

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

El populismo y su relación con la necesidad de liderazgo autocrático.

Roca, Marcelo Agustín, Bria, Maria Paula y Jaume, Luis Carlos.

Cita:

Roca, Marcelo Agustín, Bria, Maria Paula y Jaume, Luis Carlos (2021). *El populismo y su relación con la necesidad de liderazgo autocrático. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/899>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/K6d>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL POPULISMO Y SU RELACIÓN CON LA NECESIDAD DE LIDERAZGO AUTOCRÁTICO

Roca, Marcelo Agustín; Bria, Maria Paula; Jaime, Luis Carlos
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El populismo ha sido comprendido como una ideología que se caracteriza por la oposición entre “el pueblo” visto de manera positiva y virtuosa, y “la élite” concebida como una entidad egoísta y deshonesto. Debido a lo cual, dicho constructo suele representarse por dos dimensiones: “pueblo virtuoso” y “antielitismo/paternalismo”. Además, el populismo se acostumbra a relacionarse con una necesidad de las personas de un liderazgo con una posición fuerte del líder en la toma de decisiones, dejando con una mínima decisión a las personas subordinadas. Las características descritas se enmarcan dentro del tipo de liderazgo denominado como autocrático. Es por ello, que el objetivo principal de la investigación fue estudiar las relaciones entre las dimensiones del populismo: “pueblo virtuoso” y “antielitismo/paternalismo” y el liderazgo autocrático. La muestra contó con 1598 personas mayores de 18 años que habitan en la Argentina, siendo los participantes de distintos estratos sociales. Los resultados obtenidos, dan cuenta de una correlación entre liderazgo autocrático y la dimensión de populismo “antielitismo/paternalismo” y una negativa en cuanto a la dimensión “pueblo virtuoso”. Se discuten posibles alcances y limitaciones del estudio, así como futuras líneas de investigación.

Palabras clave

Liderazgo autocrático - Populismo - Antielitismo/paternalismo - Pueblo virtuoso

ABSTRACT

POPULISM AND ITS RELATIONSHIP TO THE NEED FOR AUTOCRATIC LEADERSHIP

Populism has been understood as an ideology characterised by the opposition between “the people” seen in a positive and virtuous way, and “the elite” conceived as a selfish and dishonest entity. As a result, the construct is often represented by two dimensions: “virtuous people” and “anti-elitism/paternalism”. In addition, populism is often associated with a people’s need for leadership with a strong position of the leader in decision-making, leaving subordinate people with minimal decision-making. The characteristics described are framed within the type of leadership known as autocratic. Therefore, the main objective of the research was to study the relationship between the dimensions of populism: “virtuous people” and “anti-elitism/paternalism” and autocratic leadership. The sample consisted of 1598 people

over the age of 18 living in Argentina, with participants from different social strata. The results obtained show a correlation between autocratic leadership and the “anti-elitism/paternalism” dimension of populism, and a negative correlation with respect to the “virtuous people” dimension. Possible scopes and limitations of the study are discussed, as well as future lines of research.

Keywords

Autocratic leadership - Populism - Anti-elitism/paternalism - Virtuous people

BIBLIOGRAFÍA

- Carpio Pérez, A., & Mendoza García, J. (2018). *Pensamiento social: historia de las mentalidades, memoria colectiva y representaciones sociales*. UPN. <http://200.23.113.59:8080/handle123456789/1240>
- Castilla, J. F., & Ramos, L. C. (2012). Rendimiento deportivo, estilos de liderazgo y evitación experiencial en jóvenes futbolistas almerienses. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(1), 137-142.
- Collante, A. J., & Flores, M. V. (2018). Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 18, 183-195.
- Escandon-Barbosa, D. M., & Hurtado-Ayala, A. (2016). Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas. *Estudios gerenciales*, 32(139), 137-145. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.04.001>
- García, A. R. (2017). Psicología social, sugestión y democracia populista en Laclau. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 12, 245-260.
- Gonos, J., & Gallo, P. (2013). Model for leadership style evaluation. *Management: journal of contemporary management issues*, 18(2), 157-168. <https://hrcak.srce.hr/112644>
- Hermet, G. (2003). El populismo como concepto. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 23(1), 5-18. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2003000100001>
- Jaramillo, A. G. (2018). Populismo, obediencia y divergencia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23(1), 33-48.
- Sarmiento, C. D., Roncallo Lafont, L., López Lambraño, M., & González Barranco, S. (2019). Liderazgo: Consideraciones sobre su conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional. *Revista De Economía & Administración*, 15(1), 71-88. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/47>



Paramio, L. (2006). Giro a la izquierda y regreso del populismo. *Nueva Sociedad*, 205, 62-74.

Weber, M. (2020). *Economía y sociedad*. Editorial Verbum (año de publicación del libro original; 1922).