

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

# **Autoconcepto académico: presentación de resultados exploratorios en los tres turnos de alumnos ingresantes octubre 2022 comparados con abril del mismo año.**

Pabago, Gustavo.

Cita:

*Pabago, Gustavo (2023). Autoconcepto académico: presentación de resultados exploratorios en los tres turnos de alumnos ingresantes octubre 2022 comparados con abril del mismo año. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/770>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/C8X>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# AUTOCONCEPTO ACADÉMICO: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EXPLORATORIOS EN LOS TRES TURNOS DE ALUMNOS INGRESANTES OCTUBRE 2022 COMPARADOS CON ABRIL DEL MISMO AÑO

Pabago, Gustavo  
Universidad de Belgrano. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

Se presentan los resultados pertenecientes a la toma del AF5 (Autoconcepto Forma 5) realizado a los tres turnos de alumnos ingresantes a la licenciatura en Psicología de la Universidad de Belgrano durante el mes de octubre 2022. Los datos arrojados en la toma de octubre mostraron que el puntaje promedio en la escala de autoconcepto académico, entre los tres turnos, es de 20,96 puntos y el puntaje más frecuente es 19 puntos. Se observó que el 50% de los/as encuestados/as con menor puntaje se encuentra entre 12 y 21 puntos y el 50% de los de mayor puntaje entre 21 y 28 puntos. Se comparó con la toma realizada durante el mes de abril del mismo año arrojando como resultado que los alumnos ingresantes poseen un autoconcepto académico medio-alto. También se evaluó la asociación entre la dimensión “autoconcepto académico” y el total de la escala de autoconcepto, encontrando para ambas tomas, una correlación media-alta y positiva.

## Palabras clave

Autoconcepto - Autoconcepto Forma 5 - Dimensión académica - Ingresantes universitario

## ABSTRACT

ACADEMIC SELF-CONCEPT: PRESENTATION OF EXPLORATORY RESULTS IN THE THREE SHIFTS OF STUDENTS ENTERING OCTOBER 2022 COMPARED WITH APRIL OF THE SAME YEAR

The results belonging to the taking of the AF5 (Self-concept Form 5) carried out on the three shifts of students entering the degree in Psychology at the University of Belgrano during the month of October 2022 are presented. The data obtained in the October taking showed that the average score on the academic self-concept scale, among the three shifts, is 20.96 points and the most frequent score is 19 points. It was observed that 50% of the respondents with the lowest score are between 12 and 21 points and 50% of those with the highest score are between 21 and 28 points. It was compared with the taking carried out during the month of April of the same year, yielding as a result that the incoming students have a medium-high academic self-concept. The association between the “academic self-concept”

dimension and the total self-concept scale was also evaluated, finding a medium-high and positive correlation for both shots.

## Keywords

Self-concept - Self-concept Form 5 - Academic dimension - University entrants

## Introducción

El presente trabajo está enmarcado en la investigación “Autoconcepto académico en alumnos de primer año de la carrera de psicología de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Belgrano” (Resolución No 032/21).

La investigación pretende explorar el autoconcepto académico y su relación con otras dimensiones a partir del instrumento Autoconcepto Forma Cinco (AF5) perteneciente a García y Musitu (2014).

Se entiende por autoconcepto a las percepciones que tiene un individuo de sí mismo fruto de su experiencia con otras personas (Harter, 1990 en Ecurra Mayaute et al., 2005; Chacón-Cuberos et al. 2020). Este constructo teórico es fundamental para comprender el rendimiento tanto académico como laboral y social. Por esta razón resulta importante para las universidades contar con datos estadísticos que les permitan reconocer los niveles de autoconcepto a fin de poder implementar estrategias pedagógicas para apoyar aquellas áreas que puedan ser un obstáculo en el trayecto académico.

Identificar e indagar en las dimensiones positivas y negativas de los alumnos en los distintos contextos académicos es un dato que puede incidir, directa o indirectamente, en las acciones educativas que influirán en el éxito académico de los estudiantes universitario (Pozo y Pérez Echeverría, 2009). Por esta razón es fundamental contar con datos estadísticos sobre alumnos ingresantes a la carrera de Psicología.

El objetivo central de la investigación es analizar y comparar en los tres turnos los autoconceptos académica en alumnos ingresantes universitarios a lo largo de su primer año lectivo. Para ello se administró el AF5 durante el mes de abril 2022 y una segunda toma en octubre del mismo año.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- Indagar el autoconcepto académico y no académico en alumnos ingresantes al primer año de la carrera de licenciatura en psicología y cursantes de la materia Psicología General de los tres turnos tanto en el inicio del año lectivo como en la finalización del mismo.
- Comparar el autoconcepto académico y no académico entre los alumnos ingresantes al primer año de la carrera de licenciatura en psicología y cursantes de la materia Psicología General de los tres turnos tanto en el inicio del año lectivo como en la finalización del mismo.

En el presente trabajo se presentan los datos pertenecientes a la toma realizada en el mes de octubre del año 2022 y la comparación con lo ocurrido en el mes de abril.

### Metodología

Se administró durante el mes de octubre del año 2022 la prueba AF5 a los alumnos ingresantes a la carrera de Psicología de la Universidad de Belgrano en los tres turnos por segunda vez. En el mes de abril del mismo año, se administró la misma para evaluar el autoconcepto al ingresar a la carrera universitaria. Es una prueba auto-administrable y anónima. La misma se aplicó mediante una plataforma Moodle correspondiente a la asignatura Psicología General II. El espacio en la plataforma estuvo abierto durante quince días para poder realizar la prueba en cualquier momento del día. Se aclaró, durante la clase presencial de dichas semanas, la importancia de la veracidad de las respuestas y el anonimato de las mismas.

La investigación está encuadrada como un estudio cuantitativo pues mide en forma numérica la variable autoconcepto y se realiza un análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. Es descriptivo porque mide la dimensión auto-concepto; correlacional por “medir” la asociación entre ambas variables, y compara grupos ya que evalúa diferencias entre ellos.

El AF5 es una prueba cuantitativa que evalúa cinco dimensiones de autoconcepto.

#### *-Subescala I, Autoconcepto Académico*

Consiste en la percepción que los alumnos tienen de su desempeño como estudiantes universitarios. La dimensión gira en torno a dos ejes: el primero se refiere a la valoración que la estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores y, el segundo, se refiere a cuáles son las habilidades específicas que se estiman especialmente en ese contexto.

#### *-Subescala II, Autoconcepto Social.*

Evalúa la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales. Esta subescala se define en dos ejes. El primero hace referencia a la red social del sujeto y a su posibilidad para mantenerla o ampliarla. El segundo eje, se refiere a cualidades importantes en las relaciones interpersonales.

#### *-Subescala III, Autoconcepto Emocional.*

En esta subescala se evalúa la percepción que tienen los alumnos de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas de la vida cotidiana.

#### *-Subescala IV, Autoconcepto Familiar.*

Se refiere a la percepción que tienen los alumnos de su participación e integración en el medio familiar.

#### *-Subescala V, Autoconcepto Físico.*

Este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física.

La prueba se administró a los alumnos de los tres turnos (mañana, tarde y noche). Se comparó los resultados de los tres turnos en las distintas dimensiones

### Resultados

La muestra de lxs alumnxs que respondieron en el mes de octubre consta de 56 encuestadxs entre los tres turnos (mañana, tarde y noche). Los mismos se distribuyeron en 28 alumnxs del turno mañana, 18 del turno tarde y 10 del turno noche. La prueba se administró durante dos semanas del mes de octubre de 2022.

La dimensión académica está compuesta de 6 ítems; cada uno de ellos con un puntaje que va de 1 (total desacuerdo) a 5 (total acuerdo). Por lo tanto, el puntaje mínimo posible por encuestado es igual a 6 y el máximo posible es igual a 30.

Los datos arrojados en esta toma muestran que el puntaje promedio en la escala de autoconcepto académico, entre los tres turnos, es de 20,96 puntos y el puntaje más frecuente es 19 puntos. Asimismo, se observa que el 50% de los/as encuestados/as con menor puntaje se encuentra entre 12 y 21 puntos y el 50% de los de mayor puntaje entre 21 y 28 puntos.

	<b>Resultados Dimensión Autoconcepto Académico</b>
Cantidad de encuestados	56
Rango:	16
Puntaje mínimo:	12
Puntaje máximo:	28
Promedio:	20,96
Moda:	19
Mediana:	21
Varianza	9,74
Desvío estándar	3,12

Habiendo hecho una comparación con los resultados obtenidos con el AF5 en una toma realizada en el mes de abril del 2022, los resultados se presentan similares. Con la toma realizada en abril se obtiene una media aritmética igual a 21,05 puntos; mientras que la de octubre resulta igual a 20,96 puntos. En los dos casos, se observa un puntaje de autoconcepto académico medio-alto. De acuerdo con estas muestras, podemos decir entonces, que los/as estudiantes ingresantes a la Licenciatura de Psicología poseen una percepción media-alta de sus capacidades académicas (Atar; Carbonetti, Fonzalida, Gallardo, Larripa, Ottolina y Pabago, 2023).

Asimismo, vemos que el puntaje más frecuente coincide (19 puntos), así como también el puntaje que divide a la mitad a los estudiantes que tienen menor valoración del autoconcepto académico de los que poseen una valoración mayor (21 puntos). En cuanto a la variabilidad de los resultados, se puede decir que hay una dispersión levemente menor en la muestra del mes de octubre 2022.

	ABRIL 2022	OCTUBRE 2022
Cantidad de encuestados	150	56
Rango:	20	16
Puntaje mínimo:	10	12
Puntaje máximo:	30	28
Media aritmética:	21,05	20,96
Moda:	19	19
Mediana:	21	21
Varianza	10,45	9,74
Desvío estándar:	3,23	3,12

Por último, se evaluó la asociación entre la dimensión “autoconcepto académico” y el total de la escala de autoconcepto, encontrando para ambas tomas, una correlación media-alta y positiva -a mayor valoración del autoconcepto académico, mayor valoración del autoconcepto total.

#### Correlación Académico-Total de Autoconcepto

ABRIL	OCTUBRE
0,51	0,61

#### Conclusión

Se pudo observar un descenso en la cantidad de alumnxs que realizaron la prueba, esto podría deberse a que la segunda toma se realizó entre la instancia de evaluación parcial y los finales. Esto pudo haber incidido en la realización de la prueba ya que la misma era anónima y no obligatoria.

Los resultados obtenidos muestran una percepción positiva de sus propias capacidades académicas. También pudo observarse, estadísticamente, la confiabilidad del instrumento de evaluación (Atar et al., 2023; García y Musitu, 2014). También la correlación positiva entre el autoconcepto académico con el autoconcepto total. Un trabajo para realizar es la correlación entre la dimensión académica con las otras dimensiones de la prueba. Por último, sería importante indagar cualitativamente mediante entrevistas grupales, a lo largo del tiempo, la evolución de las representaciones que tienen de ellos mismos como alumnos universitarios. A su vez resultaría fundamental explorar la eficacia que han tenido lxs alumnxs en las instancias finales. Esto será realizado en futuros trabajos.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Atar, D., Carbonetti, Y., Fonzalida Martín, M., Gallardo, C., Larripa, M., Ottolina, M. y Pabago, G. (2023). Autoconcepto académico: presentación de resultados exploratorios en los tres turnos de alumnos ingresantes abril 2022. XVI Congreso Internacional Multidisciplinario de Investigación, UAM (Artículo en prensa aprobado).
- Chacón-Cuberos, R., Zurita-Ortega, F., García-Marmol, E., y Castro-Sánchez, M. (2020). Autoconcepto multidimensional según práctica deportiva en estudiantes universitarios de Educación Física de Andalucía. *Retos*, 37(37), 174-180.
- Escurra Mayaute, L., Delgado Vásquez, A., Guevara Ortega, G., Torres Valladares, M., Quezada Murillo, R., Morocho Seminario, J., Rivas Castro, G., Santos Islas, C. (2014). Relación entre el autoconcepto de las competencias, las metas académicas y el rendimiento en alumnos universitarios de la ciudad de Lima. *Revista de Investigación En Psicología*, 8(1), 87-106. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v8i1.4235>.
- García, F., Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5, AF5*. Publicaciones de Psicología Aplicada. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Pozo, J. y Pérez Echeverría, M. (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias*. Madrid: Morata.