

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

Recursos técnicos para la orientación vocacional: la guía práctica para la elección de la carrera.

Virgili, Natalia, Flores, Claudia Rosana, García, María Esperanza, Moulia, Lourdes, Shaferstein, Carolina y Videla, Giselle.

Cita:

Virgili, Natalia, Flores, Claudia Rosana, García, María Esperanza, Moulia, Lourdes, Shaferstein, Carolina y Videla, Giselle (2021). *Recursos técnicos para la orientación vocacional: la guía práctica para la elección de la carrera. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/837>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/HAh>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

RECURSOS TÉCNICOS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL: LA GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

Virgili, Natalia; Flores, Claudia Rosana; García, María Esperanza; Moulia, Lourdes; Shaferstein, Carolina; Videla, Giselle

Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación. Departamento de Orientación Vocacional (DOV). Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En la actualidad, la Psicología de la Orientación - con una mirada holística, contextual y preventiva-, plantea entre sus principales objetivos acompañar a las/os jóvenes en la construcción de sus proyectos educativos y laborales, en la adquisición de las competencias necesarias para tomar decisiones y en su preparación para afrontar las transiciones por vivir. Para perseguir estos objetivos se diseñan proyectos, dispositivos y recursos técnicos para la orientación vocacional los cuales brindan espacios y herramientas para orientarse. En este trabajo se compartirá la experiencia de la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la UBA en la elaboración de la "Guía práctica de orientación vocacional: claves para elegir tu carrera", editada por Eudeba, en tanto constituye una herramienta estratégica para orientarse a distancia. Para ello, se abordará la conceptualización de recursos técnicos para la orientación vocacional, sus características y procesos de elaboración e implementación por parte de especialistas. Luego se presentará la Guía en función de su población destinataria, objetivos, contenidos, formato y pertinencia de su propuesta. Finalmente, se planteará la relevancia de este recurso técnico en tiempos de pandemia y se expondrá el desafío de diseñar nuevos recursos que se adecuen a diversas poblaciones.

Palabras clave

Orientación vocacional - Elección de carrera - Recurso técnico - Guía práctica

ABSTRACT

TECHNICAL RESOURCES FOR VOCATIONAL GUIDANCE:
THE PRACTICAL HANDBOOK FOR CAREER CHOICE

One of the main objectives in current approaches in Lifelong Guidance and Counseling - with a holistic, contextual and preventive perspective - is to accompany youth in the construction of their educational and work projects, their acquisition of necessary decision-making skills and in their preparation to face the transitions they will live. In order to pursue this objective, projects, devices and technical resources for vocational guidan-

ce are designed, which provide people with spaces and tools to guide themselves. This paper will share the experience of the UBA's Student Orientation Office (Dirección de Orientación al Estudiante - DOE), in the preparation of the "Practical Handbook for Vocational Guidance. Key Points to Choose your Career", edited by Eudeba, as it constitutes a strategic tool for remote vocational guidance. For this, the conceptualization of technical resources for vocational guidance will be addressed as well as their characteristics and the processes of design and implementation done by specialists. Then, the Practical Handbook will be introduced based on its target population, objectives, contents, format and the adequacy of its proposal. Finally, it will be considered the relevance of this technical resource in times of pandemic and also the challenge of designing new resources adapted to different populations will be exposed.

Keywords

Vocational guidance - Career choosing - Technical resources - Practical handbook

Introducción

Frente a la finalización de la escuela secundaria es frecuente que las juventudes se interroguen sobre su futuro, sobre quiénes quieren ser y qué rol esperan ocupar en el mundo adulto. Así, el diseño de proyectos educativos y laborales resulta clave en el proceso de su construcción identitaria y de su inclusión social. En este contexto, la Universidad y los estudios superiores en general, se transforman para las/os jóvenes en un posible espacio de inserción relevante que les ofrece marcos identificatorios socialmente reconocidos y subjetivamente significativos. Desde los enfoques actuales de la Psicología de la Orientación entendemos que finalizar la escuela secundaria implica para las/os jóvenes una transición psicosocial que produce el efecto de modificar las relaciones, las rutinas, las creencias y los roles que se ocupan (Schlossberg, 1981). Es decir, conlleva transformaciones a nivel subjetivo y social. Las formas en que se atraviesa la transición pueden resultar tanto una oportunidad para el desarrollo personal, como un riesgo de fragilización y

vulnerabilidad social e identitaria.

En los últimos tiempos, los contextos se presentan cada vez más complejos e inciertos para las/os jóvenes teniendo que afrontar múltiples dificultades y responder a mayores exigencias para insertarse y desempeñarse en ámbitos educativos, sociales y laborales. Se observa que para las juventudes no resulta tarea fácil definir sus proyectos, identificar sus motivaciones y reconocer la multiplicidad de aspectos personales y del contexto que se ponen en juego al momento de pensar en su futuro.

Por ello, es crucial acompañarlos/as a prepararse para afrontar las diversas transiciones que tendrán que vivir y a desarrollar las habilidades y competencias necesarias que les permitan aprender a tomar futuras decisiones. Es decir, se concibe al sujeto como protagonista activo de su propia orientación.

Siguiendo esta línea teórica, la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la Subsecretaría de Orientación Universitaria de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA) se plantea como objetivo brindar herramientas para la construcción y desarrollo de los proyectos de estudio y trabajo de las juventudes. Para ello, diseña e implementa una multiplicidad de líneas de intervención, dispositivos y recursos técnicos para la orientación vocacional que son el resultado de una vasta experiencia con poblaciones masivas y heterogéneas, múltiples saberes del equipo profesional y diversas herramientas teórico-metodológicas de la disciplina. El equipo en su conjunto está integrado por psicólogos/as orientadores/as formados específicamente en esta área, y cuentan con una amplia trayectoria.

En este trabajo se presentará la experiencia de la DOE en la elaboración de la “Guía práctica de orientación vocacional: claves para elegir tu carrera” (GPOV), editada por Eudeba en 2019, como recurso técnico estratégico para orientarse en la actualidad.

Para ello, resulta necesario abordar la conceptualización de recursos técnicos para la orientación vocacional, sus objetivos y principales características, así como también el proceso de producción de los mismos, dejando entrever la especificidad técnica de quienes los elaboran.

Los recursos técnicos para la orientación vocacional

Estos recursos están conformados por contenidos que resultan clave en el proceso de orientarse y construir proyectos. Los mismos son seleccionados, procesados, elaborados y desarrollados por especialistas que buscan responder a objetivos específicos de orientación vocacional dirigidos a determinada población.

Siguiendo los enfoques actuales de la Psicología de la Orientación (Guichard, 2005; Savickas, 2009) estos recursos técnicos se focalizan en la construcción de sentidos, desencadenando procesos de significación y de mayor conocimiento de sí mismo/a y del entorno educativo y laboral.

Esta forma de entenderlos se distancia de aquellos abordajes — que iniciaron hace más de un siglo pero que aún coexisten (Parson, 1909)—, en los cuales el foco de sus herramientas apunta

a compilar rasgos o características de quien se orienta con el objetivo de realizar un diagnóstico para luego indicarle el ámbito profesional con el que se supone que tiene más correspondencia. Desde los enfoques actuales, la cuestión de lo técnico remite a un saber hacer artesanal, a una producción. Es decir, estos recursos técnicos para la orientación vocacional son productos que condensan saberes, enfoques teóricos, experiencias y herramientas conceptuales y metodológicas de las/os especialistas que los desarrollan.

En este sentido, desde nuestra mirada, su finalidad va más allá de transmitir un contenido. Su propuesta apunta a que el/la orientante interactúe con el material ofrecido, pueda reflexionar sobre las temáticas planteadas de un modo singular y autónomo, transformando su mirada inicial sobre las mismas. Dichas temáticas pueden referir tanto a aspectos relativos al conocimiento de sí mismo/a como a información y saberes del entorno educativo y laboral, ambos aspectos necesarios de ser trabajados en momentos de transición y construcción de proyectos. Son estos recursos técnicos los que propician que ciertas intervenciones orientadoras sean eficaces, facilitando que emerjan las dimensiones sobre las cuales tratan. Por ello, la utilización de estos recursos en sí mismos cumplen una función orientadora, así como también pueden ser utilizados en distintas actividades y dispositivos que se vinculen a la temática que abordan. En cada uno de estos recursos técnicos subyace una pregunta como eje y un más allá sobre el cual reflexionar. Es decir, estos recursos ofrecen una estructura compleja que, si bien está orientada, se presenta como abierta e incompleta. Las particularidades de cada recurso técnico propician la heterogeneidad en la elaboración de significados, multiplicidad y diversidad de lecturas, así como también la singularidad en los recorridos que articulan con aspectos subjetivos de quienes los consultan.

Utilizar y apropiarse de los recursos técnicos para la orientación vocacional implica un posicionamiento activo y singular por parte del/de la orientante. Esto es afín al propósito de promover que las personas sean protagonistas de su proceso de orientación. Estos recursos pueden caracterizarse por tres aspectos que resultan clave al momento de su elaboración:

- **CONTENIDO:** caracterizado por ser especializado, confiable, válido y de calidad. Está vinculado a un aspecto o recorte temático que recupera un objetivo de orientación vocacional y que guía el desarrollo del recurso técnico.
- **FORMATO:** definido por los modos, formas y soportes que utiliza -texto escrito, gráfico, audio, audiovisual, entre otros- que generan y moldean los contenidos en sí mismos y su diseño. Considera la organización del material de modo que facilite su utilización y la forma deviene del entrelazamiento y combinación de enunciados y modos. En su formato se habilita la intertextualidad que sus contenidos guardan respecto de otros textos y experiencias tanto de quien lo crea como del público destinatario. En este sentido, es la arquitectura del recurso la que le ofrece su sentido orientador.

- **PERTINENCIA RESPECTO DE LA PROBLEMÁTICA DE ORIENTACIÓN-POBLACIÓN QUE ABORDA:** la materialización del recurso técnico deviene de la combinación de los contenidos y formatos seleccionados y diseñados en función de las problemáticas y demandas de orientación vocacional que presenta su población destinataria. Esta última es entendida como la comunidad interpretativa del recurso, por lo que resulta fundamental que se trate de un producto dinámico y accesible. Tanto las huellas del marco teórico como la finalidad orientadora de quien elabora el recurso técnico subyacen a la propuesta ofreciendo recorridos posibles, pero suficientemente flexibles para que cada orientador se apropie activamente del contenido de un modo singular, estableciendo sus propias relaciones.

Guía práctica de orientación vocacional: claves para elegir tu carrera (GPOV)

La DOE se encuentra en constante diseño de nuevas intervenciones orientadoras para afrontar los desafíos que plantean las poblaciones heterogéneas con las que trabaja y las problemáticas que presentan. Desde esta perspectiva surgió la necesidad de producir un material que los/as jóvenes, y la comunidad en general, tuvieran a disposición para orientarse de manera auto-gestiva, asincrónica y a distancia.

En el contexto de pandemia, quedó demostrada la potencialidad que tienen aquellos recursos que pueden prescindir de la presencialidad y la sincronía pero que, aún desde la temporalidad y espacios singulares, sostienen la impronta específica que los/as especialistas imprimen en su elaboración.

De este modo fue concebida la GPOV, un material que propone un acompañamiento profesional para que las personas puedan encarar su situación de orientación vocacional y desarrollen competencias para la toma de decisiones respecto de su trayectoria educativa y laboral. Está organizada en claves que presentan tanto propuestas para la lectura y reflexión como actividades para poner en práctica. Cada clave ofrece un texto central que invita a identificar y revisar elementos cruciales que inciden en la elaboración de proyectos a futuro y plantea preguntas disparadoras y ejercicios que pongan en acción dichos interrogantes. Este recurso técnico favorece un mayor conocimiento personal y del mundo de la educación superior y del trabajo.

Para su diseño, se definieron los distintos aspectos necesarios para la construcción de un recurso técnico. Por un lado, se particularizó como población destinataria a jóvenes que se encuentran finalizando la escuela secundaria o que la han finalizado recientemente, y que tienen la intención de elegir una carrera del nivel superior. Como fuera mencionado, la trayectoria y variedad de servicios de orientación brindados, la heterogeneidad y masividad de población atendida y la evaluación e investigación permanente de las intervenciones, brindaron un amplio conocimiento sobre las representaciones preponderantes en las juventudes, sus expectativas, temores y dudas más relevantes respecto de su futuro, las carreras, el trabajo y diversas cuestio-

nes relacionadas con su orientación vocacional, que contribuyó a la elaboración de la GPOV.

En cuanto a los objetivos de este material, se propuso que los/as jóvenes puedan contar con un recurso técnico para orientarse, facilitando su proceso de elección de carrera y de construcción de proyectos educativos laborales. A la vez, se procuró que este proceso pueda ser realizado por ellos/as de modo autónomo, en sus ritmos y espacios, de acuerdo a sus necesidades e inquietudes respecto a su propia situación vocacional.

Para cumplimentar con estos objetivos, se identificaron diversos contenidos necesarios. En primera instancia, abordar los enfoques actuales de la orientación vocacional -que identifican el modo de trabajo de la DOE- para comprender la lógica del material que se estaba proponiendo, así como el rol de acompañamiento del/la orientador/a y la posición activa que sería importante que asuman quienes buscan orientarse para la elección de carrera. Por otra parte, profundizar sobre la importancia del conocimiento de los aspectos personales y de la información del contexto educativo y laboral como vía para transformar las intenciones de futuro en proyectos. Además, plantear el proceso de toma de decisiones y los factores personales y del entorno que intervienen a la hora de elegir una carrera. Dentro de dichos factores, particularizar la relevancia de los gustos e intereses en el armado del proyecto y cómo vincularlos con el mundo de los estudios y del trabajo. Para ello, invitar a través de distintos medios a ampliar la información acerca de las características del mundo laboral y cómo se articulan con distintas formaciones posibles. También, reflexionar acerca de la transición entre los estudios secundarios y del nivel superior, exponiendo algunas características específicas de la UBA, como ejemplo. Por último, brindar un espacio para articular la información trabajada y pensar en la elección de una carrera.

La decisión del formato “libro” atendió a considerar que la opción papel es un soporte que puede ser distribuido masivamente. A su vez, se aprovecharon los distintos aspectos que este formato facilita para la comunicación.

Por un lado, la potencia de la palabra escrita que permite condensar ideas que quedan ofertadas para ser leídas varias veces y sobre las que el/la lector/a puede volver y entablar un diálogo con ellas, favoreciendo en este ejercicio la elaboración de un relato narrativo acerca de sí y de su situación de orientación. Por otra parte, se apostó a los diversos recursos del diseño gráfico para señalar posibles orientaciones a la lectura y uso del material, incorporando así el acompañamiento constante de los/as orientadores/as hacia quienes utilicen el recurso. En este sentido, la selección de gráficos (globos de diálogo con destacados, cuadros, infografías) e imágenes (fotografías, íconos) fue minuciosamente planificada. Asimismo, las actividades intercaladas entre el texto y las preguntas disparadoras, fueron incluidas para promover la apropiación del material mediante la acción sobre el mismo, dado que hay espacio para imprimir

la propia escritura entre lo ya dicho, y así co-construir un entramado de significados.

La organización del contenido fue otra decisión apuntalada por los objetivos. La división en 10 (diez) capítulos a los cuales se decidió llamar “claves” -por consistir en sí mismas aspectos centrales de la Psicología de la Orientación-, propone una progresión en el abordaje de las temáticas.

Cada clave presenta un color particular para facilitar su diferenciación y otorgarle un aspecto más atractivo acorde a la población a la que va dirigida. Asimismo, el título de cada capítulo está planteado a modo de pregunta a fin de promover la apertura y reflexión. Por cada contenido central abordado en cada clave se presentó un desarrollo más general o teórico que promueve la reflexión, y luego una o varias propuestas de actividades que permitieran articular los contenidos con aspectos más personales y subjetivos. Las actividades fueron enumeradas para su fácil identificación y para transmitir la idea de un proceso marcado por distintos momentos y recorridos esperables. La lógica general de la Guía se propone conducir al/la lector/a de lo más general a lo más particular; y de lo proyectable a largo plazo a lo anticipable en el corto plazo.

Un aspecto no menor fue la selección de un lenguaje informal y una narración en primera persona del plural dirigida a la segunda persona del singular. Es decir, son los/as mismos/as orientadores/as que se dirigen directamente al/la joven que se está orientando, reproduciendo el modo de comunicación más habitual dentro de las prácticas de consumo de la población destinataria y procurando de esta forma generar mayor proximidad y confianza entre los/as escritores/as y los/las lectores/as. En las distintas etapas del proceso de construcción de la GPOV la reflexión constante sobre la selección de contenidos y la vinculación con el formato que iban adquiriendo, permitió diversas evaluaciones acerca de la pertinencia del recurso técnico a los objetivos inicialmente planteados. La transposición orientadora del contenido seleccionado a conocimientos asequibles para la población destinataria provee de un terreno propicio para la apropiación reflexiva, lo suficientemente flexible para la construcción de sentidos propios en torno a ellos, motorizada por las actividades propuestas. Para tal fin fue central la realización de escritos preliminares y una serie de intercambios que se llevaron a cabo entre el equipo de especialistas en orientación y la editorial -Eudeba-, la cual acompañó el espíritu y objetivo de la publicación.

Reflexiones y desafíos por venir

Habiendo abordado la conceptualización de recursos técnicos para la orientación vocacional y luego de haber presentado detalladamente las características de la GPOV, puede distinguirse fácilmente que la misma constituye, tanto por su contenido y formato como por su pertinencia, un recurso técnico estratégico de orientación asincrónico, a distancia y autogestivo. En particular, esto se evidencia en la situación de pandemia por

COVID-19 que se atraviesa en los últimos tiempos, ya que ha podido acompañar a jóvenes en un momento complejo de aislamiento y distanciamiento social, mientras están imaginando su futuro. Otro valor que ha cobrado la Guía desde su publicación tiene que ver con la versatilidad para su utilización o implementación. Es decir, además del uso personal que el/la orientante pueda tener en su proceso de orientación, la Guía se puede capitalizar siendo integrada a distintas propuestas de orientación tales como dispositivos y proyectos realizados en diferentes ámbitos psico-educativos. También como recurso técnico al que profesionales de la Psicología de la Orientación recurren en alguna etapa puntual de su ejercicio para potenciar su práctica en entornos de consulta.

Por último, la posibilidad de conceptualizar recursos técnicos para la orientación vocacional resulta fundamental ya que el comprender su estructura y su lógica, permite continuar trabajando en el diseño y elaboración de nuevos recursos estratégicos, ante la identificación de necesidades emergentes tanto en las poblaciones destinatarias, como en los interrogantes que el contexto promueve. Desde el rol profesional de los/as especialistas, se presenta el desafío de continuar produciendo recursos que contemplen la diversidad de situaciones, características, y necesidades de las poblaciones con las que se trabaja. Las oportunidades para la innovación se amplían frente al permanente desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, en su multiplicidad de soportes.

En definitiva, se sostiene el compromiso de continuar elaborando recursos técnicos que persigan objetivos de la orientación vocacional de manera holística, ecológica, preventiva y atenta a sus finalidades éticas. Para ello, urge continuar su desarrollo con la solidez y la flexibilidad necesarias tanto en lo que atañe a la selección de contenidos significativos y definiciones de formatos innovadores, como en la posibilidad de ofrecerlos de un modo dinámico y accesible para seguir acompañando a las personas en sus transiciones y, en definitiva, en la construcción de su vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenson, D. (2007) Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. En Castorina, J.A., Aisenson, D., Elichiry, N., Lenzi, A. y Schlemenson, S. (Coords). *Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa* (pp. 71-95). NOVEDUC.
- Aisenson, D., Virgili, N. y Polastri, G. (2012) *Anticipaciones de futuro y construcción identitaria de jóvenes. La presentación biográfica personal como instrumento de análisis*. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XIX Jornadas de Investigación. Octavo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Organizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

- Aisenson, D., Siniuk, D., Polastri, G., Virgili, N., Rivero, M. L. y Rivarola Brítez, M. R. (2009) *Acerca de una técnica utilizada en dispositivos grupales de un programa de orientación dirigido a jóvenes escolarizados*. Memorias II Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata. Organizado por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Brea, M. (1965) La información ocupacional como etapa del proceso de elección vocacional. *Actas de las Primeras Jornadas Argentinas de Orientación Vocacional*.
- Cassany, D. (2006) *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama S. A., Barcelona, España.
- Flores, C., Virgili, N., García, A. y Pereda, Y. (2013) *Formación, asesoría y seguimiento en intervenciones de orientación. Abordajes y prácticas actuales del Programa "Educación para la Orientación" de la DOE-UBA*. Memorias II Congreso Iberoamericano de Orientación "La orientación educativa y ocupacional como estrategia de inclusión y equidad a lo largo de la vida". Organizado por la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Greco, B., Alegre, S. y Levaggi, G. (2014) *Los equipos de orientación en el sistema educativo. La dimensión institucional de la intervención*. Ministerio de Educación de la Nación, Buenos Aires, Argentina. Publicación digital en: <https://bit.ly/2VdGS7X>
- Jasiner, G. (2019) *La trama de los grupos. Dispositivos orientados al sujeto*. Lugar editorial, Buenos Aires, Argentina.
- Lion, C. (comp.) (2020) *Aprendizaje y tecnologías Habilidades del presente, proyecciones de futuro*. NOVEDUC, Buenos Aires, Argentina
- López, M.C. y López, C. (2018). Información, conocimiento y aprendizaje en la era digital. *Revista Educación*, IX (5), 119-138.
- Mosca, A y Santiviago, C. (2012) *Fundamentos Conceptuales de las tutorías entre pares. La experiencia de la Universidad de la República*. Universidad de la República. Montevideo.
- Parsons, F. (1909) *Choosing a vocation*. Boston, MA: Houghton-Mifflin.
- Quattrocchi, P., Cassullo, G.L., De Marco, M., Moulia, L., Siniuk, D., Rivero, L., Solano, L., Blaistein, A. y Pereda, Y. (2018) *La importancia de la experiencia escolar en la construcción de proyectos en estudiantes del último año*. X Congreso Internacional de Investigación Práctica Profesional en Psicología, XXV Jornadas de Investigación y XIV Encuentro de Investigadores del MERCOSUR. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Quattrocchi, P., Flores, C., Cassullo, G.L., Siniuk, D., Moulia, L., De Marco, M., Pereda, Y., Shaferstein, C. y Boncek, Y. (2016) *Orientación vocacional grupal con estudiantes del último año de escuelas secundarias. Perfil de los estudiantes consultantes*. N Encuentro Nacional de Servicios de Orientación Universitaria. Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Sánchez García, M.F. y Álvarez González, M. (2013) *Bases teórico-prácticas de la orientación profesional*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Reig, D. y Vílchez, L. F. (2013) *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y mirada*. Fundación Telefónica y Fundación Encuentro, Madrid, España.
- Richardson, M.S. (2008) Social justice and social constructionism in vocational psychology. In D. L. Blustein and G. Stead (Co-Chairs), *Critical psychology and vocational psychology: An integrative social justice analysis. Symposium conducted at the annual meeting of the American Psychological Association*. Boston, MA.
- Savickas, M., Nota, L., Rossier, J., Dauwalder, J.P., Duarte, M. E., Guichard, J., Soresi, S., Van Esbroeck, R., Van Vianen, A., E, M. & Bigeon, C. (2010). Construire sa vie (Life designing): un paradigme pour l'orientation au 21e siècle, *L'orientation scolaire et professionnelle*, 39/1, 5-39.
- Souto, M. (2019) Acerca de la noción de dispositivo en la formación universitaria. En *Educación, Lenguaje y Sociedad*, XVI (16), 1-16.
- Schlossberg, N. (1981) *Un modelo para analizar la adaptación humana a la transición-The Counseling Psychologist*. Sage Publications. DOI: 10.1177/001100008100900202 Traducción realizada por psicólogas orientadoras en el marco de las actividades del Departamento de Orientación Vocacional (DOV) de la UBA: Agustina Grimalt, Anna Conforte, Solana Davidzon; de la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la UBA: Carolina Shaferstein y de la Cátedra de Orientación Vocacional y Ocupacional de la UBA: Viviana Valenzuela. Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante (2019) *Guía práctica de orientación vocacional. Claves para elegir tu carrera*. Eudeba.
- Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante (2016) *Guía del Estudiante. Edición Bicentenario*. Eudeba.
- Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante. (2015) *Guía del Estudiante 2015/2016*. Eudeba.
- Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante (2012) *Guía del Estudiante 2012 Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires*. Eudeba.