

VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata, 2010.

# Presentación de categorías para la investigación de las tesis de grado en comunicación social.

Vestfrid, Pamela.

Cita:

Vestfrid, Pamela (2010). *Presentación de categorías para la investigación de las tesis de grado en comunicación social. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-027/103>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eORb/sMQ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## VI Jornadas de Sociología de la UNLP

**Autor:** Lic. y Prof. Pamela Vestfrid

**Pertenencia institucional:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, (FPyCS, UNLP)

**E-mail:** pvestfrid@perio.unlp.edu.ar

**Título:** Presentación de categorías para la investigación de las tesis de grado en comunicación social

**Resumen:**

El proceso de realización de las tesis de producción de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) se constituye como una compleja trama que incluye diferentes dimensiones: productos, productores y condiciones de producción. Es por ello, que en la ponencia se propone presentar las categorías que se seleccionaron para el abordaje del objeto de estudio, como asimismo los resultados que arrojó la búsqueda de antecedentes sobre el tema en estudio.

De esta forma, se comparten avances de una investigación centrada en el estudio de trabajos finales de graduación realizados en la FPyCS de la UNLP. El Plan de Estudio vigente desde 1998 reintroduce el requisito de que cada alumno se graduará de Licenciado en Comunicación Social tras la aprobación de una tesis.

En la institución existen dos modalidades de tesis: la de investigación científica y la de producción de proyectos y productos comunicacionales. En la ponencia, se reflexiona a partir de trabajos correspondientes a la modalidad de tesis de producción de proyectos y productos comunicacionales.

## Las tesis y el campo de la comunicación social

Seleccionar las *tesis de grado* de las carreras de Comunicación Social como objeto de estudio resulta una tarea dificultosa. Por un lado, no todos los establecimientos de educación superior que forman comunicadores en la República Argentina exigen la elaboración de una tesis para el egreso de sus alumnos. Además, una tesis inscripta en el campo de la comunicación social se concibe como un trabajo que puede adquirir diversas características que en algunos casos se aleja de las tesis tradicionales correspondientes a investigaciones científicas como ocurre por ejemplo en las carreras de sociología.

Esto último, se debe a las cualidades del campo de la comunicación social, a saber: la complejidad e indefinición del objeto de estudio, la falta de modelos teórico-metodológicos propios de la disciplina de la comunicación y la dificultad que conlleva conciliar la subjetividad dentro del trabajo científico<sup>1</sup>.

Frente a este panorama, es prioritario establecer entonces ¿qué es una tesis de grado en el campo de la comunicación social? Y posteriormente ¿qué modalidades existen? Se debe tener en cuenta que existen distintos tipos de tesis según el grado académico al cuál aspira el tesista: grado, maestría o doctorado, y cada uno de estos tipos demandan diferentes exigencias. En cualquier área del saber se espera de un tesista de grado que pueda desarrollar un trabajo integrando los saberes adquiridos en su formación, mientras que de un tesista de postgrado se espera que pueda realizar nuevas contribuciones que no solo reproduzcan el conocimiento en cierto campo del saber sino que también lo acrecienten.

Luego de efectuar un relevamiento exploratorio sobre documentación perteneciente a distintas carreras del área que poseen tesis en sus planes de estudio, se pudo establecer que no hay uniformidad en la nominación de este tipo de requisito para el egreso del alumnado. Aparecen así las designaciones de “*tesis, tesina o trabajo final*”. También en algunos casos se detallan en las reglamentaciones las diferentes modalidades que este tipo de labor puede adoptar: ensayo, investigación, producción, etc.

Con el objetivo de esclarecer las dudas al respecto, cada carrera explicita en documentos como *reglamentos de tesis* las características o pautas que cada tesista debe conocer y desarrollar para llevar adelante el proceso de realización de su tesis y así alcanzar la

---

<sup>1</sup> Estas ideas son retomadas del trabajo realizado por la investigadora Gabriela De la Torre Escoto denominado “La reproducción del campo académico de la comunicación en México. Un análisis de las tesis de maestría en comunicación (1996-2000)”. Consultar apartado “bibliografía”.

graduación. Además, suelen incluirse en los diseños curriculares materias como *seminarios de tesis* o *talleres de escritura de tesis* que pretenden orientar a los estudiantes en la elaboración de este tipo de trabajos.

La producción de la tesis es un obstáculo que muchas veces retrasa el egreso del estudiantado, convirtiéndose así en un tema clave en la formación de los comunicadores y en la necesidad de que los directivos de las carreras de comunicación social diseñen estrategias educativas destinadas a guiar y llevar adelante un mejor acompañamiento de los estudiantes en el camino de realización de sus tesis.

### **Los objetivos de la investigación**

Las tesis de grado en comunicación social constituyen el tema de interés en el cual se está trabajando a partir de la experiencia adquirida desde 2005 como docente del Seminario Permanente de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) en el marco de una beca de investigación del Nivel Perfeccionamiento de la UNLP, cuya línea de trabajo es "*Las tesis de grado de producción de proyectos y productos comunicacionales en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata en el periodo 2006-2008*".

A partir de la implementación del Plan de Estudio 1998 en la FPyCS de la UNLP se establecen dos modalidades de tesis "*de investigación científica*" o "*de producción de proyectos comunicacionales*", dando cuenta de la complejidad de objetos y prácticas presentes en el campo de la comunicación social.

La modalidad de tesis de producción es la seleccionada para llevar adelante la indagación. Ésta a su vez se subdivide en tesis de *Producción Mediática* y de *Planificación Comunicacional*. Se entiende por tesis de producción a un trabajo que comprende: la presentación del producto final, la investigación del tema-objeto de la producción, la planificación de todas las etapas productivas, la reflexión sistematizada respecto del género, lenguaje y soporte elegidos.

Si uno tiene en cuenta la cantidad y características de las tesis del Plan 1998 aprobadas en los últimos años, se encuentra que la mayoría de los alumnos deciden efectuar tesis correspondientes a la modalidad de investigación científica, las cuales se centran en el planteo

de un problema. No obstante, dicha tendencia ha comenzado a revertirse, porque las tesis de producción constituyen cada año un número mayor dentro del tipo de tesis adoptadas por los alumnos como trabajos finales de graduación. Estas cuestiones se vinculan con la tradición y cultura institucional y, al mismo tiempo, con las representaciones de los tesistas en relación a la tesis.

Es por ello, que se propone efectuar una sistematización que permita caracterizar a las tesis de producción de la institución en tanto productos y también ahondar en la descripción de las figuras de tesista, director, evaluador, etc, como actores claves que intervienen en el proceso de elaboración de las tesis, con el fin de generar conocimientos sobre un área de vacancia que facilite el diseño de estrategias educativas y la elaboración de un material de consulta que recupere experiencias, prácticas y saberes sobre la temática.

### **Antecedentes sobre el tema en estudio**

El análisis de los materiales que circulan en relación al tema *tesis*, ya sea en el grado o postgrado, en comunicación o en otras ramas del saber, posibilitó conocer y recuperar trabajos que remiten a diferentes dimensiones de un mismo objeto: los *tesistas*, las *tesis* o las *condiciones institucionales* en las que estas se desarrollan.

En ese sentido, se pueden señalar las investigaciones efectuadas por Echeverría y Ducurón concerniente a las *motivaciones de los tesistas de grado* en cuanto a la realización de sus trabajos finales de graduación, diferenciando las *motivaciones internas* (de aprendizaje y formación) de las *externas* (para lograr la obtención del diploma). A través de sus investigaciones que incluyen entrevistas a tesistas se puede reflexionar en torno a cómo indagar las representaciones de los mismos sobre las tesis de grado.

Por otro lado, la Dra. Paula Carlino analiza las debilidades en la escritura y los obstáculos que retardan el egreso de los tesistas. La investigadora señala que “Los tesistas precisan asumir un nuevo posicionamiento enunciativo: de consumidores a productores de conocimiento, de lectores a autores. Mi análisis indica que existen contextos facilitadores y otros que, en cambio, obstaculizan la labor, ardua de por si dada la baja tasa internacional de completamiento de los posgrados que requieren una producción escrita original”<sup>2</sup>. Aunque

---

<sup>2</sup> Carlino, 2003, p. 1.

Carlino se focaliza en el estudio de tesis de posgrado, sus aportes pueden extrapolarse para comprender el caso de las tesis de grado en la FPyCS de la UNLP.

Básicamente, señala *cuatro debilidades en la comunicación escrita de los universitarios*: la dificultad para escribir teniendo en cuenta la perspectiva del lector, el desaprovechamiento del potencial epistémico de la escritura, la propensión a revisar los textos sólo en forma lineal y centrándose en aspectos locales y poco sustantivos, la dilación o postergación del momento de empezar a escribir<sup>3</sup>.

Carlino integra un equipo de investigación dirigido por Elvira Narvaja de Arnoux en torno a la “*Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*”. La consulta de materiales publicados por este grupo ha permitido seleccionar algunas de las dimensiones a tener en cuenta para el trabajo de campo con respecto al análisis de las tesis y los entrevistados. Dichos investigadores priorizan cuestiones escriturales, pero también incluyen las representaciones de distintos actores sobre las tesis y las estrategias institucionales implementadas en torno a los trabajos de graduación como el dictado de talleres de tesis y talleres de escritura.

Una tesis de posgrado realizada por la investigadora Gabriela De la Torre Escoto en México, aborda desde la perspectiva de P. Bourdieu las tesis de maestría en comunicación presentadas en el periodo 1996-2000 en tres programas nacionales de posgrado (UNAM, UIA e ITESM). De la Torre Escoto retoma varios trabajos del comunicador mexicano Raúl Fuentes Navarro sobre el campo mexicano de la investigación en comunicación.

La investigadora expone los resultados de un análisis descriptivo de tesis, con el fin de identificar los rasgos distintivos de la producción de conocimiento y la formación de nuevos agentes dentro del campo académico de la comunicación en dicho país, destacando la vinculación existente entre las *instituciones formadoras de tesistas* y los *productos* que éstos últimos han desarrollado en su paso por los mencionados espacios formativos.

Finalmente, se encuentran otros trabajos que han enriquecido la presente investigación y son aquellos producidos en el marco de los *4 Simposios virtuales*<sup>4</sup> desarrollados por la Sociedad

---

<sup>3</sup> Carlino, 2004, p. 322.

<sup>4</sup> Cabe señalar que se ha participado del último de los Simposios realizado en 2009 presentando la ponencia “Tesis y tesistas, aportes para la comprensión de las prácticas de investigación en los estudios de grado” en coautoría con Mario Migliorati.

Argentina de la Información (SAI) en 2003, 2005, 2007 y 2009. En estos eventos docentes-investigadores de distintas disciplinas y establecimientos de educación superior nacionales e internacionales han debatido acerca del proceso de realización de las tesis en diferentes campos del saber.

### **El proceso de tesis y los conceptos para su abordaje**

Se han retomado algunas categorías de P. Bourdieu con el fin de abordar el objeto de estudio, pertenecientes a la denominada *teoría de los campos*. Como ha quedado demostrado a través de la búsqueda de antecedentes en la temática, al momento de intentar analizar el *proceso de realización de las tesis de producción de proyectos comunicacionales* se puede prestar atención a diferentes dimensiones: *productores, productos y condiciones de producción*.

Existen distintos tipos de *campos*, que se delimitan en relación a los *bienes en juego*, las *reglas* y los *agentes*: el campo cultural, social, político, profesional, artístico, intelectual, científico, académico, entre otros. Todos los *campos* están incluidos dentro de un tipo de campo político, que otorga a los *agentes* una posición y función específicas. Los *agentes* son actores dotados de un *habitus* y de ciertas cualidades que les permiten integrar o no un *campo* concreto y definir su posición en él.

Según P. Bourdieu, al analizar los *campos científicos* como *campos de producción simbólica* cuya actividad se define por el proceso sociocultural e ideológico fundado en la trama de las relaciones sociales, es preciso considerar a los *agentes productores* y las *condiciones sociales de su producción* para comprender sus *productos* y su forma de *reproducción*.

Se hace referencia al *campo de la comunicación social* en el nivel de grado donde se lucha por cierto tipo de *capital cultural*. Dentro de ese campo se encuentran los *géneros discursivos* como monografía, plan de tesis, tesis de grado, etc. A cada género le corresponde un determinado dispositivo de control y evaluación. Así se puede pensar a la tesis de grado

como un *género* y como un *producto* dentro de un proceso marcado también por productores y condiciones de producción<sup>5</sup>.

En el caso de las tesis de producción en la FPyCS de la UNLP, el *producto* debe estar acompañado de una *memoria del proceso productivo*<sup>6</sup> que exprese las particularidades del caminotransitado, de los antecedentes que el estudiante reconoce para la realización de su trabajo, objetivos, alcances y limitaciones, justificación, fundamentos conceptuales, métodos y técnicas, bibliografía examinada y conclusiones. Además, el estudiante deberá proyectar la inserción hipotética de su producto y las estrategias adecuadas para su circulación. La confección de la memoria gráfica no es una norma que se desprende de la lectura del reglamento de tesis, sino que es una práctica que se ha instituido en la FPyCS de la UNLP.

De cada tesis seleccionada, es decir, de cada producto, se propuso abarcar los siguientes aspectos:

- Nombre y apellido del tesista o tesistas (tesis individual o grupal),
- Orientación de la Licenciatura cursada por el tesista o tesistas (Planificación comunicacional o Periodismo),
- Tipo de tesis (género discursivo: de producción mediática o planificación comunicacional),
- Tema abordado,
- Si en la tesis se define a las tesis de producción,
- Nombres y apellidos del director, y del codirector y asesor si lo hubiera,
- Principales conceptos teóricos trabajados,
- Principales conceptos metodológicos trabajados,
- Destinatarios de la tesis si es que son enunciados en la tesis,
- Bibliografía utilizada (principales referentes),
- Presentación de la tesis (característica de la memoria: estructura, diseño exterior e interior, soporte, etc.),

---

<sup>5</sup> Este concepto fue recuperado del trabajo realizado por Nicolás Bermúdez, titulado “Géneros e identidades discursivas en la comunidad de postgrado”, capítulo publicado en el libro “Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado”, de Elvira Narvaja de Arnoux, Elvira y otros. Consultar el apartado “bibliografía”.

<sup>6</sup> Es por ello que las cuestiones relativas a la escritura de la tesis cobran relevancia.



En cuanto a las *condiciones de producción*, éstas no solo están determinadas por la institución en la cual se forma el tesista sino que son definidas también por la tradición y la cultura disciplinar propia del campo de la comunicación social y de otras ciencias sociales.

En la FPyCS de la UNLP existen dos espacios para la orientación de los tesistas. Por un lado, se encuentra un ámbito pedagógico y curricular, el *Seminario Permanente de Tesis*, una materia cuatrimestral y optativa en la cual los tesistas reciben asesoramiento y le dan forma a sus posibles planes de tesis. Por otro lado, existe la *Dirección de Investigaciones Científicas y Grado*, que se constituye como el espacio concebido en tanto unidad administrativa académica, responsable de todas las cuestiones referidas a la tesis de grado como la recepción y evaluación de los planes de tesis, recepción de la tesis una vez finalizada y de la organización de los coloquios de tesis, de la conformación del tribunal evaluador, entre otras cuestiones claves.

Además de los espacios institucionales mencionados, donde el quehacer del tesista se explicita a través de relaciones interpersonales, existen también documentos que especifican lo qué es una tesis en dicha institución como lo constituye el *Reglamento de Tesis*.

Sin embargo, para el caso de las tesis de producción en la FPyCS de la UNLP de la lectura de dicho documento no se desprenden cuestionen que la distinguan de las tesis de investigación científica y, de ese modo, se establezcan sus propiedades. Así, el reglamento se torna relevante no por aquello que *dice* sino por lo que *no dice*, por las *omisiones* u *ausencias* que expresan falta de consenso institucional o acaso la dificultad de establecer tipologías sobre un objeto cuyos límites son imprecisos a causa de su carácter dinámico y de la vastedad de sus posibilidades. Este inconveniente es una oportunidad para el tesista que puede gozar de cierta libertad al momento de plantear su proyecto de tesis, aunque algunos suelen vivenciar esta libertad con cierto malestar debido a la incertidumbre que les provoca la no explicitación de los acuerdos presentes en la comunidad académica sobre las tipologías de tesis y lo esperado en relación a cada una de ellas.

En ese sentido, sí aparecen claramente estipulados los *tiempos y rutinas de producción* en relación a la tesis, momento de la carrera en que el alumno puede presentar el plan de tesis, tiempo máximo requerido para la presentación de la tesis una vez aprobado el plan de tesis y rendido el último final, etc.

En cuanto a los materiales empíricos a tener en cuenta para el estudio de esta dimensión, cabe aclarar que en las *condiciones de producción* influye por ejemplo la

*accesibilidad a los recursos* para hacer la tesis con los que cuenta un tesista que cursó la carrera en la ciudad de La Plata y otro que lo hizo en alguna de las extensiones áulicas<sup>7</sup> de la FPyCS de la UNLP dada por la facilidad o no de vincularse con el material de consulta académico o los propios directores de tesis.

También dentro de la *dimensión condiciones de producción*, se encuentran ciertos actores que integran el proceso de realización de las tesis al ser los responsables de *evaluar* los planes de tesis y decidir si éstos están en condiciones de convertirse en tesis o no, teniendo en cuenta su *coherencia, factibilidad y pertinencia al campo de la comunicación social*.

Cuando las tesis son finalizadas y entregadas a la Dirección de Grado y investigaciones Científicas, deben ser expuestas en un *coloquio*, es decir, tiene lugar una instancia oral, pública y expositiva, en la que el tesista debe presentar su trabajo frente a un jurado integrado por tres miembros. Así, nuevamente intervienen actores que participan en tanto *evaluadores* del coloquio del tesista definiendo una calificación. Estos últimos, son designados según su experiencia formativa, trayectoria laboral y su vinculación con el área temática del trabajo final para intervenir en calidad de *examinadores* del producto concretado por el tesista.

En relación al campo material se propone tener en cuenta aspectos como la *conformación del tribunal evaluador, la nota de la tesis y el dictamen del tribunal evaluador*. Estos últimos aspectos si bien permiten conocer a aquellos actores habilitados por la institución para ponderar el trabajo del tesista, y al mismo tiempo, conocer no solo la nota que le han puesto al producto del trabajo del tesista, sino también la argumentación de la que se desprende dicha calificación que se materializa en un documento escrito que en la FPyCS de la UNLP se conoce con la denominación de *dictamen*.

En vinculación a los *productores de las tesis*, se puede afirmar que ésta es un *producto colectivo*. En la FPyCS de la UNLP existe la posibilidad de que los trabajos de graduación se realicen de forma individual o grupal. No obstante, aún en los casos en el que el tesista decide realizarlo en soledad, ésta nunca es plena porque es condición indispensable la orientación de un director. En cambio, son figuras optativas la del co-director y asesor de tesis.

---

<sup>7</sup> Las extensiones áulicas surgen a partir de convenios establecidos entre la Secretaría de Extensión de la FPyCS de la UNLP y distintos municipios del país. La primera experiencia se produjo en 1996, al crearse la extensión áulica de Las Flores.

En relación a los *productores de las tesis*, es indiscutible el rol del *tesista* y la importancia de sus *motivaciones y representaciones* en torno a la tesis porque éstas pueden alargar o acortar el tiempo que demande el proceso de realización. Otro de los roles decisivos en tanto productores, es el desempeñado por el *director* y, en este caso, lo esencial es el *compromiso y dedicación* que le brinde a sus tesis.

## **Palabras finales**

Se han presentado las reflexiones surgidas en el marco de una investigación en curso que toma como objeto de estudio a las *tesis de producción de proyectos y productos comunicacionales* de alumnos del grado en comunicación social pertenecientes a una institución reconocida por su trayectoria como formadora de comunicadores en América Latina.

El relevamiento efectuado para el estado de la cuestión en el tema y las categorías teóricas que se desprenden de la perspectiva de P. Bourdieu para estudiar el *proceso de producción de las tesis* constituido por *productos, productores y condiciones de producción*, espera haber resultado interesante y de fácil comprensión para todos aquellos investigadores y estudiantes de las ciencias sociales a los cuales se destinan estas páginas.

## **Bibliografía**

- Bartolini, Ana María y otros (2008) “La trayectoria del tesista un estudio de egresados de la universidad autónoma de Entre Ríos”. Portal de la Universidad Nacional de Misiones, Argentina, disponible en <http://www.unam.edu.ar/2008/educacion/trabajos/Eje%204/391%20-bartolini.pdf>, consultado en enero de 2009.

- Carlino, Paula (2003). “La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más difícil”. Trabajo presentado en el II Congreso Internacional Cátedra UNESCO Lectura y Escritura, Valparaíso, Chile.

- Carlino, Paula (2004). “El proceso de escritura académica: cuatro dificultades de la enseñanza universitaria. Revista EDUCERE, N° 26, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.

- De la Torre Escoto, Gabriela (2004). “La reproducción del campo académico de la comunicación en México. Un análisis de las tesis de maestría en comunicación (1996-2000)”. México, ITESO, Guadalajara, México.
- Echeverría, Hugo Darío y Silva de Ducurón, Norma Beatriz (2009). “Motivación y teorías implícitas en actividades de investigación de alumnos universitarios”. Editorial Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Argentina.
- Fernández, María Belén (2009). “La tesis de grado en comunicación social: condiciones y posibilidades de la especificidad disciplinar”. Trabajo presentado en el IV Simposio Electrónico “Las tres T (t) (tesis, tesistas y tutores + tiempo”. Sociedad Argentina de Información. Centro de Altos Estudios sobre Epistemología y Metodología de la Investigación SAI, Buenos Aires, Argentina.
- Narvaja de Arnoux, Elvira y otros (2009). “Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado”. Santiago Arcos Editor, Buenos Aires, Argentina.