

XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

Representaciones sociales del COVID-19 en la segunda ola. Ideas, instituciones, personajes y sentimientos asociados.

Bucosky Yolde, Matias, Torres Stöckl, Cynthia María, Sosa, Fernanda Mariel, Cejas, Lisandro Alberto y Arienti, Luciano.

Cita:

Bucosky Yolde, Matias, Torres Stöckl, Cynthia María, Sosa, Fernanda Mariel, Cejas, Lisandro Alberto y Arienti, Luciano (2021). *Representaciones sociales del COVID-19 en la segunda ola. Ideas, instituciones, personajes y sentimientos asociados. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-012/325>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/even/qHf>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL COVID-19 EN LA SEGUNDA OLA. IDEAS, INSTITUCIONES, PERSONAJES Y SENTIMIENTOS ASOCIADOS

Bucosky Yolde, Matias; Torres Stöckl, Cynthia María; Sosa, Fernanda Mariel; Cejas, Lisandro Alberto; Arienti, Luciano

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Las representaciones sociales están orientadas a la comunicación, comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. El objetivo de este estudio es describir la estructura de las RS del Covid-19 en la segunda ola, en términos de sentimientos suscitados, personajes e instituciones, e ideas más evocadas en población general argentina. Se realizó un estudio descriptivo con un muestreo intencional de 509 participantes (63,7% mujeres y 35,4% varones, media edad 38,76; DE: 13,49, Min: 18/Max: 80). Los resultados indican un núcleo representacional del Covid-19 asociado a categorías como: muerte, aislamiento, miedo, pandemia, incertidumbre, encierro, enfermedad, vacuna, contagio y virus. Las instituciones políticas, de salud, de socialización primaria (familia) y de índole educativa se presentan como las más vinculadas a la pandemia conjunto con los personajes del ámbito familiar, de la salud y político. Asimismo, los sentimientos mayormente indicados remiten al cansancio, preocupación, incertidumbre, miedo, tristeza y ansiedad. Los hallazgos revelan una RS signada por fuertes connotaciones negativas frente al Covid-19, manifestando asimismo connotaciones contrarias producto del avance de los recursos científicos para enfrentar la pandemia que impacta en la esfera privada y se gestiona por los actores inherentes al mundo de la salud y de la política.

Palabras clave

Representaciones sociales - COVID-19 - Instituciones - Personajes

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF COVID-19 IN THE SECOND WAVE. IDEAS, INSTITUTIONS, CHARACTERS AND ASSOCIATED FEELINGS
Social representations are oriented to communication, understanding and mastery of the social, material and ideal environment. The aim of this study is to describe the structure of the SR of Covid-19 in the second wave, in terms of feelings aroused, characters and institutions, and ideas most evoked in the general Argentine population. A descriptive study was carried out with an intentional sampling of 509 participants (63.7% women

and 35.4% men, mean age 38.76; SD: 13.49, Min: 18 / Max: 80). The results show a representative core of Covid-19 associated with categories such as: death, isolation, fear, pandemic, uncertainty, confinement, disease, vaccine, contagion and virus. The political institutions, health, primary socialization (family) and educational institutions are presented as the most linked to the joint pandemic with characters from the family, health and political sphere. Likewise, the most indicated feelings refer to fatigue, worry, uncertainty, fear, sadness and anxiety. The findings reveal a SR marked by strong negative connotations about Covid-19 as well as positive connotations due to scientific progress to face the health crisis, which is recognized that it must be managed by political and health actors.

Keywords

Social representations - COVID-19 - Institutions - Characters - Feelings

BIBLIOGRAFÍA

- Abric, J.C. (2005). A zona muda das representações sociais. En: D.C., Oliveira & P.H.F, Campos(organizadores) Representações sociais, uma teoria sem fronteiras. Rio de Janeiro: Ed. Museu da República; 23-34.
- Eicher, V., y Bangerter, A. (2015). Social representations of infectious diseases. In G. Sammut, E. Andreouli, & G. Gaskell (Eds.), *Handbook of social representations* (pp. 385-396). Cambridge University Press.
- Idoiaga, N., Gil, L y Valencia, J. (2018). Understanding the emergence of infectious diseases: Social representations and mass media. *Communication & Society* 31(3), 319-330.
- Paéz, D, y Pérez Juan (2020). Representaciones sociales del COVID-19. La Psicología social ante el COVID-19: Monográfico del International Journal of social Psychology, 12-21.
- Reicher, S., Drury, J., y Scott, C. (2020). The two psychologies and the Coronavirus. *The Psychologist*. 1-3. <https://thepsychologist.bps.org.uk/two-psychologies-andcoronavirus/>