

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

# Diferencias etarias y de género en el uso e interpretación de emojis.

Sterpin, Lucas Federico, Barreyro, Juan Pablo, Quian, Maria Del Rosario y Feldberg, Carolina.

Cita:

Sterpin, Lucas Federico, Barreyro, Juan Pablo, Quian, Maria Del Rosario y Feldberg, Carolina (2023). *Diferencias etarias y de género en el uso e interpretación de emojis*. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/927>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/Dx2>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# DIFERENCIAS ETARIAS Y DE GÉNERO EN EL USO E INTERPRETACIÓN DE EMOJIS

Sterpin, Lucas Federico; Barreyro, Juan Pablo; Quian, Maria Del Rosario; Feldberg, Carolina  
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología - Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental - Instituto de Neurociencias de Buenos Aires - CONICET. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

En redes sociales, los emojis expresan aspectos no verbales que en la comunicación cotidiana marcamos mediante la prosodia o los gestos, como la emocionalidad (Aldunate & González-Ibáñez, 2017; Riordan, 2017). Cómo usamos e interpretamos emojis varía según la edad y el género (Bai et al., 2019; Herring & Dainas, 2018; Weiß et al., 2020), pero dado que también varía por factores culturales (Gao & Vanderlaan, 2020; Ljubešić & Fišer, 2016), los resultados extranjeros no son generalizables a nuestro contexto. En este trabajo analizamos diferencias por edad y género en la frecuencia de uso, el grado de emocionalidad, la valencia emocional y la interpretación de 40 emojis que representan caras en una muestra local. Para eso, diseñamos y administramos virtualmente un cuestionario a 196 participantes (M=46.15 años, DE=19.41, Rango=18-84). Las personas mayores reportaron menor uso, asignaron menor valencia emocional a nivel general y seleccionaron palabras emocionales distintas al consenso. Además, las mujeres reportaron usar emojis más frecuentemente que los hombres. Por último, quienes reportaron usar más redes sociales reportaron mayor uso de emojis y les asignaron un mayor grado de emocionalidad.

## Palabras clave

Emoji - Edad - Género - Diferencias individuales

## ABSTRACT

### AGE AND GENDER DIFFERENCES IN THE USE AND INTERPRETATION OF EMOJIS

In social networks, emojis express aspects of non-verbal communication normally shown through prosody or body language, such as emotionality (Aldunate & González-Ibáñez, 2017; Riordan, 2017). How we use and interpret emojis depends on factors such as age and gender (Bai et al., 2019; Herring & Dainas, 2018; Weiß et al., 2020), but since it also varies based on cultural factors (Gao & Vanderlaan, 2020; Ljubešić & Fišer, 2016), results from international research programs are not generalizable to our context. Here we analyze age- and gender-related differences in frequency of use, general emotionality, emotional valence and interpretation of 40 emojis depicting faces in a local sample. We designed and administered a questionnaire to 196 participants (M=46.15 years old, DE=19.41, Range=18-84). The procedure was done online. Older participants reported less use,

assigned less emotional valence, and selected words that differed from consensus more often. Moreover, women reported higher frequency of use than men. Finally, those that reported using a higher amount of social networks also reported using emojis more frequently and assigned them a higher degree of emotionality.

## Keywords

Emoji - Age - Gender - Individual Differences

## REFERENCIAS

- Aldunate, N., & González-Ibáñez, R. (2017). An Integrated Review of Emoticons in Computer-Mediated Communication. *Frontiers in Psychology, 7*(JAN). <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2016.02061>
- Bai, Q., Dan, Q., Mu, Z., & Yang, M. (2019). A Systematic Review of Emoji: Current Research and Future Perspectives. *Frontiers in Psychology, 10*. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.02221>
- Gao, B., & Vanderlaan, D. P. (2020). Cultural Influences on Perceptions of Emotions Depicted in Emojis. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, 23*(8), 567-570. <https://doi.org/10.1089/CYBER.2020.0024>
- Herring, S. C., & Dainas, A. R. (2018). Receiver interpretations of emoji functions: a gender perspective. *1st International Workshop on Emoji Understanding and Applications in Social Media*.
- Ljubešić, N., & Fišer, D. (2016). A global analysis of emoji usage. *Proceedings of the 10th Web as Corpus Workshop*. <https://doi.org/10.18653/v1/W16-2610>
- Riordan, M. A. (2017). Emojis as Tools for Emotion Work: Communicating Affect in Text Messages. *Journal of Language and Social Psychology, 36*(5), 549-567. <https://doi.org/10.1177/0261927X17704238>
- Weiß, M., Bille, D., Rodrigues, J., & Hewig, J. (2020). Age-Related Differences in Emoji Evaluation. *Experimental Aging Research, 46*(5), 416-432. <https://doi.org/10.1080/0361073X.2020.1790087>