

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Formación de divulgadores/as de las carreras y/o actividades de la FAUBA. Una estrategia orientadora.

Virgili, Natalia, Flores, Claudia Rosana, Moulia, Lourdes y Shaferstein, Carolina.

Cita:

Virgili, Natalia, Flores, Claudia Rosana, Moulia, Lourdes y Shaferstein, Carolina (2023). *Formación de divulgadores/as de las carreras y/o actividades de la FAUBA. Una estrategia orientadora. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/808>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/g8V>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

FORMACIÓN DE DIVULGADORES/AS DE LAS CARRERAS Y/O ACTIVIDADES DE LA FAUBA. UNA ESTRATEGIA ORIENTADORA

Virgili, Natalia; Flores, Claudia Rosana; Moulia, Lourdes; Shaferstein, Carolina
Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Relaciones Institucionales, Cultura y Comunicación. Dirección de Orientación al Estudiante. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En esta presentación se desarrolla y reflexiona acerca del diseño y la experiencia de implementación de la asignatura optativa "Formación de divulgadores/as de las carreras y/o actividades de la FAUBA", dictada conjuntamente por la DOE UBA y la Facultad de Agronomía UBA. Esta experiencia se enmarca dentro de los enfoques actuales de la orientación vocacional que promueven la construcción de proyectos y el desarrollo de las trayectorias a lo largo de toda la vida. Para ello, contar con información sobre la oferta académica y las características de las ocupaciones, junto a la participación en experiencias que permitan enriquecer las ideas que se tienen acerca del mundo educativo y laboral, es clave para promover en las juventudes un acceso más equitativo a estas oportunidades. En este sentido, resulta necesario formar divulgadores/as como estrategia orientadora para ampliar representaciones y acercar la Universidad a la comunidad. En las dos ediciones realizadas, en escenarios muy distintos (pandemia y pospandemia), se identificó el despliegue de nuevas competencias por parte de los/as cursantes, tanto para la comunicación de su quehacer profesional como para ampliar e integrar información sobre su propio campo ocupacional desde una perspectiva interdisciplinar y respetuosa de las incumbencias compartidas con carreras afines.

Palabras clave

Orientación vocacional - Divulgación - Campos ocupacionales - Formación

ABSTRACT

TRAINING STUDENTS OF THE UBA'S SCHOOL OF AGRONOMY FOR THE POPULARIZATION OF ITS CAREERS AND OTHER ACTIVITIES. A STRATEGIC ROLE FOR VOCATIONAL GUIDANCE

This presentation reflects on the design and implementation experience of the optional subject "Training FAUBA students for the popularization of careers and other activities of that School", jointly dictated by the DOE UBA and the School of Agronomy UBA. It is framed within the current approaches in Guidance Psychology, which foster lifelong construction of projects and development of trajectories. According to these perspectives, to promote a more equitable access of young people to educational and occupational opportunities, it is essential for them to have

information about the academic offer and the characteristics of occupations, and to participate in experiences that enrich the ideas they previously had about them. For these purposes, training university students in the popularization of their professional fields and careers, turns into a crucial vocational guidance strategy to expand social representations and bring the University closer to the community. In the two editions carried out, in very different scenarios (pandemic and post-pandemic), it was identified that trainees developed new skills for the communication of their professional arena, and also were able to expand and integrate information about their own occupational field from an interdisciplinary perspective, also respectful of the areas and concerns shared with other careers from the same School.

Keywords

Vocational guidance - Science popularization - Working fields - Training

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenson, D. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados. *Espacios en Blanco - Serie indagaciones* - Nº 21 - Junio 2011 (155-182)
- Aisenson, D. (2007) Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. En Castorina, J.A., Aisenson, D., Elichiry, N., Lenzi, A. & Schlemenson, S. (Coords). *Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa* (pp. 71-95). Buenos Aires, Argentina: NOVEDUC.
- Blustein, D., McWhirter, E. H, y Perry, J. (2005). An Emancipatory Communitarian Approach to Vocational Development Theory, Research, and Practice. *The Counseling Psychologist*, 33 (2), 141-179 doi: 10.1177/0011000004272268
- Flores, C., Pereda, Y. y Shaferstein, C. (2021). Programa Educación para la orientación: intervenciones institucionales en orientación vocacional en tiempos de incertidumbre y pandemia. En *Memorias XIII Congreso internacional de Investigación y práctica profesional en Psicología. XXVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR "Salud mental y bienestar en contextos de incertidumbre y cambio global"*, 97-101, Buenos Aires: Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

- García Guerrero M. (2008). Ciencia en todos los rincones, Manual de divulgación en talleres. Universidad Autónoma de Zacatecas, Coordinación de Investigación y Posgrado, Carretera a la Bufa 5, Zona centro 98000, Zacatecas, México.
- Guichard, J. (1995). La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes. Barcelona: Laertes.
- Guichard, J. (1997). El tema de la pertinencia cognoscitiva en la información de los adolescentes acerca de las profesiones. En *Psicología Iberoamericana* Vol. 5 N° 1 pp. 24-38.
- Santoyo, R. (1981). Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje. UNAM México. Perfiles Educativos N° 118
- Savickas, M. L., Nota, L., Rossier, J., Dauwalder, J.-P., Duarte, M. E., Guichard, J., Soresi, S., Van Esbroeck, R., & Van Vianen, A. E. M. (2009). Life designing: A paradigm for career construction in the 21st century. *Journal of Vocational Behavior*, 75, 239-250.
- Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante (2021). *Guía del Estudiante 21/22. Edición Bicentenario UBA*. (pp. 47-75). Eudeba.
- Universidad de Buenos Aires. Dirección de Orientación al Estudiante (2019). *Guía práctica de orientación vocacional. Claves para elegir tu carrera*. Eudeba.
- Virgili, N. y Cortijo, C. (2017). La transición a la vida universitaria: experiencias de orientación. *Memorias XIII Jornadas de material de didáctico y experiencias innovadoras en Educación Superior*, 309-318.
- Quattrocchi, P., Garcia, E., Virgili, N., Flores, C., Shaferstein, C., Videla, G. & Moulia, L. (2020). *Guía práctica para la elección de la carrera: un recurso clave de orientación a distancia en tiempos de pandemia. En Memorias XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Noviembre de 2020. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.