

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

# **La influencia de las fake news en la opinión pública orientada a la percepción de la política.**

Fillottrani, Franco y Mingorance, María Belén.

Cita:

Fillottrani, Franco y Mingorance, María Belén (2023). *La influencia de las fake news en la opinión pública orientada a la percepción de la política. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/841>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/ok3>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LA INFLUENCIA DE LAS FAKE NEWS EN LA OPINIÓN PÚBLICA ORIENTADA A LA PERCEPCIÓN DE LA POLÍTICA

Fillottrani, Franco; Mingorance, María Belén

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

El fenómeno de las fake news y su relación con la política es algo que ha generado preocupación en los últimos años, ya que estas pueden tener un impacto significativo en el ámbito político, por su alta capacidad para influir en la opinión pública, socavar la confianza en las instituciones y distorsionar el debate democrático. El objetivo de este trabajo es examinar y describir la amplitud y el impacto de las fake news en el ámbito político, para dar cuenta de su influencia en la manipulación de la opinión pública de los votantes. Por lo tanto, este trabajo se ha enfocado en recopilar diversas fuentes para aportar claridad a esta temática, no solo explorando los mecanismos de manipulación utilizados y los medios empleados, sino también buscando alternativas para reducir la vulnerabilidad de los usuarios frente a estos engañosos contenidos. En conclusión, el impacto psicológico de las fake news es profundo y plantea desafíos importantes para la sociedad. Es esencial promover la alfabetización mediática y fomentar un pensamiento crítico para contrarrestar estos efectos negativos y fortalecer la capacidad de discernir información veraz de la desinformación.

## Palabras clave

Fake news - Política - Psicología - Elecciones

## ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FAKE NEWS ON PUBLIC OPINION ORIENTED TOWARDS THE PERCEPTION OF POLITICS

The phenomenon of fake news and its relationship with politics is something that has generated concern in recent years, since it can have a significant impact in the political sphere, due to its high capacity to influence public opinion, undermine trust in the institutions and distort the democratic debate. The aim of this work is to examine and describe the breadth and impact of fake news in the political sphere, to reflect its influence in the manipulation of public opinion of those who vote. Therefore, this work has focused on collecting various sources to provide clarity on this subject, not only exploring the manipulation mechanisms used and the means used, but also seeking alternatives for vulnerability reduction of users to these deceptive contents. In conclusion, the psychological impact of fake news is deep and poses important challenges for society. It is essential to promote media literacy and encourage critical thinking to counter-

act these negative effects and strengthen the ability to discern truthful information from misinformation.

## Keywords

Fake news - Politics - Psychology - Democracy

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Y. J. (2021). Aportes de la psicología social al estudio de las *fake news*. *Comunicación*, 196, 87-94.
- Bradshaw, S. y Howard, P. (2017). Troops, Trolls and Troublemakers: A Global Inventory of Organized Social Media Manipulation. *Computational Propaganda Research Project* (pp. 1-37).
- Han, B. (2015). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Barcelona, España: Pensamiento Herder Editorial.
- Han, B. (2022). *Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia*. Barcelona, España: Taurus Editorial.
- Seoane, J. y Rodríguez, A. (1988). *Psicología Política*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.