

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

Vigorización del consumo por demora del refuerzo: un modelo animal para estudiar las implicancias motivacionales de la frustración.

Serafini, Matias y Cuenya, Lucas.

Cita:

Serafini, Matias y Cuenya, Lucas (2015). *Vigorización del consumo por demora del refuerzo: un modelo animal para estudiar las implicancias motivacionales de la frustración*. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/548>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/Zvq>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

VIGORIZACIÓN DEL CONSUMO POR DEMORA DEL REFUERZO: UN MODELO ANIMAL PARA ESTUDIAR LAS IMPLICANCIAS MOTIVACIONALES DE LA FRUSTRACIÓN

Serafini, Matias; Cuenya, Lucas

Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada - CONICET. Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El presente trabajo utilizó un modelo animal para el estudio de las respuestas de frustración en una situación de discrepancia negativa entre los reforzadores esperados y obtenidos. Datos previos de nuestro laboratorio muestran que el reencuentro con un refuerzo de alta magnitud (e.g., 32% de agua azucarada) luego de una experiencia de frustración por su devaluación (i.g., presentación de 4%) genera una vigorización del consumo del refuerzo esperado. El objetivo de este estudio fue indagar si la frustración por la demora de una recompensa esperada también vigoriza el consumo ante su reencuentro. Se utilizaron 42 ratas Wistar macho adultas. La variable dependiente fue el tiempo de contacto con el bebedero (TB). El entrenamiento consistió en 5 ensayos diarios de 5 min cada uno. En el sexto ensayo, el grupo experimental recibió el 32% luego de una espera de dos minutos en la caja de condicionamiento (i.e., demora del refuerzo), mientras que el control esperó en su jaula hogar. El grupo experimental mostró un TB significativamente mayor en el ensayo de prueba, en comparación con el control. Se observó una vigorización del consumo del refuerzo. Estos datos sugieren que la frustración por demora incrementaría el valor de incentivo del refuerzo esperado.

Palabras clave

Frustración, Refuerzo, Incentivo, Rata

ABSTRACT

INVIGORATION OF CONSUMPTION FOR REWARD DELAY: AN ANIMAL MODEL TO STUDY THE MOTIVATIONAL IMPLICATIONS OF FRUSTRATION
This study used an animal model to evaluate the frustration responses in a situation of negative discrepancy between expected and obtained reinforcers. Previous data from our laboratory show that to re-find a high magnitude reward (e.g., 32% of sucrose solution) after a frustrating experience for its devaluation (i.e., presentation of 4%) generates an invigoration of consumption of the expected reward. The aim of this study was to investigate whether the frustration generated by a delay of an expected reward also invigorates consumption during its re-finding. Male Wistar adults rats were used (n = 42). The dependent variable was the goal tracking time. Training consisted of 5 trials per day of 5 min each one. In the sixth trial, the experimental group received 32% after a wait of two minutes in the conditioning box (i.e., reward delay), while the control groups waited in their home cage. The experimental group showed a significantly higher goal tracking time in the test trials compared to the control. An invigoration in the consumption of the reinforcement was observed. These data suggest that frustration produced by a delay would increase the incentive value of the expected reinforcement.

Key words

Frustration, Reward, Incentive, Rat

BIBLIOGRAFÍA

- Amsel, A. (1958). The role of frustrative nonreward in noncontinuous reward situation. *Psychological Bulletin*, 55, 102-19.
- Amsel, A. (1992). *Frustration theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Traducción al castellano en Madrid: Alianza, 1984.
- Flaherty, C. F. (1996). *Incentive relativity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Lopez Seal, M. F., Cuenya, L., Suarez, A., & Mustaca, A. (2013). Consummatory suppression due to incentive downshift is not a consequence of enhanced search behavior. *Behavioural Processes*, 98, 69-71.