

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Implicancia de la construcción de la identidad en la virtualidad: estereotipos y representaciones.

Passero, Manuel y Appeceix, Ailen.

Cita:

Passero, Manuel y Appeceix, Ailen (2020). *Implicancia de la construcción de la identidad en la virtualidad: estereotipos y representaciones. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/909>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/tas>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

IMPLICANCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA VIRTUALIDAD: ESTEREOTIPOS Y REPRESENTACIONES

Passero, Manuel; Appeceix, Ailen
Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El presente trabajo intentará abordar la construcción de la identidad social en base a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las cuales encontramos como punto nodal a las redes sociales. Es en ellas que ubicamos un tipo de realidad imperiosa que entra en aguda oposición con la realidad suprema, es decir, la realidad de la vida cotidiana caracterizada por su interacción cara a cara y en el aquí y ahora. Consideramos que no es, en pleno siglo XXI, la realidad suprema, propuesta por Berger y Luckmann (1968), la que se nos impone de manera inmediata y urgente sino que es la realidad virtual, que encuentra en las redes sociales su máximo apogeo, y que ha venido a ocupar su lugar. Partiendo de esta premisa, nos proponemos, de manera exploratoria, dilucidar la consolidación de los estereotipos y las representaciones sociales que se construyen a través de las interacciones virtuales. Indagar las jerarquías virtuales y la progresiva cuantificación de la subjetividad (MG). Y analizar la correlatividad de la vida virtual y la vida cotidiana (es decir, la tangible).

Palabras clave

Identidad social - Representaciones sociales - Virtualidad - Estereotipos

ABSTRACT

THE CONSTRUCTION OF VIRTUAL IDENTITY: STEREOTYPES AND REPRESENTATIONS

This work will attempt to address the construction of social identity based on Information and Communication Technologies (ICT) in which we find social networks as a nodal point. It is in them that we locate an imperious type of reality that enters into sharp opposition with the supreme reality, that is, the reality of everyday life characterized by its face-to-face interaction and in the here and now. We consider that it is not, in the middle of the 21st century, the supreme reality, proposed by Berger and Luckmann (1968), that is imposed on us immediately and urgently, but rather it is virtual reality, which finds its maximum apogee in social networks, and that he has come to take his place. Starting from this premise, we intend, in an exploratory way, to elucidate the consolidation of stereotypes and social representations that are constructed through virtual interactions.

Investigate virtual hierarchies and the progressive quantification of subjectivity (MG). And analyze the correlation of virtual life and daily life (that is, the tangible).

Keywords

Social identity - Social representations - Virtuality - Stereotypes

BIBLIOGRAFÍA

- Berger y Luckman (1968). *La construcción social de la realidad*. Nueva York, Estados Unidos: Amorrortu editores.
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Moscovi, Serge (comp.), Psicología Social II, Barcelona, Paidós.
- Materán, A. (2008). *Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa*. San Cristóbal, Venezuela: Geoenseñanza.
- Moscovi, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Huemul S. A.
- Wainstein, M. (2016). *Escritos de psicología social*. Buenos Aires, Argentina: JCE Ediciones.
- Casas, F. (1998). *Representaciones sobre la infancia. En Infancia: perspectivas psicosociales* Barcelona: Paidós.