

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

La cultura política en Argentina. Análisis comparativo 1984, 1991, 1995, 2006 y 2013.

Delfino, Gisela Isabel y Mele, Silvia Viviana.

Cita:

Delfino, Gisela Isabel y Mele, Silvia Viviana (2015). *La cultura política en Argentina. Análisis comparativo 1984, 1991, 1995, 2006 y 2013*. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/667>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/OgN>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA CULTURA POLÍTICA EN ARGENTINA. ANÁLISIS COMPARATIVO 1984, 1991, 1995, 2006 Y 2013

Delfino, Gisela Isabel; Mele, Silvia Viviana
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El estudio analiza la cultura política en base a las 6 tandas disponibles (muestras representativas, n total = 6398) de la Encuesta Mundial de Valores (WVS) para Argentina. La cultura política refiere a un fenómeno de masas subjetivo que consiste en orientaciones hacia objetos claves del sistema político y al rol de los individuos en él. La cultura política argentina se caracteriza por baja Confianza interpersonal y baja Confianza en las instituciones nacionales, niveles medios en Interés por la política, en Competencia cívica y en Motivación de logro, y altos valores en Tolerancia social y en Orgullo nacional. En las comparaciones entre los diferentes años, se destaca, la marcada y constante disminución, iniciada en 1991, de todas las variables medidas, alcanzando, en general, sus picos más bajos en 1999. Esas medias se recuperan en 2006 y 2013, salvo Interés por la política, Confianza en el Congreso y en el Sistema jurídico, que no alcanzan las puntuaciones de 1984. Se plantea a la percepción de corrupción como posible factor explicativo de los descensos registrados en la década de 1990, especialmente, confianza en las instituciones nacionales. Por otra parte, el Orgullo nacional alcanza las medias más altas en 1999 y 2006.

Palabras clave

Democracia, Participación política, Actitudes políticas, Valores sociales

ABSTRACT

POLITICAL CULTURE IN ARGENTINA. COMPARATIVE ANALYSIS 1984, 1991, 1995, 2006 AND 2013

The study analyzes the political culture in Argentina based on the 6 available waves (representative samples, total n = 6398) of the World Values Survey (WVS). Political culture refers to a subjective mass phenomenon that consists of orientations toward key objects of the political system and toward the individual's role in it. Argentina's political culture is characterized by low interpersonal confidence and low confidence in national institutions, average levels of political interest, civic competence and achievement motivation, and high social tolerance and national pride. In comparisons between different years, it stands out the marked and steady decline that began in 1991, in all variables measured, reaching, in general, their lower peaks in 1999. These averages are recovered in 2006 and 2013, except for political interest, confidence in Congress and in legal system, which do not reach 1984's levels. Perception of corruption is a factor that possible explains the different declines during 1990s, especially of trust in national institutions. National pride reaches its highest average in 1999 and 2006.

Key words

Democracy, Political participation, Political attitudes, Social values

BIBLIOGRAFÍA

WVS (2015). World Value Survey 1981-2015 official aggregate v.20150418, 2015. World Values Survey Association (www.worldvaluessurvey.org).
Aggregate File Producer: JDSystems, Madrid.