

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

# Perfiles de usuarios de Internet: rasgos de personalidad y niveles de bienestar percibido.

Lupano Perugini, María Laura, Acebal, Alicia, Cervio, Maria Paula y Castro Solano, Alejandro.

Cita:

Lupano Perugini, María Laura, Acebal, Alicia, Cervio, Maria Paula y Castro Solano, Alejandro (2021). *Perfiles de usuarios de Internet: rasgos de personalidad y niveles de bienestar percibido*. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/968>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/dve>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# PERFILES DE USUARIOS DE INTERNET: RASGOS DE PERSONALIDAD Y NIVELES DE BIENESTAR PERCIBIDO

Lupano Perugini, María Laura; Acebal, Alicia; Cervio, María Paula; Castro Solano, Alejandro  
CONICET - Universidad de Palermo - Universidad de Buenos Aires. Argentina.

## RESUMEN

**Objetivos:** El presente trabajo se enmarca en el campo de la Ciberpsicología. Pretende analizar diferentes perfiles de usuarios de Internet estableciendo su relación con variables de personalidad (normales y patológicas); niveles de bienestar personal, emocional y social; y diferencias individuales según sexo y edad. **Participantes:** Se empleó una muestra de conveniencia de 622 sujetos (292 hombres, 330 mujeres) que tenían en promedio 40.79 años (DE = 14.99). La mayoría de los participantes residía en Buenos Aires (n = 495; 80%). **Materiales:** Se diseñó una encuesta acerca del uso que hacen los usuarios de las diferentes aplicaciones de Internet (e.g, tipo de plataforma empleada, actividad realizada, tiempo de conexión, etc.). Además, se utilizó el BFI (John, et al., 1991), el MHC-SF (Keyes, 2005) y el PID 5-BF (Krueger et al., 2013). **Resultados:** Se realizó un análisis de clusters. Se obtuvieron 4 agrupaciones: Usuario social y recreativo, Usuario de bajo uso de internet, Usuario promedio, y Usuario de alto uso de internet. Se encontraron diferencias por género y edad. La agrupación de usuarios sociales y recreativos eran los que tenían más rasgos psicopatológicos. Por último, los usuarios de alto uso de Internet tenían las puntuaciones más altas en bienestar social y personal.

## Palabras clave

Ciberpsicología - Usuarios internet - Personalidad - Bienestar

## ABSTRACT

### INTERNET USER PROFILES: PERSONALITY TRAITS AND LEVELS OF PERCEIVED WELL-BEING

The present investigation is framed in the field of cyberpsychology. It aims to analyze the different profiles of internet users, establishing their relationship between personality variables such as normal and pathological ones which include: personal, emotional and social well-being, and individual differences according to gender and age. **Participants:** The research sample was formed by 622 individuals (292 men and 330 women) with an average age of 40.72 years old (SD = 14.99). Most of them were Buenos Aires City residents (n= 495; 80%). **Materials:** A survey about the type of use which users make of the different internet applications was designed (e.g., type of used platform, performed activity, connection time, etc.) Besides, the BFI (John, et al., 1991), the MHC-SF (Keyes 2005) and the PID-5-BF

(krueger et al.,2013) were also applied. Results: A profile cluster analysis was carried out giving as a result the identification of four different groups: social and recreational users, low internet users, average internet users, and highly frequent internet users. Differences by gender and age were found. Social and recreational users were the ones with more psychopathological traits. Lastly the highly frequent internet users were the ones with the highest scores in social and personal well-being.

## Keywords

Cyberpsychology - Internet users - Personality - Well-being

## BIBLIOGRAFÍA

- Amichai-Hamburger, Y. & Vinitzky, G. (2010). Social Network Use and Personality. *Computers in Human Behavior*, 26, 1289-1295. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.018>
- Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. A. (2004). The Internet and social life. *Annual Review of Psychology*, 55, 573-590.
- Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2010, January). *Social network activity and social well-being*. Paper presented at the Proceedings of the 28th International Conference on Human Factors in Computing Systems, Atlanta, USA. ACM Press.
- Castro Solano, A. & Lupano Perugini, M.L. (2019). Perfiles diferenciales de usuarios de internet, factores de personalidad, rasgos positivos, síntomas psicopatológicos y satisfacción con la vida. *Ridep*, 53(4), 79-90. <https://doi.org/10.21865/RIDEP53.4.06>
- Hampton, K., Goulet, L., Rainie, L., & Purcell, K. (2011). *Social networking sites and our lives*. Pew Internet & American Life Research Center.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53, 1017-1031. <https://doi.org/10.1037//0003-066x.53.9.1017>
- Lupano Perugini, M.L. & Castro Solano, A. (2021). Normal and maladaptive personality traits as predictors of motives for social media use and its effects on well-being. *Psychological Reports*, 124(3) 1070-1092 <https://doi.org/10.1177/0033294120922495>
- Papacharissi, Z., & Rubin, A.M. (2000). Predictors of internet use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175-196.