

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

Un análisis del modelo evaluativo de las propuestas normativas y su relación con los valores y axiomas sociales.

Beramendi, Maite Regina, Zubieta, Elena
Mercedes, Salgado, Sergio y Oceja, Luis.

Cita:

Beramendi, Maite Regina, Zubieta, Elena Mercedes, Salgado, Sergio y Oceja, Luis (2015). *Un análisis del modelo evaluativo de las propuestas normativas y su relación con los valores y axiomas sociales. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/665>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/ZV9>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

UN ANÁLISIS DEL MODELO EVALUATIVO DE LAS PROPUESTAS NORMATIVAS Y SU RELACIÓN CON LOS VALORES Y AXIOMAS SOCIALES

Beramendi, Maite Regina; Zubieta, Elena Mercedes; Salgado, Sergio; Oceja, Luis
Universidad de Buenos Aires - CONICET. Argentina

RESUMEN

Uno de los grandes problemas que surgen en el contexto Latinoamericano es la alta percepción de transgresión. Desde el Modelo Evaluativo de las Propuestas Normativas (MEPN, Oceja, Villegas, Beramendi y Salgado, 2015) se explica la intención del cumplimiento normativo a partir de la evaluación de dos variables: formalidad y protección. Según este modelo, una propuesta de acción (i.e., norma) que capta la atención del individuo será evaluada sobre la base de estas dos dimensiones y, consecuentemente, percibida como uno de los siguientes tipos de normas: uso, prescripción, ley coercitiva y ley legítima. El objetivo de este estudio es validar la estructura de la escala de MEPN y explorar la relación entre la intención de cumplimiento, los valores sociales (Schwartz, 1992) y los axiomas sociales (Bond et al., 2004). La muestra está compuesta por 1045 sujetos (65.7% mujeres) residentes de Argentina (7.9%), Chile (19.3%), Ecuador (10.1%), Perú (19.1%) y Venezuela (43.4%), con una promedio de edad de 27.62 (DE= 12.68). Los resultados corroboran la estructura bidimensional del Modelo y las subdimensiones de la categoría Protección. La relación entre MEPN, los valores sociales y los axiomas se presentan en la comunicación.

Palabras clave

Axiomas, Normas, Valores

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE EVALUATIVE MODEL OF NORMATIVE APPEALS AND THEIR RELATIONSHIP TO SOCIAL VALUES AND AXIOMS

One of the big problems in the Latin American context is the high perception of transgression. From the Evaluative Model of Normative Appeals (EMNA, Oceja, Villegas, Beramendi & Salgado, 2015) the intention of compliance is explained by the evaluation of two variables: Formality and protection. According to this model, a proposed action (ie, norms) that captures the attention of the individual will be assessed on the basis of these two dimensions and, consequently, perceived as one of the following types of norms: use, prescription, coercive law and law legitimate. The objective of this study is validate the structure MEPN scale and explore the relationship between the intention of compliance, social values (Schwartz, 1992) and social axioms (Bond et al., 2004). The sample comprised 1045 subjects (65.7% female) residents of Argentina (7.9%), Chile (19.3%), Ecuador (10.1%), Peru (19.1%) and Venezuela (43.4%), with an average age of 27.62 (SD = 12.68). The results support the two-dimensional structure of the model and the sub-dimensions of the category of protection. The relationship between EMNA, social values and axioms are presented in communication.

Key words

Axioms, Norms, Values

BIBLIOGRAFÍA

- Bond, M., Leung, K., Au, A., Tong, K., & Chemonges-Nielson (2004). Combining Social Axioms with Values in Predicting. *Social Behaviours European Journal of Personality*, 18, 177-191.
- Leung, K., Au, A., Huang, X., Kurman, J., Niit, K. K. & Niit, K. K. (2007). Social axioms and values: A cross-cultural examination. *European Journal of Personality*, 21, 91-111.
- Oceja, L., Villegas, M., Beramendi, M. & Salgado, S. (2015). An Evaluative Theory of Normative Conduct: Why do people decide to comply with (or violate) a normative appeal. Manuscrito enviado para su publicación.
- Oceja, L.V. (2009). Processes of Transmission and Change of Social Axioms and their Behavioral Influence in Spanish Culture. In K. Leung & M. Bond (Eds), *Beliefs around the World: Advancing Research on Social Axioms* (pp. 129-141). New York: Springer.
- Schwartz, S. (1994). Are there universal aspects in the content and structure of values? *Journal of Social Issues*, 50, 19 - 45.