

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

# Validez de contenido del inventario de creatividad emocional para adultos.

Krumm, Gabriela, Marchesini, María Pía y Arán Filippetti, Vanessa.

Cita:

Krumm, Gabriela, Marchesini, María Pía y Arán Filippetti, Vanessa (2023). *Validez de contenido del inventario de creatividad emocional para adultos. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/119>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/2M4>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INVENTARIO DE CREATIVIDAD EMOCIONAL PARA ADULTOS

Krumm, Gabriela; Marchesini, María Pía; Arán Filippetti, Vanessa  
CONICET - Universidad Adventista del Plata. Libertador San Martín, Argentina.

## RESUMEN

El objetivo del trabajo es adaptar la versión en inglés del Emotional Creativity Inventory, para adultos argentinos, evaluando la validez de contenido de los reactivos propuestos. La escala compuesta por 30 ítems, mide tres dimensiones en su versión original. Se realizó la traducción del inventario y luego ajustes en expresiones del lenguaje para adecuarlo a nuestra cultura. La versión final fue enviada a 10 jueces expertos quienes revisaron la traducción, la pertinencia a la dimensión y la claridad de los 30 ítems. El grado de acuerdo entre jueces fue evaluado a partir del coeficiente V de Aiken. El grado de acuerdo total en la traducción fue de .99, sólo tres ítems puntuaron en .90 y los demás en 1. En cuanto a la pertinencia a la dimensión, el grado de acuerdo fue de .96, 1 ítem puntuó en .80 y 5 en .90, los demás puntuaron 1. Por último, el grado de acuerdo total para claridad fue de .95, ya que 2 ítems puntuaron en .70, 2 en .80 y 6 en .90, los demás presentaron una puntuación de 1. Hasta el momento el trabajo realizado para adaptar el instrumento ha sido satisfactorio, dando evidencias de validez de contenido.

## Palabras clave

Creatividad emocional - Adaptación - Validez - Adultos

## ABSTRACT

### CONTENT VALIDITY OF THE EMOTIONAL CREATIVITY INVENTORY FOR ADULTS

The aim of the present study was to adapt the English version of the Emotional Creativity Inventory for Argentinean adults, evaluating its content validity. The scale, consisting of 30 items in its original version. The translation of the inventory and then adjustments in its language expressions were performed to adapt it to our culture. The final version was sent to 10 expert judges who reviewed the translation of the 30 items, the relevance to the dimensions, and their clarity. The level of agreement between judges was evaluated based on Aiken's V coefficient. The level of total agreement for the scale was .99. Only for three items, Aiken's V coefficient were of .90 and for the others were of 1. Regarding the relevance to the dimension, the degree of agreement was .96. Aiken's V coefficient were of .80 for one item, of .90 for five items and of 1 for the rest of them. Finally, the level of total agreement for clarity was .95. Aiken's V coefficients were of .70 for two items, .80 for two items and .90 for six items. Coefficients for the others were of 1. Up to now the

study completed to adapt the instrument has been satisfactory, providing evidence of the instrument's content validity.

## Keywords

Emotional creativity - Adaptation - Validity - Adults

## BIBLIOGRAFÍA

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131-142.
- Averill, J. R. (1999). Individual differences in emotional creativity: Structure and correlates. *Journal of personality*, 67(2), 331-371.
- Gulam, F. K. (2022). The Factorial Structure and Psychometric properties of the Averill Scale of Emotional Creativity in the Iraqi Environment. *Nasaq*, 36(3).
- Mackey, A., & McKenney, S. (2018). Assessing Inter-Rater Agreement in Interpretive Research: Considerations for Reliability and Validity. *International Journal of Research & Method in Education*, 41(2), 123-139.