

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

La identidad colectiva en la empresa recuperada Impa: trayectorias hacia la pertenencia.

Polin, Mariano.

Cita:

Polin, Mariano (2021). *La identidad colectiva en la empresa recuperada Impa: trayectorias hacia la pertenencia*. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/907>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/NpF>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA IDENTIDAD COLECTIVA EN LA EMPRESA RECUPERADA IMPA: TRAYECTORIAS HACIA LA PERTENENCIA

Polin, Mariano

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El presente artículo se enmarca en el desarrollo la Tesis de Maestría en Psicología Social Comunitaria, denominada “Diálogos en perspectiva histórica dentro de IMPA, metalúrgica recuperada por sus trabajadores: identidad, sentimientos y participación comunitaria”. La misma se desarrolló a partir de una Beca de Maestría otorgada por la UBA en el año 2012. Esta Tesis se desprende del Proyecto de Investigación UBACyT 2011-2014 “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”, dirigido por la Dra. Margarita Robertazzi. En este escrito se revisará particularmente uno de los conceptos seleccionados para dicha investigación: la identidad de lxs integrantes de los colectivos que funcionan dentro de la empresa recuperada IMPA. Se trata de espacios abiertos a la comunidad -autodefinidos como “colectivos”- que invitan a participar en propuestas educativas, culturales, conmemorativas, audiovisuales, entre otras no menos importantes. Para el desarrollo de la mencionada Tesis se implementaron herramientas de investigación cualitativas, como entrevistas semi-dirigidas a integrantes de cada colectivo, y la observación participante en actividades diversas. Los emergentes discursivos de lxs integrantes de diversos colectivos de la empresa recuperada IMPA se piensan desde la perspectiva de la Psicología Social comunitaria.

Palabras clave

Identidad - Empresa - Recuperada - IMPA

ABSTRACT

COLLECTIVE IDENTITY IN THE RECOVERED COMPANY IMPA:
TRAJECTORS TOWARDS BELONGING

This article is part of the development of the Master's Thesis in Community Social Psychology, called “Dialogues in historical perspective within IMPA, metallurgical recovered by its workers: identity, feelings and community participation.” It was developed from a Master's Scholarship granted by the UBA in 2012. This Thesis is derived from the UBACyT Research Project 2011-2014 “Struggles for and in the territory: borders in movement and citizenship practices”, directed by Dr. Margarita Robertazzi. In this writing, one of the concepts selected from the mentioned research will be particularly reviewed: the identity of the members of the collectives that function within the recovered company IMPA. These are spaces open to the community - self-defined as “collectives” - that invite participation in educational, cultural, remembrance,

audiovisual proposals, among others no less important. For the development of the aforementioned Thesis, qualitative research tools were implemented, such as semi-directed interviews with members of each group, and participant observation in various activities. The emerging discourses of the members of various collectives of the recovered company IMPA are thought from the perspective of Community Social Psychology.

Keywords

Identity - Company - Recovered - IMPA

Introducción

El presente artículo se organiza alrededor de la Tesis de Maestría en Psicología Social Comunitaria (UBA) denominada “Diálogos en perspectiva histórica dentro de IMPA, metalúrgica recuperada por sus trabajadorxs¹: identidad, sentimientos y participación comunitaria” -cuya defensa se realizó satisfactoriamente el agosto de 2020- enmarcada en el Proyecto de Investigación UBACyT 2011-2014 “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”, que tuvo continuidad en el Proyecto UBACyT 2014-2017, bajo el nombre: “Movimientos sociales que resisten la exclusión: alternativas y dificultades en los procesos de construcción y transformación ciudadanas”. Tanto en la Tesis, como en ambos proyectos de investigación, fueron dirigidos por la Dra. Margarita Robertazzi.

Los intereses de investigación versaron sobre las transformaciones que una empresa recuerda presenta cuando, además de organizar sus esfuerzos en sostener su fuente de trabajo -bajo el lema “ocupar, resistir, producir” (Figari, 2006)- decide abrir sus puertas y espacios libres para que sean ocupados por militantes del campo popular, docentes, investigadorxs, estudiantes e intelectuales, en la construcción de actividades que tengan como faro las necesidades e intereses de las grandes mayorías relegadas del sistema capitalista actual (Martín-Baró, 1986).

La perspectiva de la mencionada tesis se basa en las características de la Psicología Social Comunitaria (PSC), a partir de la investigación y acción, interesada por las problemáticas de una comunidad, las formas de resolución y desarrollo, los lazos solidarios que se establecen, los vínculos con la memoria histórica y la identidad, entre otros conceptos que delimitan su práctica (Montero, 2004; Martín-Baró, op. cit.; Sanchez, 2000).

Se trató de un estudio cualitativo a partir de herramientas tales como la entrevista y la observación participante de las propues-

tas de varios de sus colectivos: Centro Cultural (CC); el Museo IMPA (MI), el Polo Educativo (PE), la Cooperativa de Diseño (CD), el canal de televisión Barricada TV (BT) y el Grupo Fabril (GF).

El autor de la mencionada Tesis y del presente artículo participa como integrante MI, aspecto que facilitó el acercamiento a integrantes de los colectivos y sus informantes claves (Montero, 2004; Souza Minayo, 2009). Sin embargo, al mismo tiempo requirió de un trabajo de reflexividad indispensable que motorice mecanismos de deconstrucción de supuestos acríticamente asumidos respecto de lxs sujetxs de estudio y el tema (Bourdieu, 1997; Ibañez, 1992; Polin y Robertazzi, 2016).

Para este artículo se seleccionaron los resultados vinculados exclusivamente a las noción de identidad, uno de los tres conceptos del marco teórico. En este sentido, los resultados acerca de la participación fueron ya abordados en otro artículo (Polin, 2020). Se ubican a continuación interrogantes originales sobre los cuales se desarrolló esta tesis, en función de este concepto:

- *¿Qué características presentan quienes integran los colectivos de IMPA?*
- *¿El sentido de pertenencia que otorgaba el trabajo asalariado se expresa de algún modo en la participación y los efectos identitarios de esos protagonistas?*
- *¿De qué modo se producen efectos identitarios con el pasado de la fábrica?*
- *¿Qué elementos de la identidad son compartidos por lxs diversxs protagonistas de los diferentes colectivos?*
- *¿De qué modo la participación comunitaria en los colectivos de IMPA genera efectos identitarios?*

Dentro de los objetivos de la tesis de maestría se expone a continuación el referido a la identidad en los colectivos de la fábrica:

- *Detectar efectos identitarios en el Grupo Fabril y lxs protagonistas de los colectivos a partir de la reconfiguración actual de la fábrica.*

A continuación se presenta el marco teórico utilizado en el desarrollo de este estudio psicosocial, que luego operó como encuadre para analizar los emergentes discursivos de lxs integrantes de cada colectivo, a partir de técnicas interpretativas.

La identidad como concepto colectivo

Expresado de forma esquemática pero efectiva, podría darse inicio a la discusión sobre este concepto partiendo de dos polos que atraviesan a las disciplinas intervinientes: la identidad entendida en tanto individual, por un lado, y la identidad entendida en su forma colectiva (Taylor, op. cit.; Larrain, 2003; Marcus, 2011; Giménez, 2000).

Esta distinción es rápidamente refutada en tanto la pregunta “¿quién soy?” tiene como respuesta la constitución de un otro del que me distingo y algún tipo de reconocimiento por parte del entorno, por lo tanto, la concepción de una identidad individual esencial, por fuera de cualquier marco de referencia social, que-

da vedada (Taylor, op. cit.; Hall, 1999).

Hablar de identidades colectivas es también ubicar a un individuo que adopta esas significaciones sociales, lo que le otorga pertenencia a un grupo o a un colectivo. En efecto, existe una relación entre la identidad individual y lo colectivo: se sostienen mutuamente. Se habla de ambas, como forma de pertenecer a un grupo (Rosa, 1995, citado en de la Torre Molina, 2001).

Para de la Torre Molina (op. cit.), la dificultad de sostener la identidad entre generaciones se acentúa a la luz de la velocidad de los cambios actuales de la vida cotidiana. Ubica la identidad como necesidad existencial de esta época, en el marco de los cambios de la globalización y las crisis que genera, justamente, entre ellas las de identidad.

Para Tajel (1984, citado en de la Torre Molina, op. cit.) la identidad social es entendida como al autoconcepto que proviene de la pertenencia a un grupo, o grupos sociales, que conlleva significados valorativos y emocionales.

Dentro de la identidad colectiva, existen tres elementos:

1. Elementos relativamente objetivos, que se comparten.
2. Percepciones y otras construcciones mentales acerca de esas comunidades, que pueden ser de origen, historia, religión, etnia, idiosincrática, raza, destinos, etc.
3. Sentimientos de pertenencia de los miembros que se ubican a sí mismos en determinados grupos (de la Torre Molina, 2001)

La identidad es comprendida “ya no como una esencia, un atributo o propiedad intrínseca al sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional” (Giménez, op. cit., p. 4). Es decir, no existe un yo esencial o un colectivo verdadero, sino que es construido por medio de prácticas, discursos y posiciones (Hall, 1999). Implica un reconocimiento de los demás, es decir, una identificación desde lo social para ubicarse como unidad distinguible (Habermas, 1987, citado en Giménez, 2000).

Otra forma de caracterizar al concepto de identidad colectiva distingue los siguientes elementos:

1. La pertenencia a pluralidad de colectivos: lealtad, incorporación del complejo simbólico-cultural como emblema
2. El conjunto de atributos relacionales: disposiciones, habitus, tendencias, actitudes o capacidades, que derivan de la interacción social y las variables en tiempo y espacio
3. La narrativa biográfica: vinculada a la historia personal o la auto-narrativa personal (Giménez, op. cit.)

Al ubicar las problemáticas acerca de la conformación de estas identidades colectivas, Bayardo y Lacarrieu (1997) sostienen que se produjo un quiebre de la identidad nacional sostenida durante el siglo XX, producto de la creciente globalización, la caída de la presencia del Estado y sus posibilidades, el achicamiento del mismo durante las últimas décadas, vinculado a las políticas neoliberales de privatización y endeudamiento. De forma tal que, desde mediados de la década del '70, emerge el concepto de identidad ligado al surgimiento de los denomina-

dos movimientos sociales, en el marco de la crisis del Estado-Nación (Bauman, 2010).

Bayardo y Lacarrieu (op. cit.) sostienen que “este nuevo escenario [...] conlleva la transformación de los múltiples espacios que hasta muy recientemente obraron como conformadores unívocos de identidad” (p. 21), ubicando a la producción industrial como uno de ellos. Afirman también que, frente a la complejización entre lo local y lo global, se producen reivindicaciones microsociales referentes al reclamo en contextos urbanos, en una suerte de reparación histórica, en el marco de luchas por los espacios. En coincidencia, Rizo (2006) ubica la importancia que tienen ciertos espacios urbanos en la conformación de la identidad, que convocan a la cohesión de la colectividad.

Análisis de la identidad: emergentes discursivos de lxs integrantes de los colectivos

A partir de la implementación de las herramientas metodológicas explicitadas en este escrito, se seleccionaron frases con sentido propio (Bardín, 1986) con el propósito de delimitar las particularidades que presenta la identidad en los colectivos de IMPA, entendiendo la heterogeneidad aparente que tienen.

A continuación se ubican citas explícitas de entrevistadxs -seleccionadas del material utilizado en la Tesis- en función de categorías que faciliten el acercamiento al contenido, y posterior análisis:

1. Valores alrededor de IMPA

“Lo que buscamos nosotros a partir de la pantalla de Barricada TV es poder mostrar relatos, historias y realidades que la televisión comercial no muestra, que oculta, y que si las aborda lo hace de manera tergiversada. Por eso, creo que la función que tiene la comunicación autogestiva y popular es súper relevante.” (BT-E1, p. 5, r. 25-30)

[El Centro Cultural IMPA La Fábrica] sustenta como colectivo, la independencia y autonomía de cualquier signo político, fomentando los valores de la cooperación y la solidaridad, ofreciendo un espacio a los trabajadores del arte y al público” (CC-PW, Sección: Información)

“Sí, muchos, y todo muy desde lo entrañable. Justamente, estamos hablando de lucha y de resistencia. Y los sentimientos tienen que ver con eso, con la reivindicación. Pero siempre desde la idea de la reivindicación de la lucha, de la resistencia, ese sentimiento de orgullo de participar de un espacio como este” (PE-E8, p. 6-7, r.37-1)

“Me parece un lugar abierto, popular, democrático, antihegemónico” (PE-E4, p. 3, r. 5-7)

“A mí lo primera que se me viene es ‘IMPA es del pueblo’ (CD-E1, p. 19, r. 29)

2. Códigos y Reglas internas de IMPA

“cuando [un trabajador] dijo: ¿dónde se ha visto un museo que esté cerrado?... yo dije: bueno, acá no se puede joder. Hay que arremangarse y hacer algo, como se pueda. Entonces a partir

de ahí me quedé más del lado del museo” (MI-E2, p. 19, r. 7-11)
“Hubo un tiempo en que los trabajadores decidieron que el Ba-chillerato no funcionase más acá, y nos mudamos. Esa convivencia tiene como parte de sus normas invisibles que la última palabra le tiene el trabajador. Eso está más que claro” (PE-E8, p. 13, r. 8-13)

“Claro. Pero sin embargo es de los trabajadores. O sea, no le vamos a disputar el espacio a los trabajadores. Si bien IMPA es del pueblo, y hablamos de un mundo de IMPA, el límite es ese. No vamos a pasar por arriba de la palabra de los trabajadores. Porque todo lo demás funciona porque ellos pusieron el cuerpo en primer lugar” (PE-E8, p. 13, r. 22-26)

“Sí, hay varios. Por ejemplo, esto que te dije que te van a mirar con mala cara. Y si te ofendes por eso... Ese es un código claro” (CC-E1, p. 8, r. 38-40)

“Y te van a chicanear, y te van a buscar, y te van a mojar la oreja. Y si vos soportas todo eso, en un momento vas a ser vos el que va a estar chicaneando. (Risas.)” (CC-E1, p. 8, r. 44-46)

“En ese sentido, que haya gente que no es del lugar deambulando, por ejemplo, es una cuestión que hay que cuidar. Al principio éramos más colgadas con eso, y capaz venían a visitarnos y se cruzaban con alguien del lugar en el camino. Y después nos decían que no se podía hacer eso. Eso de cuidar el espacio en términos de seguridad fue una cuestión que tuvimos que aprender” (CD-E1, p. 4, r. 1-7)

“Y tiene hasta casi una cuestión carcelaria, esta cuestión de códigos internos, que se van dando en la convivencia. Vos venís acá, y podés ser el más entrador, pero para entrar, pertenecer y ser parte, tenés que estar” (CC-E1, p. 8, r. 22-25)

“Y yo, como soy un poco obsesiva, quise hacer los cartelitos que dijese “Museo IMPA”, porque yo ya me había dado cuenta de que en IMPA el tema de llaves era complicado. Si dejábamos esas llaves en el tablero sin un cartel: chau” (MI-E1, p. 9, r. 15-18)

“Pensé en un laberinto donde hay islas, pero para llegar de una isla a otra tenés que acceder a ciertos amos de llaves. Son como amos de llaves en cada una de las islas. [...] Pero sí, me lo imagino como un laberinto de islas. Es difícil para deambular. Es difícil para todos” (PE-E6, p. 16, r. 14-24)

3. Historia (s) de IMPA

“IMPA, además, ha quedado, con todas sus contradicciones, ligada a hechos positivos de la tradición latinoamericana. Fue una de las primeras fábricas donde se hicieron piezas para uno de los primeros aviones latinoamericanos. Ellos lo saben. El Pulqui tenía piezas concretas y difíciles que se hacían ahí. Y el Pulqui es fundacional de la industria aeronáutica latinoamericana. Y se hizo ahí. No es un tema menor” (PE-E9, p. 6, r. 5-10)

“Si bien IMPA tuvo una historia, fue una historia más que nada industrial, y muchos trabajadores han pasado por acá, pero no había sido parte de luchas políticas o luchas sociales. Eso fue en estos últimos veinte años. Yo creo que los veinte años poten-

ciaron un montón las relaciones del pueblo con IMPA” (GF-E1, p. 14-15, r. 22-2)

“Para mí, es para la historia de la industria metalúrgica argentina. De verdad que esta fábrica puso un antes y un después. Es como cuando mis abuelos o mis padres me hablaban de “La” GRAFA. Ahora es “La” IMPA o “La” SIAM. Son fábricas que marcaron una historia y que generaron alrededor de la fábrica un movimiento” (MI-E1, p. 14, r. 20-24)

“A mí me parece que hay algo de IMPA, hay algo de los orígenes de IMPA, sobre todo en esta segunda etapa de la que ustedes hablaban en el Museo, que es la etapa de la nacionalización, la etapa del peronismo; hay algo en ese momento de nacionalización de la fábrica y de posicionarse en el centro de las problemáticas nacionales [...] hay algo entre eso y la relación que se da entre educación, salud y trabajo. Digo, hay un proyecto de nación ahí. El proyecto original de la fábrica siempre estuvo vinculado con la idea de resolver problemas de la nación” (PE-E6, p. 10, r. 32-40)

Reflexiones la identidad colectiva en IMPA: instituyendo la pertenencia

Para esbozar una respuesta incipiente a este “algo” de la última cita, es posible asegurar que se encuentra en la identidad y los sentimientos que se comparten en IMPA: valores comunes, formas de organización, relación con el grupo fabril, modos de sentir el lugar y su historia son algunos de esos elementos.

Este sentimiento de pertenencia al lugar queda cristalizado en algo, quizás, más evidente: la identidad. Lxs entrevistadxs ubican una cantidad de aspectos que hacen a la identidad: compartir un fondo común de valores, emblemas, experiencias y trayectorias: la autogestión, la cooperación, la solidaridad, el valor antihegemónico o ser “del Pueblo” (Tajel, 1984, citado en de la Torre Molina, 2001)

Sin embargo, puede sostenerse que, pese a afirmar la autogestión como perspectiva general de organización de las tareas, existen vínculos al interior de la fábrica que evidencian códigos que dan forma a las dinámicas internas. Esto se ve evidenciado en el requerimiento de base sobre la posición de los trabajadores (así denominados, refiere al grupo fabril) respecto de algunos temas, “la última palabra la tienen ellos”, dice una entrevistada. Quizás, el trabajo con un ordenador principal de la identidad hace su juego en este punto, otorgado a es e trabajo de la industria un lugar privilegiado (Bayardo y Lacarieu, 1997) El análisis de contenido evidencia una buena cantidad de “códigos” -así nombrados por un entrevistado-, que definen qué se puede y qué no se puede, con qué hay tener cuidado o a quién preguntar. Conocer estos códigos, aprenderlos, permite circular por la fábrica con mayor fluidez. Es decir, parece necesario incorporar cierta moral (Durkheim, 2014) al interior de la fábrica para pertenecer. Compartir esos conocimientos comunes (Rosa, 1995, citado en de la Torre Molina, 2001) sobre cómo se hacen las cosas garantiza la continuidad de quienes participan en IMPA, pues de no hacerlo, de no entender esa lógica interna y

las reglas de convivencia, estén o no explicitadas, habrá que soportar alguna consecuencia, quizá no deseada. Entonces, te pueden mirar mal, pueden ser algo hoscos; hay que controlar los espacios; la última palabra la tienen lxs trabajadorxs; hay que saber por dónde se puede y por dónde no se puede circular, para *ser* tenés que *estar*. Estos son algunos de las reglas internas que se evidencian en los discursos, pero que hacen a las prácticas y que inciden fuertemente en la identidad colectiva, entendida en su dimensión intersubjetiva (Gimenez, 2000; Hall, 1999).

Por otro lado, es destacable que algunos aspectos tienen coincidencia en función de las formas de organización y su impacto en los hábitos de la identidad (Gimenez, op. cit.):

1. La autogestión como forma de identificar las tareas emprendidas y el tipo de organización interna.
2. La importancia de ejercer esas tareas dentro de una empresa recuperada autogestionada le otorga a cada colectivo una *distinción* especial, cierta coherencia y orgullo de estar allí.
3. La certeza de haber aprendido de las acciones de los trabajadores (así nombrados para referirse a quienes recuperan la fábrica en 1998) y de sostener su legado de lucha.
4. Una relación de transmisión de saberes y prácticas que vienen desde los trabajadores.

Resulta importante indicar que, pese a que la Comunidad IMPA es un grupo heterogéneo, como ya fue mencionado, debido a las diferentes formaciones, experiencias, conocimientos e incluso ideologías, la identidad colectiva que allí se respira, y se concentra en algunas nociones a las que se adhiere y que se comparten:

1. la lucha de la clase trabajadora;
2. la militancia contra el capitalismo;
3. el lugar del pueblo y sus necesidades;
4. la relevancia del lugar del trabajo;
5. la importancia de la historia;
6. el carácter contrahegemónico.

Se trata de características de la identidad en IMPA, transversal a los diversos colectivos, que motorizan una pertenencia a un fondo común de emblemas de ideas, constituyendo una unidad distinguible (Habermas, 1987, citado en Giménez, 2000).

Esto supone la constitución de un *nosotrxs* que incluye a *todx* aquel que se acerque a la fábrica y participe de sus actividades, que se sienta interpelado por esta experiencia (de la Torre Molina, 2001; Rizo, 2006).

Un aspecto a revisar es el del lugar de la historia (Bayardo y Lacarieu, 1997), ya que, en algunos casos, se la nombra como la historia desde sus comienzos y se la vincula con la vida industrial, política y económica del país; y, en otros casos, es la historia a partir de la refundación, es decir, de 1998 a la fecha. Es interesante destacar que, en una situación de diálogo, es posible hablar de la historia de IMPA y estar representándose trayectorias diferentes.

La larga historia de IMPA se transmite recortada entre lxs protagonistas de la fábrica, con algunos temas que parecieran construir una memoria colectiva que incluyen mitos tales como la construcción del primer Pulqui, haber nacido de capitales alemanes en su conformación inicial o la visita de Eva Perón a la fábrica.

Más allá del correlato que estás afirmaciones puedan tener en los hechos ocurridos, operan como emblema que cohesiona a lxs integrantes de IMPA, en tanto pertenencia (Rizo, 2006) a una historia colectiva que lxs trasciende: de ser “Una industria al servicio de la patria” a “IMPA es del pueblo”. Sin embargo, la transformación no es menor, se pasa de una lógica capitalista de organización de la mano de obra, con control del capital, a una lógica autogestionada por sus trabajadorxs (Bayardo y Lacarrieu, 1997).

Por último, también es parte de la identidad algún tipo de malestar que, de igual modo, es inherente a toda institución. En el caso de IMPA se evidencian las problemáticas propias que se presentan con el espacio fabril que pueden resultar hostiles: es un lugar sucio, hay mugre, llueve, hay que limpiarlo y hay que cuidarlo. Es un laberinto, tiene sus llaves: serían elementos de la idiosincrasia de IMPA (de la Torre Molina, 2001) que, pese a padecerse, constituyen una parte de la identidad colectiva de lxs integrantes de IMPA.

Consideraciones finales

A lo largo del presente artículo se expusieron las particularidades de la identidad de quienes participan de los colectivos de IMPA, como así también del denominado Grupo Fabril. La noción de *ser* de IMPA supone incorporar en el proceso de *estar* algunos elementos claves: reglas de convivencia, conocimientos de la historia que circulan en los diálogos, y valores tales como la autogestión, la cooperación o el carácter anticapitalista. Este conjunto de características conforman fondo común de saberes para quienes habitan la empresa recuperada, constituyéndose como baluarte con el que identificarse entre sí.

Este proceso introduce, al mismo tiempo, sentimientos de pertenencia que atraviesan conceptualmente las nociones del marco teórico elegido para la Tesis de Maestría en Psicología Social Comunitaria, sobre la que se basa este artículo: tanto en la participación como en la identidad, se evidencian el efecto transversales de *pertenecer*. Se produce, así, la constitución de un nosotros, a partir de ciertos vínculos y valores compartidos, referidos a historia del lugar y formas de organización autogestiva, afirmándose en la reivindicación y la lucha de la clase trabajadora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bauman, Z. (2010). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Bayardo, R. y Lacarrieu, M., (1997). Notas introductorias sobre la globalización, la cultura y la identidad. En Bayardo, R. y Lacarrieu, M., (comp.) *Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires: CICCUS.
- Bourdieu, P. (1997). *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- de la Torre Molina, C. (2001). *Las identidades. Una Mirada desde la Psicología*. Havana: Centro de Investigación y desarrollo de la cultura Cubana Juan Marinello.
- Durkheim, E. (2014). *La División Social del Trabajo*. Buenos Aires: Lea.
- Figari, C. (2006). Ocupar, resistir, producir. Artículo publicado en *Labour Again Publications*. Internacional de Historia Instituto Social [Versión electrónica]. Extraído el 25 de Enero, 2013, de: <http://www.iisg.nl/labouragain/documents/figari.pdf>
- Gimenez, G. (2000). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Artículo recuperado [versión digital] en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- Hall, S. (1999). Introducción: ¿quién necesita “identidad”? *Identidad cultural y diáspora*. Recuperado [versión digital] en: <http://www.unc.edu/~restrepo/intro-eeccs/quien%20necesita%20identidad-hall.pdf>.
- Ibáñez, T. (1992). La tensión esencial de la psicología social. En Paez, D., Valencia, J., Morales, J., Sarabia, B., Ursua, N., *Teoría y método en Psicología Social* (pp. 13-29). Barcelona: Antrhopos.
- Larrazin, J. (2003). El concepto de identidad. En *Revista FAMECOS* (21), 30-42.
- Marcus, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de Identidad. En *Intersticios, Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, Vol. 5 (1).
- Martín-Baró, I. (1998). *Psicología de la Liberación*. Editorial Trotta: Valladolid.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.
- Polin, M. (2020). Una fábrica abierta a la comunidad: características de la participación en la empresa recuperada IMPA. En *Memorias del XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología* (pp. 46-51). Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología (UBA).
- Polin, M. y Robertazzi, M. (2016). Etnografía y reflexividad en el marco de la Psicología Social Comunitaria: desde el plan de investigación a la elaboración de la tesis. En *XXII Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires* (pp. 240-262). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones.
- Rizo, M. (2006). Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de las ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. En *Revista Bifurcaciones*, N° 6. Chile.
- Sánchez, E. (2000). *Todos con la Esperanza. La continuidad de la Participación Comunitaria*. Caracas: CEP-FHE.
- Souza Minayo, M. C. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Lugar.
- Taylor, Ch. (1996). Identidad y reconocimiento. En *Revista RIFP* (pp. 10-19)