

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

# **El aprendizaje servicio como estrategia para fortalecer el autoconcepto en estudiantes de secundaria.**

Zuñiga Saucedo, Irving Dasaef, Garbus, Pamela y Ochoa, Azucena.

Cita:

Zuñiga Saucedo, Irving Dasaef, Garbus, Pamela y Ochoa, Azucena (2021). *El aprendizaje servicio como estrategia para fortalecer el autoconcepto en estudiantes de secundaria. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/840>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/zo7>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# EL APRENDIZAJE SERVICIO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Zuñiga Saucedo, Irving Dasaef; Garbus, Pamela; Ochoa, Azucena  
Universidad Autónoma de Querétaro. Facultad de Psicología. Querétaro, México.

## RESUMEN

El autoconcepto es un componente psicológico de gran importancia en el desarrollo personal y, en la adolescencia, cobra relevancia debido a la construcción de la identidad que tiene lugar. Estos procesos, autoconcepto e identidad, se conforman a partir de las interacciones que se establecen en los diferentes contextos. Uno de los más relevantes es el escolar pues la información que proporcionan los pares además de las actividades que se realizan facilitan el reconocimiento de cualidades, capacidades y competencias; para que esto sea posible, la escuela debe proponer metodologías participativas que les permitan poner en juego esa información sobre sí mismos y sobre los demás. Así, nos planteamos el objetivo de conocer el posible efecto de la metodología de Aprendizaje Servicio en el autoconcepto de estudiantes de tercer grado de secundaria de Querétaro, México. Se aplicó una entrevista semiestructurada a una muestra intencional (18 hombres y 23 mujeres) de 14 y 15 años. Los resultados sugieren que el ApS funciona para potenciar el autoconcepto al aprender a reconocer las diferencias y llegar a acuerdos. El estudiantado, reconoce la importancia de trabajar en equipo y este no se orienta exclusivamente hacia productos académicos, sino que también persigue una mejora de las relaciones sociales.

## Palabras clave

Autoconcepto - Aprendizaje servicio - Estudiantes secundaria

## ABSTRACT

### SERVICE-LEARNING AS A STRATEGY TO STRENGTHEN SELF-CONCEPT IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Self-concept is a psychological component that is very important in personal development and, in adolescence, becomes significant due to the identity construction that occurs. These processes, self-concept, and identity are shaped by the interactions established in different contexts. One of the most relevant is the school because the information provided by peers as well as the activities that are carried out facilitate the recognition of qualities, capacities, and competencies; to make this possible, the school should propose participative methodologies that allow them to put into play this information about themselves and others. Thus,

our objective was to determine the possible effect of the Service-Learning methodology on the self-concept of third-grade high school students in Querétaro, Mexico. A semi-structured interview was applied to a purposive sample (18 males and 23 females) of 14 and 15 years old. The results suggest that ApS works to enhance self-concept by learning to recognize differences and reach agreements. The students recognize the importance of teamwork, which is not exclusively oriented towards academic products but also seeks to improve social relations.

## Keywords

Self-concept - Service learning - High school students

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la identidad es un proceso en el que está presente el autoconcepto. Harré (1983) expresa que el proceso de construcción de identidad individual es como un camino de ida y vuelta en las interacciones sociales y culturales, pasando por la construcción individual y privada volviendo al punto inicial para lograr la expresión personal de lo aprendido a lo largo de su desarrollo.

Del mismo modo, MacLure (1993) afirma que la identidad se conforma a través de mecanismos interpretativos utilizados para justificar, explicar y dar sentido a la conducta de cada uno, su carrera, valores y circunstancias, por lo cual el conocimiento que debería promoverse en escuela secundaria debe ser práctico e incitar a la reflexión de las situaciones y prácticas cotidianas. El conocimiento no se debe limitar a lo conceptual, sino que también debe abarcar la promoción de derechos, valores y responsabilidades los cuales permitirán el desarrollo individual que impacte en el ejercicio de la ciudadanía, logrando que las y los estudiantes se conviertan en agentes de cambio de su contexto inmediato. En este sentido, el autoconcepto y la participación para el ejercicio de la ciudadanía son elementos que pueden ser abordados de manera integral.

En este documento apostamos a la metodología de proyectos de Aprendizaje-Servicio (ApS) como una propuesta que nos permite un abordaje integral, ya que esta metodología “pretende promover la participación de los niños, niñas y jóvenes mediante actividades, propuestas o estrategias que los involucren en

la vida pública de su comunidad, con la finalidad de alentar la formación de ciudadanos activos los cuales puedan atender diversas situaciones y solución de problemáticas para transformar su entorno” (Martín 2009). A través del desarrollo de estos proyectos se pretende que las y los adolescentes se empoderen y acepten a sí mismos y sus compañeros, reconociendo cualidades, capacidades, virtudes, defectos y competencias que cada persona tiene y que estas hacen que se complementen para transformar su entorno puesto que “un buen autoconcepto favorece el sentido de identidad. Sirve como marco de referencia para interpretar, tanto la realidad externa como las experiencias personales. Además, influye en las expectativas y en la motivación para el logro de las metas futuras y, cuando es positivo, fomenta el bienestar emocional y social” (Naranjo, 2006).

Las experiencias de participación vividas por las y los adolescentes son un referente para el desarrollo de su autoconcepto y ciudadanía ya que, como expresa Hart, et al., (1998), las experiencias de participación en distintos contextos que los sujetos enfrenten servirán de base a la democracia, el capital social en las comunidades, la prevención de conductas de riesgo en los mismos jóvenes y la transformación de la sociedad con la participación activa de ciudadanos analíticos y reflexivos. Es así que, a partir del desarrollo de un proyecto de ApS, el **objetivo** de este trabajo es conocer el posible efecto de este en el autoconcepto de un grupo de estudiantes de tercer grado de una escuela secundaria pública de la ciudad de Querétaro, México.

## DESARROLLO

### Sobre la categoría de autoconcepto

En este trabajo nos referiremos al *autoconcepto*, para “hace [r] referencia a la imagen que impregna el funcionamiento individual y comportamiento social” (Díaz-Atienza, 2003). Es decir, las percepciones que cada individuo tiene de su persona y como estas se reflejan en su desenvolvimiento en la sociedad.

De acuerdo con Shavelson et al. (1976) el autoconcepto se refleja en las apreciaciones que cada persona tiene sobre sí misma, estas percepciones se forman a partir de relaciones y experiencias en el contexto del cual el individuo forma parte, radicando en la relevancia total de las interacciones cotidianas de su entorno, con instituciones y ciudadanos a lo largo de su vida.

Shavelson (1976) distingue al autoconcepto como académico y no académico y afirma que son dimensiones que se interconectan y desarrollan de manera progresiva a través de diversas experiencias, edad e interacciones de la vida cotidiana que tengan los individuos. El autoconcepto académico se enfoca en las cuestiones educativas, es decir las materias, el logro y autoeficacia que el alumno tenga en ellas, por su parte el autoconcepto no académico recae en el aspecto social, físico y familiar, además de reconocer las habilidades y capacidades que cada uno tenga. En conjunto las dimensiones del autoconcepto benefician el desarrollo de buen funcionamiento personal, social

y profesional y una buena satisfacción personal; para el autor el autoconcepto desempeña dos funciones: la organización de la comprensión personal del ambiente social y la organización y entendimiento del ambiente democrático, lo que permite a los individuos poder relacionarse congruentemente con el medio, asumir y desempeñar distintos roles, e interpretar la experiencia y la regulación de la conducta.

### El aprendizaje - servicio como estrategia

Los proyectos APS son una metodología que promueve la participación de los adolescentes, uniendo el aprendizaje basado en la experiencia, los contenidos curriculares y el compromiso social que permite a las personas ser protagonistas activas al implicarse en las necesidades de su entorno con la finalidad de mejorarlo.

A decir de Tapia (2010), desde un punto de vista general, los proyectos de aprendizaje servicio son experiencias o programas específicos desarrollados por un grupo de personas en el contexto de educación formal o informal, siendo una propuesta pedagógica y una manera de intervenir en lo social, lo que implica, a que las y los estudiantes vinculen necesidades personales con las comunitarias, siendo estos los protagonistas (Tapia, 2005). Para la tradición anglosajona, el APS conocido como *Service Learning* resulta ser una estrategia que permite que las experiencias educacionales en el ámbito escolar generen en los participantes un mayor sentido de responsabilidad cívica y democrática (Bringle & Hatcher, 1996; Bringle, Hatcher, & McIntosh, 2006).

De acuerdo a Puig (2014), el APS se compone de dos elementos que tienen íntima relación: el aprendizaje y el servicio comunitario; por lo que no es sólo una estrategia que permite adquirir más y mejores aprendizajes ni solamente de tareas de voluntariado realizadas por los alumnos para sensibilizarlos con respecto de su realidad, sino que fomenta el aprendizaje mediante la participación activa en experiencias realizadas en la comunidad, por medio de un proyecto estructurado e intencionado (Puig, Batle, Bosch, & Palos, 2007). La intención pedagógica y el servicio son los elementos fundamentales que posibilitan reconocer una práctica de APS, ya que de acuerdo a Sigmon (1979) existe APS cuando hay un equilibrio entre los objetivos del aprendizaje y los objetivos del servicio, lo que implica que tanto los que realizan el servicio como los que lo reciben deben beneficiarse mutuamente, esto es, debe haber un aprendizaje recíproco. Según Tapia (2010) los proyectos presentan tres etapas para su realización: el primero con las fases de acercamiento con la realidad, diagnóstico de la problemática y planteamiento del proyecto; el segundo que equivale a la ejecución del proyecto y, por último, el cierre y la evaluación del mismo.

De acuerdo con Puig y Palos (2006), el APS presenta seis características deseables:

- Es un método apropiado para la educación formal y no formal, válido para todas las edades y aplicable en distintos espacios

temporales; 2. Se propone llevar a cabo un servicio auténtico a la comunidad que permita aprender y colaborar en un marco de reciprocidad; 3. Desencadena procesos sistemáticos y ocasionales de adquisición de conocimientos y competencias para la vida; 4. Supone una pedagogía de la experiencia y la reflexión; 5. Requiere una red de alianzas entre las instituciones educativas y las entidades sociales que facilitan servicios a la comunidad y 6. Provoca efectos en el desarrollo personal, cambios en las instituciones educativas y sociales que lo impulsan, y mejoras en el entorno comunitario que recibe el servicio.

Aunado a lo anterior, es una estrategia que posibilita la inclusión debido a que, para llevar a cabo un proyecto de APS, es necesario impulsar la participación y, relacionado con el tema del presente texto, valorar la diversidad de conocimientos y habilidades que se deben de poner en práctica para desarrollar el proyecto. Así, las y los participantes son conscientes de lo que cada uno/una aporta el proyecto desde su individualidad.

## MÉTODO

Se trata de un estudio que sigue una estrategia cualitativa. Se utilizó el método de estudio de caso (Munarriz, 2001). La población fueron estudiantes de tercer grado de una escuela secundaria de la ciudad de Querétaro, México. Se trabajó con una muestra intencional que incluyó a 41 estudiantes, 18 hombres y 23 mujeres, que oscilan entre 14 y 15 años.

Para alcanzar el objetivo, se aplicó una entrevista semiestructurada, construida a partir de la revisión de distintos autores, a 17 estudiantes 8 hombres y 9 mujeres; en la que se elaboraron preguntas que se agrupan en seis dimensiones:

1. Autopercepciones tanto físicas y emocionales.
2. Influencia de las relaciones de amistad e interacciones que establecen en su entorno, así como la influencia que tienen los pares en la toma de decisiones y la diferenciación entre lo personal y lo colectivo.
3. Percepción de habilidades y capacidades que se adquieren en el contexto educativo.
4. Autoconcepto familiar.
5. Percepciones a futuro sobre su plan de vida.
6. Efecto del proyecto ApS en el autoconcepto académico y el no académico.

Para este trabajo, y con el fin de responder el objetivo, se retomaron las categorías 3, 5 y 6.

Para el análisis de datos se construyeron categorías de análisis a partir de fragmentos discursivos por medio del Software Atlas Ti.

## RESULTADOS

### Percepción de habilidades y capacidades que se adquieren en el contexto educativo.

Se indagó en las y los participantes sobre la percepción de habilidades y capacidades que se adquieren en el contexto educativo, vinculado al ámbito escolar y al autoconcepto académico, se les preguntó cómo se sienten en la escuela y como ven su desempeño en cada una de las materias. Así se construyeron dos categorías: *la autoeficacia* y *reflexión de conocimientos*.

En relación con la autoeficacia, se pudo observar la importancia que tienen los docentes en sus vidas, pues al reconocerles sus habilidades y capacidades permiten, tal como lo menciona Bandura (1986) logran desarrollar en el autoconcepto la confianza, sentimiento de logro y desarrollo de habilidades tanto intelectuales como sociales. Por otra parte, las respuestas también reflejaron que las y los participantes percibían que el ser bueno en algunas materias implica contar con algunas habilidades o capacidades específicas, siendo conscientes de que estas capacidades y habilidades se adquieren, o no, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con respecto a la categoría *reflexión de conocimientos*, se observa que es en la materia de matemáticas en la que el alumnado se siente más motivado para su autorealización y donde desarrollan habilidades y capacidades específicas, pero, al mismo tiempo, esta materia es vista para muchos como un área de oportunidad. Los entrevistados reflexionan que cuando se les dificultan las matemáticas, o el conocimiento inherente a ellas, es por factores externos (tales como el proceso educativo) que no permiten que sus habilidades se pongan en práctica.

### Percepciones a futuro sobre su plan de vida.

Respecto de las percepciones a futuro considerando los proyectos de vida, metas, objetivos y planes para lograr sus cometidos, tanto a corto, mediano y largo plazo, observamos que estos para ellos se relacionan con directamente con el autoconcepto académico, ya que las y los participantes relacionan las percepciones a futuro con la continuidad del proceso educativo. Las respuestas a preguntas tales como ¿Cuál es tu meta a futuro? ¿Quién puede ayudarte a cumplir esta meta? Se agruparon bajo dos categorías *plan de vida* y *relación familiar*.

Ambas categorías, *plan de vida* y *relación familiar*, se relacionan con metas a corto, mediano y largo plazo y tienen implicación en la vida social, personal, económica, colectiva y académica de las y los adolescentes. En primera instancia las metas a futuro del estudiantado se centran en ámbitos académicos, los cuales los visualizan como herramientas para la vida social, económica, familiar, etc. En este mismo proceso de las metas a futuro y establecer un plan de vida, las y los adolescentes, reconocen a la familia como un ente importante para trazar metas en la vida y lograr los objetivos establecidos por sí mismos.

Se puede decir que la familia tiene un gran peso en el desarrollo

de las y los adolescentes, ya que a través de la confianza y apoyo se favorece la toma de decisiones y autonomía en diversas situaciones cotidianas. En sus relatos mencionan a la familia como un factor fuerte que moldea sus percepciones a futuro.

#### Efecto del proyecto ApS en el autoconcepto académico y el no académico.

Se les preguntó por el efecto del proyecto ApS. Para eso se les hicieron preguntas tales como ¿Cuál es para ti la importancia de realizar proyectos de aprendizaje-servicio? ¿Cuáles fueron los nuevos aprendizajes adquiridos? ¿Cuáles fueron las dificultades para desarrollar el proyecto? Del análisis de las respuestas surgen dos categorías principales: *el reconocimiento de pares y la participación*.

Con relación a la primera, el *reconocimiento de pares*, las y los adolescentes reconocen la importancia que tiene integrarse a actividades que los motiven e interesen a participar, además de que el reconocimiento de pares ayuda a desarrollar atmosferas de aprendizaje mutuo mediante el intercambio de ideas. Dentro del reconocimiento de pares se reflejan las dificultades de trabajar con sus compañeros y compañeras como aspectos relevantes para desarrollar el proyecto y que esto provoca que en ocasiones la diversidad de ideas y propuestas no puedan llegar a acuerdos mutuos para la realización de tareas, actividades, roles e incluso proyectos como el de ApS.

En cuanto a la categoría *participación* se observa que esta es un elemento esencial para el actuar de las y los adolescentes ya que, al participar, se empoderan, además de que comprenden la importancia de su actuar en el ámbito académico y social, dan cuenta de su importancia para la atención y solución de problemáticas del espacio donde se desenvuelve. Esto permite el desarrollo de acciones del ejercicio de ciudadanía porque, el reconocer a los pares como seres iguales, con las mismas capacidades, habilidades, competencias, sin importar estatutos, favorece la cultura de bienestar y desarrollo propicio en la sociedad. Las respuestas marcan la importancia de fomentar la participación en proyectos para que el alumnado pueda tener un desarrollo óptimo y armonioso en el contexto educativo. Los y las adolescentes al participar en el proyecto de ApS lograron apreciarse como personas con cualidades, habilidades y responsabilidades y al mismo tiempo reconocer esto mismo con sus pares.

Del análisis de datos se observa que la importancia del reconocimiento de los pares es trascendental para el desarrollo de autoconcepto de los adolescentes, pero igual de importante es el reconocimiento de los docentes hacia los estudiantes, esto debido a que las relaciones cuando están establecidas de manera positiva generan confianza en los alumnos.

El trabajo colaborativo, desde la perspectiva de las y los adolescentes, es esencial para el desarrollo de su aprendizaje y también personal. En sus relatos se observa el impacto que tienen estas actividades, no solo en su contexto inmediato, sino tam-

bién de cómo estas pueden salir de su contexto y desarrollarse en la sociedad.

La participación activa de las y los estudiantes puesta en práctica en el proyecto buscó que estos sean conscientes de sus derechos para poder participar de manera incluyente, equitativa y solidaria, al tiempo que se considera que es necesario que los alumnos comprendan y aprecien el desarrollo de su ciudadanía. Las y los participantes expresaron que este tipo de proyectos tiene como objetivo despertar su interés en las clases y que se les debe dar protagonismo en el proceso educativo, así mismo que se pueda dar cuenta de que ellas y ellos pueden aportar a la transformación de su entorno atendiendo a las necesidades y empoderándose como personas capaces de cambiar la sociedad.

#### **REFLEXIONES FINALES**

A partir de los resultados se pudo observar que el ApS funciona para potenciar el autoconcepto al reconocerse a sí mismos y sus compañeros y para aprender que, a pesar de las diferencias, pueden llegar a acuerdos y planes mutuos. El reconocimiento de pares (Silva, 2004) favorece el empoderamiento de las y los adolescentes ya que incide un sentimiento de pertenencia y al mismo tiempo el sentimiento de logro través de participación, y, por ende, en el desarrollo de autoconcepto positivo.

Las y los adolescentes, reconocen la importancia de trabajar en equipo. El trabajo colaborativo no se orienta exclusivamente hacia productos de tipo académico, sino que también persigue una mejora de las propias relaciones sociales. En esa mejora de las relaciones sociales, es donde las y los adolescentes se empoderan, se vuelven autónomos, libres y se reconocen como miembros o ciudadanos activos de las diversas sociedades en las que forman parte.

El apoyo del docente es un factor determinante que da como consecuencia un autoconcepto más positivo (Wegner, García, Nishimura & Hishinura, 2010) por ende, este beneficia el éxito escolar, desarrollo personal y social, favoreciendo conductas positivas para el ejercicio de ciudadanía.

Para las y los participantes las responsabilidades, valores, roles, ejercicios que desarrollaron en su interacción constante a través del proyecto de ApS, favoreció el desarrollo de su autonomía para atender una necesidad percibida a través del proyecto y al mismo tiempo transformar su entorno inmediato, percibiéndose como individuos esenciales en esta transformación y contribuyendo al constante desarrollo de su autoconcepto.

Del análisis de datos se desprende que para las y los participantes este tipo de proyectos logra despertar su interés en las clases; también que se les debe dar protagonismo en el proceso educativo puesto que ellas y ellos pueden aportar a la transformación de su entorno atendiendo a las necesidades y empoderándose como personas capaces de cambiar la sociedad.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action. A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bringle, R., & Hatcher, J. (1996). Implementing service learning in higher education. *The Journal of Higher Education*, 67(2), 221-239.
- Bringle, R., Hatcher, J., & McIntosh, R. (2006). Analyzing Morton's typology of service paradigms and integrity. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 13, 5-15.
- Costa S. y Taberero C. (2012). "Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria según el género". *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 3 (2), 175-193.
- Díaz-Atienza, J. (2003). Síntomas depresivos, autoconcepto y rendimiento académico en una muestra representativa de adolescentes, *tesis de doctorado en Neurociencias*, Universidad de Granada, España.
- García, F., y Musitu, G. (2001). *Autoconcepto forma 5. AF5. Manual*. Madrid: TEA.
- Harré, R. (1983), *Personal Being. A theory for Individual Psychology. (Ways of Being)*. Oxford: Blackwell.
- Hart, D., Atkins, R., & Ford, D. (1998). Urban America as a context for the development of moral identity in adolescence. *Journal of Social Issues*, 54(3), 513-530.
- MacLure, Maggie (1993), «Arguing for Your Self: Identities as an organizing principle in Teachers' Job and Lives». *British Educational Research Journal*. 19(4): 311-322.
- Munarriz, B. (2001). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. En B. Munarriz, *El uso de técnicas cualitativas en la evaluación de programas. Los programas de desarrollo regional financiados por la Unión Europea* (págs. 155-177). País Vasco: Reis.
- Naranjo, P., M., L. (2006). El autoconcepto positivo; Un objetivo de la orientación y la educación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 6(1), pp. 28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44760116>
- Puig, J. M. (2014). En busca de otra forma de vida. En *revista digital de la Asociación Convives* No. 7, Madrid. P. 32 - 37.
- Puig, J., & Palos, J. (2006). Rasgos pedagógicos del Aprendizaje Servicio. *Cuadernos de Pedagogía*, 357, 60-63.
- Puig, J., Batlle, R., Bosch, C., & Palos, J. (2007). *Aprendizaje Servicio. Educar para la Ciudadanía*. Madrid, España: Ministerio de Educación y Ciencia
- Shavelson, R.J., Hubner, J.J. & Stanton, G.C. (1976) Self-Concept: Validation of Construct Interpretations. *Review of Educational Research*, 46, 407-441
- Silva, C. (2004). Percepción de empoderamiento juvenil en el colegio y el barrio, y relación con el autoconcepto, la orientación valórica y la participación social. Santiago, Chile: TUC.
- Sigmon, R. (1979). Service-Learning: Three principles. *Synergist*, 8(10), 9-11.
- Tapia, M. N. (2005). *La pràctica solidària coma a pedagogia de la ciutadania activa*. Barcelona, España: Fundació Jaume Bofill/Universitat Oberta de Catalunya.
- Tapia, M.N. (2010). La propuesta pedagógica del "aprendizaje-servicio": Una perspectiva Latinoamericana. *Revista científica TzhoeCoen*, 3(5), 23-44.