

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Ética y organizaciones: propuesta de un modelo de intervención para el fortalecimiento de la sensibilidad frente a la diversidad humana.

Tomas Maier, Alejandra.

Cita:

Tomas Maier, Alejandra (2020). *Ética y organizaciones: propuesta de un modelo de intervención para el fortalecimiento de la sensibilidad frente a la diversidad humana*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/778>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/Yrr>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ÉTICA Y ORGANIZACIONES: PROPUESTA DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SENSIBILIDAD FRENTE A LA DIVERSIDAD HUMANA

Tomas Maier, Alejandra
Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Como respuesta a los profundos cambios económicos, sociales y ambientales, una gran cantidad de organizaciones han señalado como una prioridad el desarrollo de un enfoque ético en sus prácticas y procesos. Para ello, en el ámbito empresarial en particular, se han comenzado a desarrollar distintas políticas orientadas a gestionar la cultura organizacional en dicho sentido, entre otras cosas, mediante la implementación de procesos que contemplen especialmente el respeto por la diversidad humana y la evitación de conductas discriminatorias. Sin embargo, los programas de capacitación y formación implementados para estos fines carecen en su mayoría de sistemas de medición que den cuenta de su efectividad. Se considera por ello que dichas intervenciones deben poder sustentarse en un modelo teórico-conceptual que contemple las distintas dimensiones y factores de los aspectos a abordar. El presente trabajo se propone evaluar el resultado de una intervención dirigida a incrementar la sensibilidad ante situaciones controvertidas en el ámbito organizacional, a partir de un modelo teórico adaptado para tales fines dentro de una investigación de tipo empírica y bajo un formato preexperimental.

Palabras clave

Ética organizacional - Capacitación en Ética - Sensibilidad moral - Discriminación

ABSTRACT

ETHICS IN ORGANIZATIONS: INTERVENTION MODEL PROPOSAL TO STRENGTHEN MORAL SENSITIVITY AGAINST DISCRIMINATORY BEHAVIOR

In response to the profound economic, social and environmental changes, a large number of organizations have indicated as a priority the development of an ethical approach in their practices and processes. For this, in the business environment in particular, different policies have been developed to manage the organizational culture in this sense, among other things, through the implementation of processes that especially contemplate respect for human diversity and avoidance of behavior discriminatory. However, the training and education programs implemented for these purposes mostly lack measurement sys-

tems that account for their effectiveness. Therefore, it is considered that these interventions should be able to be sustained in a theoretical-conceptual model that contemplates the different dimensions and factors of the aspects to be addressed. The present work sets out to evaluate the result of an intervention aimed at increasing sensitivity to controversial situations in the organizational sphere, based on a theoretical model adapted for such purposes within an empirical investigation and in a pre-experimental format.

Keywords

Organizational ethics - Ethics training - Moral sensitivity - Discrimination

BIBLIOGRAFÍA

- Ashforth, B., Anand, V. (2003) The normalization of corruption in organizations Research in Organizational Behavior, 25, pp. 1-52. Doi: 10.1016/S0191-3085(03)25001-2.
- Brabeck, M.M., Rogers, L.A., Sirin, S., Henderson, J., Benvenuto, M., Weaver, M., et al. (2000). Increasing ethical sensitivity to racial and gender intolerance in schools: Development of the racial ethical sensitivity test. *Ethics & Behavior*, 10, 119-137.
- Brown, M. (1992), *La ética en la empresa*. Buenos Aires: Paidós.
- Colander, A., Goldberg, M., Haas, A., Juselius, K; Kirman, A., Lux, T. y Sloth, B. (2009). The financial crisis and the systemic failure of the economic pressions, *A Journal of politics and society*, 21(2-3), 249-267.
- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. En *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). Recuperado el 30 de abril de 2014, de: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- Díaz-Guerrero, R. (2003). *Bajo las garras de la cultura*. Psicología del Mexicano 2. México, D.F.: Trillas.
- Falkenberg, L., J. Woiceshyn (2008). Enhancing Business Ethics: Using Cases to Teach Moral Reasoning, *Journal of Business Ethics*, 7(3), 213-217.
- Flores, H. (2001). PPA, un cambio para mejorar la calidad de los aprendizajes Culturales. *Revista Candidus* 15, 55-57.
- Goolsby, J., & Hunt, S. (1992). Cognitive Moral Development and Marketing. *Journal of Marketing*, 56, 55-68.

- Gore, E. (2003). Conocimiento colectivo. La formación en el trabajo y la generación de capacidades colectivas. Ed. Granica, Buenos Aires.
- Hunt, S., & Vitell, S. (1993). The General Theory of Marketing Ethics: A Retrospective and Revision. En: N. C. Smith & J. A. Quelch (Eds.). *Ethics in Marketing*. Homewood, IL: Richard D. Irwin. 775-784.
- Jones, T.M. (1991): Ethical decision making by individuals in organizations: A issue-contingent model, *Academy of Management Review*, Vol. 16, No. 2, pp. 366-395.
- Kohlberg, L. (1992). *Psicología del Desarrollo Moral*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer. (1984).
- Lepore, L. & Brown, R. (1997). Category and Stereotype Activation: Is Prejudice Inevitable? *Journal of Personality and Social Psychology*, 72, 275-287.
- Sánchez, Y. (2000). La relación ética-psicología. Diálogos. Discusiones en la *Psicología Contemporánea*. 1,79-115.
- Schlemenson, S. (1990). La Perspectiva ética en el análisis organizacional: un compromiso reflexivo con la acción. *Front Cover*. Paidós, Buenos Aires.
- Shaub, M. (1989). An empirical examination of the determinants of auditors' ethical sensitivity. Unpublished doctoral dissertation. Texas Technological University. Lubbock.
- Treviño, L., (1986), Ethical Decision Making in Organizations: A Person-Situation Interactionist Model, *The Academy of Management Review*, 11(3), 601-617.
- Warren, D.E., J.P. Gaspar y W.S. Laufer, (2014). Is Formal Ethics Training Merely Cosmetic? A Study on Ethics Training and Ethical Organizational Culture, *Business Ethics Quarterly*, 24(1), 85-117.