

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

Efecto de activación, Valencia y dominancia frente a la exposición de imágenes emocionales en personas obesas y no obesas.

Irrazabal, Natalia y Tonini, Fernando.

Cita:

Irrazabal, Natalia y Tonini, Fernando (2021). *Efecto de activación, Valencia y dominancia frente a la exposición de imágenes emocionales en personas obesas y no obesas. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/375>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/Anp>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EFECTO DE ACTIVACIÓN, VALENCIA Y DOMINANCIA FRENTE A LA EXPOSICIÓN DE IMÁGENES EMOCIONALES EN PERSONAS OBESAS Y NO OBESAS

Irrazabal, Natalia; Tonini, Fernando
CONICET - Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción: La investigación indagó el tema de obesidad y emociones, y la diferencia en las dimensiones de activación, valencia y dominancia frente a la exposición de imágenes en obesos y no obesos. **Objetivo:** A través del instrumento International Affective Pictures System (IAPS), se buscó identificar relaciones y diferencias, entre las emociones percibidas en obesos y no obesos ante imágenes de comida y no comida. **Metodología:** Participaron de la investigación una muestra de 52 personas con obesidad (M IMC= 38.07) y 50 controles (M IMC= 20.08). Ambos grupos fueron expuestos a un corpus de 60 imágenes (30 imágenes de comida y 30 sin contenido de comida). Las mismas fueron emparejadas por sus valores de activación, valencia y dominancia. **Resultados:** Con respecto a la Valencia, las personas obesas presentaron una mayor valencia positiva frente a los estímulos en general a diferencia del grupo control. Por su parte, en activación se observó un mayor puntaje en ambos grupos en relación con los estímulos de comida que en los de no comida. Y por último, con respecto a la dominancia el grupo control mostró un significativo mayor grado de control frente a los estímulos en general que el grupo de estudio.

Palabras clave

Emocion - Imagenes - Obesidad - Comida

ABSTRACT

EFFECT OF ACTIVATION, VALENCIA AND DOMINANCE AGAINST THE EXPOSURE OF EMOTIONAL IMAGES IN OBESE AND NON-OBESE PEOPLE

Introduction: This research explores the topic of obesity and emotions, and the difference in the dimensions of activation, valence and dominance compared to the exposure of images in obese and non-obese patients. **Objective:** Through the International Affective Pictures System (IAPS), it was sought to identify relationships and differences between the emotions perceived in obese and non-obese people when faced with images of food and not food. **Methodology:** A sample of 52 people with obesity (M BMI = 38.07) and 50 controls (M BMI = 20.08) participated in the research. Both groups were exposed to a corpus of 60 images (30 images of food and 30 without food content). They were matched for their activation, valence and dominance values. Re-

sults: With respect to valence, obese people presented a higher positive valence compared to stimuli in general, in contrast to the control group. On the other hand, in activation a higher score will be activated in both groups in relation to the food stimuli than in those of no food. And finally, with respect to dominance, the control group showed a significantly higher degree of control over stimuli in general than the study group.

Keywords

Emotion - Picture - Obesity - Food

REFERENCIAS

Lang, J. P., Bradley, M.M., & Cuthbert, B.N. (2008). *International Affective Picture System (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual*. Technical Report A-S. Gainesville, FL: University of Florida.