

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

La generación millennial en la universidad, los hábitos de lectura y la competencia lectora hipertextual.

Ibáñez, Elena, Tagliabue, Rosana y Zangaro,
Marcela Beatríz.

Cita:

Ibáñez, Elena, Tagliabue, Rosana y Zangaro, Marcela Beatríz (2009). *La generación millennial en la universidad, los hábitos de lectura y la competencia lectora hipertextual. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/410>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/Ba7>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA GENERACIÓN MILLENNIAL EN LA UNIVERSIDAD, LOS HÁBITOS DE LECTURA Y LA COMPETENCIA LECTORA HIPERTEXTUAL

Ibáñez, Elena; Tagliabue, Rosana; Zangaro, Marcela Beatriz
Universidad Argentina de la Empresa. Argentina

RESUMEN

Los estudiantes que llegan a la universidad pertenecen a la generación identificada, según estudios norteamericanos, con el nombre "millennial". Una característica central de esta generación es el uso extendido y cotidiano que hacen de las herramientas tecnológicas actualmente disponibles. Esta particularidad les da un estilo de vida diferente del de otras generaciones e impacta en sus hábitos de lectura: prefieren la pantalla al texto impreso. El abordaje de la competencia lectora ha tenido un gran desarrollo a partir de estudios realizados dentro del campo de la Psicología cognitiva. La mayoría de los modelos propuestos para explicar esta habilidad atribuyen el aumento de la comprensión de lo leído a la capacidad del lector para establecer inferencias y relaciones intratextuales. Así también, otros estudios muestran que los textos más accesibles para lectores no expertos son aquellos en los que las relaciones entre las ideas están más explícitas. La digitalización permite el acceso ilimitado a textos conectados temáticamente, aunque sin un eje central de relación entre las ideas, esto es, permite el acceso al "hipertexto". En este trabajo nos proponemos indagar acerca de las particularidades que el hábito de la lectura hipertextual de estos jóvenes le imprime a la comprensión de textos universitarios.

Palabras clave

Millennials Lectocomprensión Hipertexto

ABSTRACT

MILLENNIALS AT UNIVERSITY: READING COMPREHENSION SKILLS AND HYPERTEXT

According to recent American research, students who get to University today belong to a generation known by the name of Millennial. This group is technologically literate and prefers reading on-screen to reading from paper. Within the domain of Cognitive Psychology, Psycholinguistics has carried out research in reading comprehension skills. Effective reading comprehension builds on, according to most proposed models, on the reader's ability to infer and establish meaningful relations among different parts of a text. Further research shows that unskillful readers find themselves at ease with texts which explicitly relate ideas. Digital information allows unlimited access to theme-related texts though these may lack a unifying central idea. In other words, digital information allows the use of hypertext. This paper presents some ideas about the relationship between hypertextual reading habits and university students' comprehension and writing skills.

Key words

Millennials Reading Hypertext