

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

# Rasgos de personalidad predictores de la adicción a Instagram.

Abal, Facundo Juan Pablo, Lozzia, Gabriela y García Díaz, Alcira Myriam.

Cita:

Abal, Facundo Juan Pablo, Lozzia, Gabriela y García Díaz, Alcira Myriam (2020). *Rasgos de personalidad predictores de la adicción a Instagram. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/939>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/Aau>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# RASGOS DE PERSONALIDAD PREDICTORES DE LA ADICCIÓN A INSTAGRAM

Abal, Facundo Juan Pablo; Lozzia, Gabriela; García Díaz, Alcira Myriam  
Universidad de Buenos Aires<sup>1</sup>. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

El uso problemático de Instagram ha sido asociado con un deterioro del bienestar psicológico y la aparición de conflictos en las actividades diarias y/o en las relaciones interpersonales (Donnelly y Kuss, 2016, Lup, Trub y Rosenthal, 2015; Royal Society For Public Health, 2017). Algunos autores enmarcan el estudio de este patrón desadaptativo como una adicción conductual (Andreassen y Pallesen, 2014). El objetivo de este estudio es analizar el rol de los rasgos de personalidad como predictores de los niveles de adicción a Instagram. Colaboraron 450 usuarios de Instagram del área metropolitana de Buenos Aires (65% mujeres) de 18 a 68 años (Media=29.3, DE=10.8). Se administraron las versiones locales de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (Sánchez-González, Perez-Sutil y Abal, 2019) y el Big Five Inventory (Castro Solano, 2002). Previa corroboración de los supuestos se aplicó un análisis de regresión lineal múltiple (entrada forzada) con las dimensiones de los Cinco Grandes como variables independientes. Los rasgos explicaron un 13% de la varianza,  $F(5, 444) = 4,18$ ,  $p < .001$ . Sólo Responsabilidad ( $\beta = -.25$ ,  $p = .003$ ) y Neuroticismo ( $\beta = .21$ ,  $p = .016$ ) fueron predictores significativos. Estos hallazgos están en consonancia con estudios internacionales.

## Palabras clave

Instagram - Personalidad - Redes sociales virtuales

## ABSTRACT

PERSONALITY TRAITS PREDICTIVE OF INSTAGRAM ADDICTION  
Problematic use of Instagram has been associated with a deterioration in psychological well-being and the emergence of conflict in daily activities and/or interpersonal relationships (Donnelly & Kuss, 2016, Lup, Trub & Rosenthal, 2015; Royal Society for Public Health, 2017). Some authors frame the study of this maladaptive pattern as a behavioral addiction (Andreassen & Pallesen, 2014). The aim of this study is to analyze the role of personality traits as predictors of Instagram addiction levels. 450 Instagram users from the Buenos Aires metropolitan area (65% women) between 18 and 68 years old collaborated (Mean=29.3, SD=10.8). Local versions of the Bergen Instagram Addiction Scale (Sánchez-González, Perez-Sutil & Abal, 2019) and the Big Five Inventory (Castro Solano, 2002) were administered. After corroborating the assumptions, a multiple

linear regression analysis (forced entry) was applied with the dimensions of the Big Five as independent variables. The traits explained 13% of the variance,  $F(5, 444) = 4.18$ ,  $p < .001$ . Only Conscientiousness ( $\beta = -.25$ ,  $p = .003$ ) and Neuroticism ( $\beta = .21$ ,  $p = .016$ ) were significant predictors. These findings are consistent with international studies.

## Keywords

Instagram - Personality - Online social networking

## NOTA

<sup>1</sup>Universidad de Buenos Aires (UBACyT2018 20020170100200BA y 20020170200001BA) y Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (PICT-2017-3226). Buenos Aires, Argentina.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andreassen C.S., y Pallesen S. (2014). Social network site addiction—an overview. *Curr Pharm Des*, 20, 4053-4061. doi: 10.2174/13816128113199990616
- Castro Solano, A. (2002). *Técnicas de evaluación psicológica en los ámbitos militares*. Buenos Aires: Paidós.
- Donnelly, E. y Kuss, D.J. (2016). Depression among users of social networking sites (SNSs): The role of SNS addiction and increased usage. *J. Addict. Prev. Med.*, 1, 107. doi: 10.19104/japm.2016.107
- Lup, K., Trub, L., y Rosenthal, L. (2015) Instagram #Instasad?: exploring associations among Instagram use, depressive symptoms, negative social comparison, and strangers followed. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 18(5):247-252. doi: 10.1089/cyber.2014.0560.
- Royal Society For Public Health (2017). *Status Of Mind. Social media and young people's mental health and wellbeing*. Recuperado de: <https://www.rsph.org.uk/uploads/assets/uploaded/d125b27c-0b62-41c5-a2c0155a8887cd01.pdf>.
- Sánchez-González, J. F., Perez-Sutil, J. M. y Abal, F. J. P. (junio, 2019). *Adaptación de una escala de Adicción a Instagram. Propiedades psicométricas preliminares*. Trabajo presentado en las VII Jornadas de Investigación en Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, Buenos Aires.