

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

Busqueda de las representaciones sociales trans en los medios de comunicación audiovisual.

Fernandez, Johanna Mabel.

Cita:

Fernandez, Johanna Mabel (2021). *Busqueda de las representaciones sociales trans en los medios de comunicación audiovisual. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/922>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/sqm>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

BÚSQUEDA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES TRANS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fernandez, Johanna Mabel

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En el presente trabajo proponemos abordar de manera crítica, desde la Psicología Social, las representaciones sobre personas trans en los medios audiovisuales a partir de la visión de personas del colectivo. Para ello la analizaremos su origen hasta las nuevas construcciones que se dan en la actualidad. Aquello que construye una representación social referenciando también a la invisibilización de la lucha por los derechos del colectivo trans en los medios de comunicación. Para llevar a cabo el trabajo utilizaremos el método cualitativo-exploratorio-descriptivo. Ampliaremos y buscaremos fundamentar lo desarrollado a través de entrevistas a personas de la comunidad articulado conceptos y autores de la Psicología Social. El marco conceptual elegido se vincula directamente con la vivencia trans, donde trabajaremos, dentro del campo de la Psicología Social, ideas tales como el cispasing remite a un concepto de Goffman sobre la fachada personal ya que una persona sin passing no es más que una persona con su actuación, la cual no alcanza a ser creíble para la sociedad. En los medios de comunicación audiovisuales se muestra y se dirige a la comunidad de manera ofensiva. Las personas que manejan aquellos grandes medios ven a esa como la realidad de las personas trans.

Palabras clave

Representaciones sociales - Personas trans - Cine - Televisión

ABSTRACT

IN SEARCH FOR TRANS SOCIAL REPRESENTATIONS IN THE AUDIOVISUAL MEDIA

In this work we propose to critically address, from Social Psychology, representations of trans people in the audiovisual media from the vision of people in the group. For this, we will analyze its origin to the new constructions that exist today. That which builds a social representation also referring to the invisibility of the struggle for the rights of the trans collective in the media. To carry out the work we will use the qualitative-exploratory-descriptive method. We will expand and seek to base what has been developed through interviews with people from the community articulated concepts and authors of Social Psychology. The chosen conceptual framework is directly linked to the trans experience, where we will work, within the field of Social Psychology, ideas such as cispasing refer to Goffman's concept of the personal facade since a person without passing is nothing

more than a person with his performance, which is not credible to society. In the audiovisual media, the community is shown and addressed in an offensive way. The people who run those big media see that as the reality of trans people.

Keywords

Social representation - Trans people - Cinema - Tv

BIBLIOGRAFÍA

- Ferrari, L. (2012). El construccionismo social y su apuesta: la psicología social histórica. Eudeba. Buenos Aires, Argentina.
- Gergen, K. y Gergen, M. (2011). Reflexiones sobre la construcción social, Madrid: Paidós.
- Goffman, E. (1981). Introducción/Actuaciones. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómeno conceptos y teoría En S. Moscovici (Ed.). Barcelona: Paidós.
- Morales, J.F. y Huici C. (1996) "Estereotipos", en Psicología Social y Trabajo Social. Madrid, Mc Graw-Hill, Cap. XI.
- Pérez, J. (2004). Las representaciones sociales. En Páez, Fernández, Ubillos y Zubietta (Coords.). Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson.
- Turner, J. C. (1994). El campo de la psicología social. En Morales J. F. (Coord.) Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
- <https://ahoraquesinosven.com.ar/articulos/zulma-lobato-un-limite-al-humor-descarnado>
- <https://www.sensacine.com/noticias/series/noticia-18587297/>
- <https://www.teseopress.com/investigacion/chapter/despatologizacion-trans-en-la-formacion-de-psicologia/#patologizaci%C3%B3n-y-despatologizaci%C3%B3n-en-la-formaci%C3%B3n-consecuencias>
- <http://conferencias.unc.edu.ar/index.php/gyc/4gys/paper/viewFile/4229/1498>
- <https://cineoculto.com/2019/06/ed-gein-el-asesino-que-inspiro-a-leatherface-norman-bates-y-buffalo-bill/>