

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Normas para adolescentes y adultos de Escala Autoconcepto.

Pérez, Marcelo Antonio y Silva, Nicole Jimena.

Cita:

Pérez, Marcelo Antonio y Silva, Nicole Jimena (2023). *Normas para adolescentes y adultos de Escala Autoconcepto*. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/19>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/CaD>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

NORMAS PARA ADOLESCENTES Y ADULTOS DE ESCALA AUTOCONCEPTO

Pérez, Marcelo Antonio; Silva, Nicole Jimena

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue la confección de baremos para adolescentes y adultos jóvenes del nuevo instrumento de auto-reporte para la evaluación de Autoconcepto. Motivó la iniciativa de un nuevo instrumento, el hecho de que los principales provienen de países extranjeros y poseen adaptaciones a nuestro medio muy antiguas -o directamente no las tienen-, además de presentar reactivos en muchos casos obsoletos o inadecuados a nuestro contexto. Para dicha tarea, desde el año 2021 se trabajó con equipos de las asignaturas de Técnicas de Exploración Psicológica de las Facultades de Psicología (UBA) y de Psicología y Relaciones Humanas (UAI), a fines primero de desarrollar y validar el nuevo instrumento, y luego confeccionar los baremos pertinentes. Para esto último, se administró el instrumento a una muestra de sujetos de entre 13 y 40 años y se realizó un comparativo sobre los resultados de las escalas y subescalas entre distintas franjas etáreas y por género, a fin de justificar la necesidad de confeccionar baremos diferenciados por dichas variables. De dicho estudio resultaron necesarios baremos diferenciados por sexo en las franjas etáreas de 13-15, 16-17 y 18-25, pero no para los adultos más grandes. Los baremos obtenidos se presentan en este trabajo.

Palabras clave

Autoconcepto - Instrumento evaluación - Baremos - Adolescentes

ABSTRACT

STANDARDS FOR ADOLESCENTS AND ADULTS OF THE SELF-CONCEPT SCALE

The objective of this work was the preparation of scales for adolescents and young adults of the new self-report instrument for the evaluation of Self-concept. The initiative for a new instrument was motivated by the fact that the main ones come from foreign countries and have very old adaptations to our environment -or do not have them at all-, in addition to presenting reagents that are in many cases obsolete or inappropriate for our context. For this task, since 2021 we have worked with teams from the Psychological Exploration Techniques subjects of the Faculties of Psychology (UBA) and Psychology and Human Relations (UAI), for the first purpose of developing and validating the new instrument, and then preparing the relevant scales. For the latter, the instrument was administered to a sample of subjects between the ages of 13 and 40 and a comparison was made on

the results of the scales and subscales between different age groups and by gender, in order to justify the need to make differentiated scales for these variables. From said study, differentiated scales by sex were necessary in the age groups of 13-15, 16-17 and 18-25, but not for older adults. The scales obtained are presented in this paper.

Keywords

Self-concept - Evaluation instrument - Scales - Teenagers

La evaluación de Autoconcepto a través de Técnicas de Inventario tiene desarrollos desde la década de 1960, destacándose a nivel internacional en escalas como Escala de Autoconcepto de Piers-Harris (1969), con adaptación argentina de Casullo (1990), Escala de Autoconcepto de Tennessee (Fitts, 1972), con traducción al español realizada por Garanto (1984) Autoconcepto Forma 5 (AF-5) de García y Musitu (2001), Autoestima de Coopersmith (1967), Autoestima de Rosemberg (1965) entre otros, partiendo de constructos de Autoconcepto unidimensionales a multidimensionales.

En virtud de la escasez de adaptaciones locales y más aún de desarrollos regionales, se decidió confeccionar un nuevo instrumento de Autoconcepto, tratando de integrar en él los aportes de cada uno de los autores referidos. Para ello se tomaron las dimensiones propuestas por todos estos autores y sus instrumentos- algunas de las cuales comparten y otras no- y se construyó un nuevo instrumento multidimensional, que luego de varias pruebas piloto finalizó con una escala general de Autoconcepto, que se descompone en siete subescalas, cuyos nombres son: Intelectual, Emocional, Social, Familiar, Personal, Físico y Moral.

El instrumento se confeccionó con siete ítems de redacción directa y siete de redacción inversa para cada dimensión, a lo que se le agregaron 6 ítems para detectar sesgos en las respuestas, resultando entonces un instrumento de 90 ítems. El examinado debe responder a las frases con el nivel de acuerdo que supone lo describe, disponiendo para ellos cuatro opciones: *muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo*.

Se presentan a continuación una breve descripción de cada subescala y en cursiva dos ejemplos de ítems que la componen: uno directo (d) y otro inverso (I)

Autoconcepto Intelectual: percepción respecto de las propias habilidades intelectuales y cognitivas. *Resuelvo mis problemas*

con extraordinaria facilidad (d) ó Cuando me enseñan, me disperso con facilidad (i)

Autoconcepto Emocional: comprensión sobre la propia regulación y estado emocional. Pocas cosas me ponen ansioso(d); Soy rezongón, malhumorado (i)

Autoconcepto Social: impresión establecida en torno a las propias habilidades para las relaciones interpersonales. Tengo muchos y buenos amigos (d); Las personas se llevan mal conmigo (i)

Autoconcepto Familiar: apreciación sobre el estado de las propias relaciones familiares y del interés en formar parte de las mismas. Mi familia me apoya en mis iniciativas (d); Mi familia frecuentemente destaca mis defectos (i)

Autoconcepto Personal: percepción sobre la propia identidad, intereses y autoevaluaciones. Soy una persona alegre (d); Me falta iniciativa, motivación(i)

Autoconcepto Físico: entendimiento respecto la imagen física propia, el estado corporal y la apariencia reflejada. Mi cuerpo es sano(d); Mi cara es desagradable (i)

Autoconcepto Ético: percepción sobre la propia honradez, honestidad, valores e ideales. soy una persona con valores éticos (d); Me importan poco las costumbres morales (i)

En estudios desarrollados anteriormente ya publicados, se presentaron los valores de Confiabilidad relevados por Alfa de Cronbach, que resultó ser $\alpha = .84$ para la escala general, y que van desde $\alpha = .82$ a $\alpha = .71$ para las subescalas. Se realizaron también dos estudios de validez; el primero fue de Validez Convergente con el Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS), resultando correlaciones a nivel p entre las escalas de las metas existenciales (Apertura y Preservación) y las de Conductas interpersonales: los valores fluctuaron de $r = -.64$ (Vacilación) a $r = -.369$ (Acomodación).

El segundo estudio fue de validez Concurrente, con la Escala de Autoconcepto de Piers Harris, resultando una correlación entre la escala global de ambos instrumentos de $r = .84$, $p = .001$, y con valores de correlaciones entre subescalas afines de: Autoconcepto Físico e Imagen corporal ($r = .75$), Autoconcepto Emocional y Control de la Ansiedad ($r = .74$), Autoconcepto Personal y Bienestar y Satisfacción ($r = .69$), Autoconcepto Social y Popularidad ($r = .68$), Autoconcepto Intelectual y Status Intelectual ($r = .65$). Ambos estudios fueron publicados y ya defendidos como tesis de grado de los entonces alumnos Nicole Silva (UAI 2022) y Juan Manuel Iglesias Passada (UBA 2023)

Verificada la calidad del instrumento, se procedió a generar las normas para su utilización profesional. Ya que se prevé que el constructo es más variable en la adolescencia -y por ello también de mayor interés su estudio en ese período-, se decidió administrarle la escala a adolescentes y adultos jóvenes, por lo cual se conformó una muestra de cuyas características se muestran a continuación:

Muestra Adolescentes (13 a 17 años): $N = 317$; 13 a 15 años $N = 151$ (56% fem, 42% masc); de 16 a 17 años $N = 166$ (53 % fem, 44% masc.)

Muestra Adultos (18 a 40 años): $N = 282$; 18 a 25 años $N = 145$ (66% fem, 32% masc.); 26 a 40 años $N = 137$ años (54% fem, 46% masc.).

En virtud de que se prevee mayor inestabilidad en el autoconcepto en las edades más jóvenes de la muestra, se decidió particionarla en los siguientes grupos etáreos: 1° de 13 a 15 años; 2° de 16 a 17 años; 3° de 18 a 25 años y 4° de 26 a 40 años. Los dos primeros serán considerados como adolescentes y los siguientes como adultos.

Se hicieron pruebas de normalidad para todas las subescalas y para la escala general en todas esas franjas etáreas, resultando en todos los casos variables normales, por lo cual se procedió a calcular diferencias entre los grupos a través del estadístico T de Student. Los resultados obtenidos indicaron que existen diferencias de medias en las escalas entre las franjas seleccionadas en la mayoría de las escalas, lo que justifica que se hagan baremos para cada una de ellas. Luego se procedió a verificar con el mismo estadístico si dentro de cada franja etárea existen diferencias de los valores promedios de Autoconcepto y sus subescalas entre varones y mujeres; los resultados fueron:

- De 13 a 15 años hay diferencias significativas en Autoconcepto y todas las subescalas, excepto en Autoconcepto Ético. Por lo tanto, deben hacerse normas separadas. Ocurre exactamente igual en los adolescentes de 16 y 17 años.
- En los adultos de 18 a 25 años, aparecieron diferencias significativas solo en Autoconcepto Emocional: esto en principio hizo dudar sobre la necesidad de generar baremos independientes; igualmente se realizaron.
- En la franja etárea de 26 y 40 años, no hubo entre los grupos, por lo cual quedó confeccionado un único baremo para ellos.

Finalizado dicho estudio, se procedió a confeccionar las tablas baremos en puntajes percentiles para cada una de las franjas etáreas. Para aquellas que se verificó diferencia por género se generó una tabla para varones, una para mujeres y otra general (sin diferenciar por género). En la edad de 25 a 40 años, solo se confeccionó una general.

Las tablas obtenidas se exponen a continuación:

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 13 a 15 años general

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	14	16	18	14	17	20	22	163	7
5	21	24	22	20	20	26	30	180	9
10	24	27	24	23	23	28	32	191	9
20	28	29	26	25	25	31	33	209	11
25	29	30	27	27	28	31	34	213	11
30	30	32	28	27	29	33	34	220	12
40	32	33	30	29	31	35	36	228	12
50	34	34	32	30	33	37	38	236	13
60	36	35	33	32	35	39	39	243	14
70	38	36	34	32	37	40	41	252	14
75	39	37	36	33	38	41	41	256	15
80	41	38	37	34	38	42	42	261	15
90	43	40	39	36	42	45	43	278	16
95	46	42	41	38	44	46	46	289	18
99	48	46	48	46	45	48	48	313	19

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 13 a 15 años sexo femenino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	15	21	17	14	15	22	22	171	8
5	19	23	22	17	19	25	28	180	8
10	22	27	23	20	20	27	30	189	9
20	26	28	25	24	25	30	34	205	10
25	27	29	26	25	27	31	34	209	11
30	28	30	27	26	29	33	35	210	12
40	31	32	29	27	30	35	38	220	12
50	32	33	31	28	32	37	39	227	13
60	33	34	32	29	35	39	39	237	13
70	37	35	33	31	36	40	41	246	14
75	38	36	34	32	36	40	41	250	14
80	39	36	36	32	37	41	42	254	15
90	42	38	39	35	40	44	44	262	16
95	43	39	41	37	42	46	46	284	18

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 13 a 15 años sexo masculino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	20	18	21	18	18	22	30	9	165
5	23	26	21	23	23	27	31	10	189
10	25	29	25	29	24	30	32	11	211
20	31	33	28	30	28	34	33	12	226
25	33	33	29	30	30	35	34	12	229
30	33	33	30	31	30	36	36	12	231
40	36	35	32	32	34	38	36	13	244
50	37	36	34	33	37	40	38	13	249
60	39	38	36	34	38	41	39	14	265
70	41	40	38	35	40	43	41	15	271
75	43	40	38	35	41	44	41	15	275
80	44	40	39	36	42	45	42	15	278
90	46	43	42	39	44	46	46	18	296
95	48	45	46	44	45	46	48	19	309

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 16 a 17 años general

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	16	21	19	19	19	17	23	181	7
5	23	25	24	21	23	26	29	198	9
10	26	27	26	24	24	28	32	207	10
20	30	30	28	27	27	31	34	222	11
25	31	31	29	28	29	32	35	228	12
30	32	31	29	29	30	33	36	234	12
40	34	33	31	31	32	35	37	240	13
50	35	34	32	32	34	37	38	247	13
60	36	36	34	34	35	38	39	254	14
70	38	37	35	36	37	40	40	260	15
75	39	38	35	36	38	41	41	264	15
80	40	40	36	37	39	42	41	267	15
90	42	41	38	39	41	45	44	275	16
95	45	44	41	41	43	46	45	289	17
99	47	45	43	47	48	47	47	300	18

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 16 a 17 años sexo femenino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	20	24	19	20	17	14	28	180	7
5	23	25	22	21	21	21	28	190	8
10	25	27	24	21	23	24	31	198	9
20	28	29	26	25	27	28	34	208	10
25	29	30	27	25	29	30	34	211	10
30	31	31	28	27	30	32	35	213	11
40	32	33	29	28	32	34	36	225	12
50	33	34	31	30	34	36	38	232	13
60	34	35	33	31	35	37	38	242	13
70	35	37	34	32	36	39	41	248	14
75	36	37	34	33	37	41	41	250	14
80	37	37	35	34	38	42	41	252	15
90	39	42	38	37	42	45	44	268	15
95	42	44	42	40	44	46	44	286	16

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 16 a 17 años sexo masculino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	18	27	25	27	25	27	23	10	209
5	28	29	27	27	27	29	28	10	224
10	31	32	29	28	28	30	32	12	234
20	34	34	31	31	32	34	34	13	239
25	35	35	31	31	34	34	35	13	242
30	35	35	32	32	35	35	36	13	244
40	36	36	33	34	36	37	37	14	252
50	38	36	34	36	37	39	38	14	258
60	39	37	35	36	38	40	39	15	262
70	41	40	36	37	39	41	40	15	265
75	43	40	36	37	40	42	40	16	268
80	43	41	37	38	40	42	41	16	269
90	45	44	40	41	41	46	44	17	285
95	47	44	42	44	46	47	46	17	296

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 18 a 25 años general

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	19	21	21	18	20	15	27	171	9
5	23	26	24	21	23	23	30	198	9
10	26	28	27	23	26	25	33	207	10
20	28	30	30	26	29	30	34	215	11
25	29	31	30	27	30	31	35	219	12
30	30	32	31	28	31	32	36	227	12
40	33	34	33	29	32	34	37	236	13
50	34	35	34	31	34	36	39	242	13
60	35	36	35	32	35	37	40	248	14
70	36	37	36	33	37	38	41	253	14
75	37	37	37	34	38	39	42	256	15
80	38	38	38	35	38	40	43	260	15
90	42	41	42	38	41	43	45	276	16
95	44	42	43	40	42	44	46	286	17
99	48	46	46	41	45	47	47	303	19

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 18 a 25 años sexo femenino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	17	19	20	18	21	21	27	172	9
5	22	27	25	20	24	24	32	190	9
10	24	27	27	21	26	25	34	205	11
20	28	29	29	24	28	29	36	210	11
25	28	30	30	25	29	30	36	213	12
30	29	31	30	26	31	31	37	217	12
40	30	32	31	27	32	33	38	227	13
50	31	34	33	29	33	36	39	235	13
60	33	35	35	30	34	37	40	242	14
70	35	36	36	32	35	38	42	250	14
75	36	37	37	32	37	39	43	253	14
80	37	37	38	33	38	41	44	257	15
90	39	41	41	35	41	43	45	274	16
95	43	42	43	36	44	44	46	281	17

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 18 a 25 años sexo masculino

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	21	23	25	20	22	17	28	9	170
5	24	23	26	21	22	18	29	10	192
10	27	29	27	23	23	24	31	12	207
20	30	30	30	27	29	33	34	13	220
25	30	31	30	28	30	33	35	13	229
30	32	33	31	29	30	34	35	13	237
40	33	34	35	30	33	35	38	14	242
50	34	36	36	31	35	36	39	15	247
60	35	38	37	34	37	37	40	15	253
70	37	38	38	37	38	39	41	16	256
75	38	39	39	37	39	39	41	16	264
80	40	40	39	39	39	40	41	16	269
90	44	41	42	40	41	43	44	17	276
95	45	42	43	41	43	45	45	18	291

Tabla conversión puntajes brutos a percentiles para Edades 26 a 40 años única

Per	Autoconcepto Físico	Autoconcepto Personal	Autoconcepto Intelectual	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Ético	Autoconcepto total	Validez
1	19	22	22	18	16	15	26	163	8
5	24	28	26	23	24	25	30	201	10
10	27	30	28	25	29	27	32	212	11
20	31	32	30	28	31	30	34	223	12
25	31	33	31	28	32	31	35	228	13
30	32	33	32	29	32	32	35	231	13
40	34	34	34	30	33	34	37	236	13
50	35	36	34	31	35	35	38	242	14
60	36	36	35	32	36	36	39	248	14
70	37	37	37	33	36	39	40	254	15
75	38	38	37	34	37	39	42	258	15
80	39	38	38	35	38	40	43	261	16
90	41	41	40	36	41	42	45	275	17
95	43	42	42	39	44	44	46	283	18
99	48	47	48	45	48	48	48	320	20

BIBLIOGRAFÍA

- Brinkmann, H. S., Segure, T. M & Solar, M. I. (1989). Adaptación, Elaboración y Estandarización de Normas para el Inventario de Autoestima de Coopersmith. *Revista Chilena de Psicología*, 10 (1), 63 - 71.
- Casullo, M.M. (1990). *El Autoconcepto, Técnicas de Evaluación*. Psicoteca.
- Carranza Esteban, R.F & Bermúdez-Jaimes, M.E. (2017). Análisis psicométrico de la escala de autoconcepto AF5 de García y Musitu en estudiantes universitarios de Tarapoto, Perú. *Interdisciplinaria Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 34(2), 459-472.
- Cortada de Kohan, N. (1999). *Teorías Psicométricas y Construcción de Tests*. Lugar Editorial.
- Esnaola, I., Goñi, A. & Madariaga, J.M. (2008). El Autoconcepto. Perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13 (1), 69-96
- Fernández Liporace, M.M, Cayssials, A. N & Pérez, M.A. (2009). Curso básico de psicometría. Teoría clásica. Lugar.
- Fitts, W.H. (1965). *Manual Tennessee Self Concept Scale*. Counselors Recordings & Tests.
- García, F. & Musitu, G. (2001) *AF-5 Autoconcepto Forma 5*. TEA.
- Góngora, V.C & Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 27, 179-194.
- Piers, E. V & Harris, D. B. (1969). *The Piers-Harris Children's Self Concept Scale*. Counselor Recording and Tests.
- Riquelme Mella, E. & Riquelme Bravo, P. (2011). Análisis Psicométrico Confirmatorio de La Medida Multidimensional del Test de Autoconcepto Forma 5 en Español (AF5), en Estudiantes Universitarios de Chile. *Psicología, Saúde e Doenças*, 12 (1), 91-103.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Schmidt, V., Messoulam, N. & Molina, M, F. (2008). Autoconcepto académico en adolescentes de escuelas medias: presentación de un instrumento para su evaluación. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*. 1 (25), 81-106.
- Silva, N. J. (2022). Estudio de Validez Convergente Teórica y Consistencia interna en el desarrollo de escala de Autoconcepto [Tesis de grado., Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio Institucional de la Universidad Abierta Interamericana. <https://repositorio.uai.edu.ar/handle/123456789/1365>