división merece una reflexión en cuanto a que la música, si bien válidamente es agrupada con las ciencias de alta formalización y exactitud, característica que comparte con ellas, queda, en esta división, alejada del ámbito del lenguaje y de la comunicación.

Respecto del origen de la música los autores dan distintas razones. Demócrito, filósofo griego del siglo V a. C., lo refiere al canto del hombre imitando a los pájaros; el filósofo alemán Carl Stumpf, a la necesidad de emitir señales sonoras, teniendo pues un origen similar al del lenguaje; Carl Bücher, sociólogo alemán concluyó que el ritmo de los trabajos corporales pudo ser fuente de inspiración; así como Carlos Vega, musicólogo argentino, afirmaba que la sonoridad se origina en los jadeos rítmicos provocados por las danzas.

Tanto desde la Sociología de la Música como desde la Musicología y la Etnomusicología se encuentran desarrollos que sustentan algunas de las afirmaciones sostenidas en cuanto al sentido histórico y colectivo que la música tiene, tanto desde la composición como desde la audición.

Jules Camboriu (5) afirma que “ El compás..... puede ser considerado (aunque no sea éste el único punto de vista legítimo) como una ley del trabajo mancomunado impuesto a los hombres por las exigencias de la vida práctica....” , afirmación que se desprende de la característica del compás en cuanto éste es la división en

partes de una obra musical, por partes de una misma duración. En tanto el ritmo refiere a partes con duraciones no necesariamente iguales. Así, el compás por su inalterabilidad es una fórmula mecánica, en tanto el ritmo es una creación estética. Esta referencia bibliográfica nos permite remarcar cómo lo musical refiere a actividades colectivas desde la vertiente del trabajo y de la vida práctica en general. Para nuestra tesis también es de destacar esa conjunción que, en referencia al compás por un lado y al ritmo por otro, la música presenta un aspecto de medición y otro de expresión. De aquí que conduce hacia la Matemática y hacia el Arte.

Es una representación social instituida el considerar lo valioso de la música clásica por la exactitud con que debe interpretarse, en contraposición se desmerece la improvisación y la intuición, ligadas a la música popular, en la que hay preeminencia del ritmo sobre la métrica.

Se plantean algunas preguntas en torno a la EPM: ¿Cómo construyeron la cultura e identidad organizacional? ¿Qué características culturales, ideológicas, políticas, libidinales definen su identidad organizacional? ¿Qué permaneció y qué cambio en el período de diez años de su constitución respecto de la identidad organizacional? ¿La música es su núcleo fuerte identitario? ¿La música popular funciona como un elemento de ligazón colectiva pluricultural y de convivencia democrática que admite la diversidad? ¿Qué instituye identitariamente este tipo de organización en relación a los clásicos conservatorios? ¿Qué relación existe entre el ensamble de música popular y el ensamble de las distintas áreas organizacionales? ¿Se podrá metaforizar a esta organización como un ensamble musical?

Las nociones de cultura, memoria e identidad, ligadas estrechamente con la música popular constituyen una red conceptual-vincular central en el campo de las ciencias sociales y humanas que forman parte importante del patrimonio nacional y regional.

¿Será la EPM una organización, entre otras, que logre ocupar el puesto de reserva de lo que los antropólogos llaman “autenticidad”? Este concepto de “autenticidad” como lo afirma Isabel Aretz (6) a la vez favorece “una

comunicación fluida de lenguajes musicales pertenecientes a los distintos repertorios estratificadores” .

## BIBLIOGRAFÍA

- (1) Corvalán de Mezzano, Alicia La tolva: Una mirada institucional globalizadora o integradora en “ La tolva y el obrador: dos metáforas sociales” Bs. As.- Serie Materiales de Cátedra. Facultad de Psicología - U.B.A.- 2000.
- (2) Lacárcel Moreno, Josefa “ Psicología de la música y educación musical” Visor.España.1995
- (3) Gainza, Violeta “ Nuevas perspectivas de la Educación Musical” ISME .Editorial Guadalupe.Bs.As. 1990.
- (4) Roldán, W. A. Diccionario de Música y músicos, Editorial El Ateneo, Bs. As.1996
- ( 5) Jules Camborieu La música, sus leyes y su evolución, Editorial CronosBs.As. 1944
- (6)- Aretz, Isabel (relatora) “ América Latina en su música” Siglo XXI editores- México-  
Biblioteca de la EPM.