

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

# Psicología económica: aportes para la implementación de la educación financiera en las escuelas secundarias.

Russi, Mauro.

Cita:

Russi, Mauro (2020). *Psicología económica: aportes para la implementación de la educación financiera en las escuelas secundarias. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/883>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/xys>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# PSICOLOGÍA ECONÓMICA: APORTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS

Russi, Mauro

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

La psicología como ciencia de las conductas, las emociones y cogniciones puede brindar aportes de gran importancia para pensar políticas públicas de diversa índole y, por ende, en especial en una de las dimensiones de la vida de las personas que más relevancia empieza tener como son las conductas económicas cotidianas y las modalidades de interacción de los individuos con el contexto financiero y económico que los rodea. Por lo cual, en el siguiente trabajo se realizó un rastillaje bibliográfico sobre psicología económica a partir de consulta a gente involucrada en la temática e indagando en diversas bases de datos a partir de las primeras referencias brindadas. El objetivo es desplegar diversos aportes de la psicología para pensar en la futura implementación en las escuelas secundarias de la educación financiera.

## Palabras clave

Psicología Económica - Educación financiera - Escuela secundaria

## ABSTRACT

ECONOMIC PSYCHOLOGY: CONTRIBUTIONS TO THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL EDUCATION IN SECONDARY SCHOOLS

Psychology as a science of behaviors, emotions and cognitions can provide contributions of great importance to think public policies of various kinds and, therefore, especially in one of the dimensions of life of people that is most relevant as they are the daily economic behaviors and the modalities of interaction of the individuals with the financial and economic context that surrounds them. Therefore, in the following work, a bibliographic raking on economic psychology was carried out to display various contributions that it can provide in relation to the future implementation of financial education in secondary schools.

## Keywords

Economic Psychology - Financial education - High school

En el presente trabajo, se planteará en forma teórica la importancia de la educación financiera y económica en la infancia y adolescencia (Denegri Coria, Del valle Rojas, Gonzalez, Etchbarne, Sandoval & Sepulveda; 2014) para la posibilidad del aprendizaje de conductas de consumo y ahorro en términos de que resulten más favorables para sí mismos y su entorno, así como la actitud hacia el endeudamiento, entendiendo a este último constructo como la posición subjetiva de las personas con respecto a la decisión de adquirir crédito financiero para satisfacer diversas necesidades materiales (Denegri Coria, Estrada, Herrera; 2011).

La educación financiera, implica fomentar el aprendizaje de habilidades positivas respecto a los ingresos y gastos, sobre estrategias de ahorro y uso eficiente del crédito y la educación económica hace referencia a la importancia de brindar herramientas para poder comprender el mundo económico que nos atraviesa a los fines de poder tomar decisiones que beneficien a nuestras finanzas personales (Denegri Coria, et al., 2014).

El mundo ha cambiado y los bienes de consumo se han diversificado encontrándose en la actualidad todo un rubro de bienes culturales de consumo para jóvenes (Reguillo Cruz, 2000) cumpliendo muchas veces un rol de diferenciación del clase socio económica y, por ende, de pertenencia propio del sistema capitalista, por lo cual en una sociedad que impulsa al consumo desarrollar conductas para una mejor interacción con este ambiente se torna fundamental (Alvarez, Denegri Coria & Sepulveda; 2013).

Es en este sentido que una mayor alfabetización tanto económica, como financiera permite, por un lado, una mayor inclusión por el conocimiento democratizado que permite una mayor comprensión tanto de los sucesos en términos de políticas económicas como en la vida financiera diaria y, por otro lado, la posibilidad de un mayor control de conductas de consumo, que pueden acarrear graves consecuencias si se tornan impulsivas, así como, poder discernir aquellas opciones más ventajosas en términos de ganancias en relación con el ingreso que se posee. Es en el marco del plan nacional de educación financiera que se busca implementar a raíz de la ley Nacional 27.440 de que en su artículo 211 hace mención al ingreso en los currículos de las escuelas secundarias a la educación financiera en relación con la idea de inclusión.

Es en esta línea que en el 2019 se formalizó el Plan Nacional de educación financiera (PNEF) que tiene por objetivo “(...) fomentar la confianza en el sistema financiero formal y crear buenos hábitos y comportamientos para la administración y planificación financiera.” (PNEF, 2019, p. 5).

Desde los años 70 que se observa un proceso creciente de *financiarización del mundo* que implica un avance tecnológico cada vez mayor y un contexto económico y financiero cada vez más complejo y dinámico, esto llevó a que diversas disciplinas como la sociología y la antropología empiecen a interesarse en el mundo financiero, entendido este último como prácticas sociales llevadas a cabo por actores profesionales y legos (Gaggioli, 2014), como puede ser el ejemplo de los Estudios sociales de las Finanzas, término acuñado por investigadores en Francia en la década del 90.

Asimismo, en un mundo financiero cada vez más complejo pero habiendo sociedades cada vez más segmentadas como en nuestro país donde los niveles de exclusión son cada vez más marcados, principalmente para la población más joven, es necesario empezar a incluir en las currículas educativas la educación financiera y económica a los fines de tornar accesible el conocimiento para poder tomar decisiones más ventajosas.

Ahora bien, como se viene haciendo mención hay diversas dimensiones claves a tener en cuenta al momento de llevar a cabo la implementación antes mencionada. Además de las nociones ya mencionadas se puede enfatizar el constructo de dinero, por la relevancia que posee más allá de ser un bien de intercambio para el consumo debido a que posee un “significado psicosocial” (Costa, Expósito, Verna & Vodovotz, 2019).

Sin embargo, todas estas cuestiones cobran relevancia al hablar de la implementación, por un lado, porque presenta varios desafíos en los cuales la psicología puede empezar a brindar su aporte como antes se mencionaba y, por otro lado, a su vez en la formación de los y las docentes de las escuelas secundarias en relación con la aprehensión que puedan poseer a esta nueva información que tendrán que enseñar y que tal vez no haya sido integrada a su vida económica diaria.

En este nuevo mundo que se viene configurando la psicología, en particular la de orientación económica, entendida por Denegri Coria (1998) citada por Denegri Coria, et al. (2011, p. 84) como una “disciplina que tiene como propósito el estudio de variables que permitan describir, explicar y predecir el comportamiento económico de los individuos y grupos sociales, así como explorar las formas en que los problemas económicos presentes en la sociedad afectan las conductas de la gente”.

La riqueza científica que tiene la psicología para las conductas económicas radica en que la teoría económica no tiene en cuenta los diversos sesgos y procesos de aprendizajes sociales de las personas a lo largo de su vida entendiendo que las decisiones que se llevan a cabo son siempre desde una mirada racional y buscando el máxima de ganancia/beneficio, perspectiva que se encuentra en auge en el paradigma neoclásico o neoliberal.

Sin embargo, las personas no son el homo economicus que actúa racionalmente teniendo en cuenta las mejores opciones en base al procesamiento de la totalidad de la información que el contexto del brinda y esto se debe a varias cuestiones, primero que es complejo determinar qué es lo que se privilegia cada individuo en las diversas etapas de su vida (Repetto, 2001, Mira, 2016) y, segundo, las conductas económicas son procesos complejos multidimensionales siendo las variables cognitivas y la interacción con el sistema grandes influyentes a tener en cuenta entre las cuales podemos destacar la transmisión intergeneracional respecto del uso del dinero, de los procesos de ahorro y consumo, etc., haciendo imprescindible la inclusión del grupo familiar.

Para finalizar a modo de conclusión se destaca la importancia de la alfabetización/educación económica y financiera desde etapas tempranas de la vida de las personas, porque la reflexión sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana permite adquirir mayores capacidades de razonamiento general permitiendo visualizar aspectos imprescindibles para comprender el mundo social (Denegri, et al., 2014).

#### NORMAS LEGALES

Ley Nacional 27.440 de Financiamiento productivo (2018). Se puede acceder a la misma en [infoleg.gob.ar](http://infoleg.gob.ar).

#### BIBLIOGRAFÍA

- Denegri Coria, M., Lara Arzola, M., Córdova Cares, G., & Del Valle Rojas, C. (2008) Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (tweens) chilenos (P. 24-38). *Universum* (Talca). Extraído de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762008000100003>.
- Denegri Coria M., Herrera, A. & Estrada G (2011) La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud hacia el endeudamiento y su relación con el Bienestar Psicológico en funcionarios públicos de la ciudad de Punta Arenas (P. 83-92) *Magallania (Punta Arenas)*. Extraído de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442011000100005>.
- Denegri C., M., Álvarez G., J. & Sepúlveda A., J. (2013) Concepciones sobre dinero y decisiones sobre su uso en Tweens. *Revista De Investigación En Psicología*. (P. 31-44). Extraído de: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i2.6545>.
- Denegri Coria, M., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne L., Sepúlveda J. & Sandoval, D. (2014) ¿Consumidores o ciudadanos? Una propuesta de inserción de la educación económica y financiera en la formación inicial docente (P. 75-96). *Valdivia, Estudios Pedagógicos*, vol. XL, n. 1. Extraído de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052014000100005>.
- Gaggioli, N. (2014) El mundo financiero como objeto antropológico (P. 41-60). *RUNA, Archivo Para Las Ciencias Del Hombre*. Recuperado de: <https://doi.org/10.34096/runa.v35i1.603>.
- Ministerio de Hacienda (2019) Plan nacional de educación financiera. Se puede acceder al mismo en: <https://www.argentina.gob.ar/inclusion-financiera/plan-nacional-de-educacion-financiera>.
- Repetto, A. (2001) Incentivos al Ahorro Personal: Lecciones de la Economía del Comportamiento. CEA - Universidad de Chile.



Vodovotz, G., Costa, P., Verna, M. & Expósito, A. (2019). La compra impulsiva y sus relaciones con la percepción acerca del dinero. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.