

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Motivos de ahorro y edad: un estudio en adultos del AMBA.

Fernández Da Lama, Rocío Giselle y Brenlla, Maria Elena.

Cita:

Fernández Da Lama, Rocío Giselle y Brenlla, Maria Elena (2023). *Motivos de ahorro y edad: un estudio en adultos del AMBA*. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/847>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/7EE>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MOTIVOS DE AHORRO Y EDAD: UN ESTUDIO EN ADULTOS DEL AMBA

Fernández Da Lama, Rocío Giselle; Brenlla, Maria Elena
CONICET - Pontificia Universidad Católica Argentina. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción: El ahorro es una conducta económica importante, ya que puede ayudar a las personas a lograr una variedad de metas financieras. Las razones que motivan al ahorro pueden ser muy variadas y depender del momento vital que se encuentre atravesando un individuo. Se evaluaron distintos motivos de ahorro y su prevalencia en distintos grupos etarios. Metodología: Se llevó a cabo un estudio cuantitativo de corte transversal y con alcance exploratorio-descriptivo por medio cuestionarios auto-administrables vía online. Se evaluó a una muestra de 728 adultos (61% mujeres) residentes del AMBA de entre 18 y 65 años ($M = 34.24$; $DE = 13.62$). Resultados: Los motivos de ahorro con mayor prevalencia fueron “Viajes” (79.9%) y “Emergencias” (42.3%), sin embargo, se encontraron variaciones al discriminar por edad. El ser joven adulto se asoció de manera significativa con ahorrar para la compra de una vivienda, un vehículo, mientras que el ser adulto emergente se asoció a ahorrar para tecnología, viajar, y comprar indumentaria. Por último, los adultos de mediana edad se orientaron en mayor medida al ahorro para emergencias y para el retiro. En conclusión: Los resultados son interpretados según la Hipótesis del Ciclo vital y otras teorías del comportamiento económico.

Palabras clave

Ahorro - Psicología Económica - Edad - Diferencias individuales

ABSTRACT

SAVING MOTIVES AND AGE: A STUDY OF ADULTS IN AMBA

Introduction: Saving is an important economic behavior, as it can help individuals achieve a variety of financial goals. The reasons that motivate people to save can be very varied and depend on the time of life an individual is going through. Different reasons for saving and their prevalence in different age groups were evaluated. Methodology: A quantitative cross-sectional study with an exploratory-descriptive scope was carried out by means of online self-administered questionnaires. A sample of 728 adults (61% women) living in the AMBA between 18 and 65 years of age ($M = 34.24$; $SD = 13.62$) was evaluated. Results: The most prevalent reasons for saving were “Travel” (79.9%) and “Emergencies” (42.3%); however, variations were found when discriminating by age. Being a young adult was significantly associated with saving for the purchase of a home, a vehicle, while being an emerging adult was as-

sociated with saving for technology, travel, and buying clothing. Finally, middle-aged adults were more oriented to saving for emergencies and retirement. In conclusion: The results are interpreted according to the Life Cycle Hypothesis and other theories of economic behavior.

Keywords

Saving - Economic Psychology - Age - Individual differences

BIBLIOGRAFÍA

- Canova, L., Rattazzi, AMM y Webley, P. (2005). La estructura jerárquica de los motivos de ahorro. *Revista de psicología económica*, 26(1), 21-34. Los orígenes del comportamiento del ahorro | *Revista de Economía Política*: Vol 123, No 1 (uchicago.edu).
- Costa-Font, J., Giuliano, P., y Ozcan, B. (2018). El origen cultural del comportamiento ahorrador. *PloS uno*, 13(9), e0202290. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0202290>
- Fisher, P.J., y Montalto, C.P. (2010). Efecto de los motivos y el horizonte de ahorro en los comportamientos de ahorro. *Revista de Psicología Económica*, 31 (1), 92-105. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2009.11.002>
- Furnham, A. (1985). ¿Por qué la gente ahorra? Actitudes y hábitos de ahorrar dinero en Gran Bretaña. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15, 354-373.
- Goyal, K., y Kumar, S. (2020). Educación financiera: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Revista Internacional de Estudios del Consumidor*, 1-26. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
- Hanna, S.D. y Lindamood, S. (2010). Motivaciones y comportamientos financieros entre adultos jóvenes: Evidencia de la Encuesta Nacional Longitudinal de la Juventud. *Revista de Asesoramiento y Planificación Financiera*, 21 (3), 50-62. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2020-1263>
- Katona, G. (1975). *Economía psicológica*. Elsevier.
- Lindqvist, A. (1981). *El comportamiento de ahorro de los hogares*. [Tesis Doctoral inédita]. La Escuela de Economía de Estocolmo.
- Lusardi, A. y Mitchell, O.S. (2014). La importancia económica de la educación financiera: teoría y evidencia. *American Economic Journal: Revista de Literatura Económica*, 52 (1), 5-44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Modigliani, F., y Brumberg, R. (1954). Análisis de utilidad y la función de consumo: una interpretación de los datos de sección transversal. En KK Kurihara (Ed.), *Economía poskeynesiana* (págs. 388-436). Prensa de la Universidad de Rutgers.



Yao, R., Xiao, JJ y Liao, L. (2015). Efectos de la edad sobre los motivos de ahorro de los consumidores urbanos chinos. *Revista de Asuntos Familiares y Económicos*, 36, 224-238. <https://doi.org/10.1007/s10834-014-9395-2>