

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Rol de las noticias falsas en la toma de decisiones y la construcción de la coherencia discursiva.

Cabrera Salazar, Arlene Sofía, Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas, Caramés, María Ayelén y Yomha Cevasco, Jazmin.

Cita:

Cabrera Salazar, Arlene Sofía, Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas, Caramés, María Ayelén y Yomha Cevasco, Jazmin (2023). *Rol de las noticias falsas en la toma de decisiones y la construcción de la coherencia discursiva*. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/846>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/10q>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ROL DE LAS NOTICIAS FALSAS EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA COHERENCIA DISCURSIVA

Cabrera Salazar, Arlene Sofía; Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas; Caramés, María Ayelén; Yomha Cevasco, Jazmin CONICET - Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Exactas. Instituto de Fisiología, Biología Molecular y Neurociencias - Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La propagación de las noticias falsas y su impacto en la toma de decisiones ha sido objeto de estudio en múltiples investigaciones. Estos estudios han revelado cómo las noticias falsas pueden generar confusión, distorsión de la información e incluso utilizar las emociones para la toma de decisiones. Considerando esto, resulta esencial explorar estrategias efectivas para contrarrestar su efecto negativo. Con el fin de comenzar a profundizar en estos temas, este trabajo se enfoca en 1) abordar el vínculo entre la desinformación, la construcción de la coherencia discursiva y la influencia emocional que generan las noticias falsas; 2) el rol de los textos de refutación, que presentan argumentos sólidos con el objetivo de desmentir información falsa, y proporcionan información científica verificable. Esperamos que la revisión de estudios acerca de estos temas nos permita proporcionar una visión integradora, así como nuevos abordajes acerca de la problemática de las noticias falsas.

Palabras clave

Toma de decisiones - Noticias falsas - Coherencia discursiva - Textos de refutación

ABSTRACT

ROLE OF FAKE NEWS IN DECISION MAKING AND THE CONSTRUCTION OF DISCURSIVE COHERENCE

The spread of fake news, and its impact in decision making has been studied by several studies. These investigations have indicated that fake news can create confusion, and even use emotions to manipulate decision making. Considering this, it is key to explore effective strategies to mitigate its negative effect. In order to begin to explore these issues, this work focuses on 1) addressing the link between misinformation, the construction of discourse coherence and the emotional effects of fake news; 2) the role of refutation texts, which introduce valid information with the aim of refuting misconceptions. We expect that reviewing these studies on these topics will allow us to provide an integrated perspective, and to propose future directions to examine new approaches regarding the problem of fake news.

Keywords

Decision making - Fake news - Discourse coherence - Refutation texts

BIBLIOGRAFÍA

- Altay, S., Hacquin, A.-S. & Mercier, H. Sharing Fake News is Bad for Your Epistemic Reputation. *New Media Soc.* (2020).
- Bago, B., Rand, D. G. & Pennycook, G. Fake news, fast and slow: Deliberation reduces belief in false (but not true) news headlines. *J. Exp. Psychol. Gen.* (2020).
- Bovet, A. & Makse, H. A. Influence of fake news in Twitter during the 2016 US presidential election. *Nat. Commun.* 10, 1-14 (2019).
- Cook, J., Lewandowsky, S., & Ecker, U. K. (2017). Neutralizing misinformation through inoculation: Exposing misleading argumentation techniques reduces their influence. *PloS one*, 12(5), e0175799.
- Diakidoy, I. A. N., Kendeou, P., & Ioannides, C. (2003). Reading about energy: The effects of text structure in science learning and conceptual change. *Contemporary Educational Psychology*, 28(3), 335-356.
- Ecker, U. K., O'Reilly, Z., Reid, J. S., & Chang, E. P. (2020). The effectiveness of short-format refutational fact-checks. *British Journal of Psychology*, 111(1), 36-54.
- Garrett, R. K. Social media's contribution to political misperceptions in US Presidential elections. *PloS One* 14, e0213500 (2019).
- Kucharski, A. Study epidemiology of fake news. *Nature* 540, 525-525 (2016).
- Lazer, D. M. et al. The science of fake news. *Science* 359, 1094-1096 (2018).
- Lewandowsky, S., Ecker, U. K., Seifert, C. M., Schwarz, N., & Cook, J. (2012). Misinformation and its correction: Continued influence and successful debiasing. *Psychological science in the public interest*, 13(3), 106-131.
- Mercier, H. 13. FUTILE FAKE NEWS. in *Not Born Yesterday* 199-216 (Princeton University Press, 2020).
- Palmer, D. H. (2003). Investigating the relationship between refutational text and conceptual change. *Science education*, 87(5), 663-684.
- Pennycook, G. & Rand, D. G. Who falls for fake news? The roles of bullshit receptivity, overclaiming, familiarity, and analytic thinking. *J. Pers.* 88, 185-200 (2020).