

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Representaciones sociales de la historia de la figura de San Martín. Creencias, control e identidad nacional.

Sosa, Fernanda Mariel, Fernández, Omar Daniel, Kreizer, Nadia y Torres, José Alejandro.

Cita:

Sosa, Fernanda Mariel, Fernández, Omar Daniel, Kreizer, Nadia y Torres, José Alejandro (2020). *Representaciones sociales de la historia de la figura de San Martín. Creencias, control e identidad nacional*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/921>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/Arz>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA HISTORIA DE LA FIGURA DE SAN MARTÍN. CREENCIAS, CONTROL E IDENTIDAD NACIONAL

Sosa, Fernanda Mariel; Fernández, Omar Daniel; Kreizer, Nadia; Torres, José Alejandro
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Los estudios sobre Memoria Colectiva postulan que las percepciones, emociones e intenciones de los individuos tienen un impacto social que va más allá de lo interpersonal e individual (Paez et. al., 2007). La historia se invoca como un símbolo reservado para construir una identidad personal y grupal (Liu & Hilton, 2005). El objetivo del estudio es describir la estructura representacional de la figura de San Martín, e indagar si existen perfiles diferenciales en función de valores, creencias, control e identidad. El estudio es descriptivo correlacional de diseño no experimental transversal. La muestra es de tipo no probabilística intencional compuesta por 156 estudiantes universitarios del Colegio Militar de la Nación (81,4% hombres 18,6% mujeres). Los resultados muestran un consenso en los elementos nucleares de la representación, donde aparecen evocaciones con emocionalidad positiva, tales como: honor, libertad, libertador, líder y valor, y evocaciones tales como patria, gloria, ejemplo, sacrificio, cruce de los andes, héroe, humildad, en el sistema periférico. A su vez, se observan perfiles diferenciales tanto en relación a creencias y valores como al control personal y la identidad nacional, al agrupar a los participantes según variables sociodemográficas y aspectos psicosociales.

Palabras clave

Representaciones sociales - Valores - Identidad - Control psicológico

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF HISTORY ON THE CHARACTER OF SAN MARTIN. BELIEFS, CONTROL AND NATIONAL IDENTITY

The studies on Collective Memory posit that perceptions, emotions and intentions of individuals have a social impact that goes beyond the interpersonal and individual (Paez et. al, 2007). The history is invoked as a symbolic reserved for building a personal and group identity (Liu & Hilton, 2005). The aim of the study is to describe the representational structure of the figure of San Martín, and to inquire if there are differential profiles based on values, beliefs, control and identity. The study is descriptive correlational with a non-experimental cross-sectional design. The sample is of an intentional non-probabilistic type made up of 156 military university students (81.4% male 18.6% female).

The data show a consensus in the core elements of the representation, where evocations with positive emotionality appear, such as: honor, freedom, leader and courage, and evocations such as homeland, glory, example, sacrifice, crossing of the Andes, hero, humility, in the peripheral system. At the same time, differential profiles are observed in relation to beliefs and values as well as personal control and national identity, when participants are grouped according to sociodemographic variables and psychosocial aspects.

Keywords

Social representations - Values - Identity - Psychological control

NOTA

Proyecto UNDEFI 332/2018. 2018-2019. Representaciones Sociales de la historia argentina y del Colegio Militar de la Nación. Memoria colectiva e identidad nacional sobre la figura de San Martín. Universidad de la Defensa Nacional. Directora: Fernanda Sosa.

REFERENCIAS

- Liu, J.H., Goldstein-Hawes, R., Hilton, D.J., Huang, L.L., Gastardo-Conaco, C., Dresler-Hawke, E., Pittolo, F., Hong, Y.Y., Ward, C., Abraham, S., Kashima, Y., Kashima, E., Ohashi, M., Yuki, M., & Hidaka, Y. (2005). Social representations of events and people in world history across twelve cultures. *Journal of cross-cultural psychology*, 36(2), 171-191.
- Paez, D., Morales, Fernandez, I. (2007). Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo. En J. F. Morales; E. Gavira, M. Moya & I. Cuadrado (Coords.). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill.