

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Normas de concretud, imaginabilidad y familiaridad para palabras emocionales: resultados en una muestra argentina.

Sarli, Leticia Ileana.

Cita:

Sarli, Leticia Ileana (2020). *Normas de concretud, imaginabilidad y familiaridad para palabras emocionales: resultados en una muestra argentina. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/386>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/gbd>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

NORMAS DE CONCRETUD, IMAGINABILIDAD Y FAMILIARIDAD PARA PALABRAS EMOCIONALES: RESULTADOS EN UNA MUESTRA ARGENTINA

Sarli, Leticia Ileana

CONICET - Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Las Normas Afectivas para Palabras en Inglés (ANEW; Bradley & Lang, 1999) son un set normativizado de 1034 palabras con diferentes valores emocionales. El objetivo de este trabajo fue obtener información normativa de variables semánticas para las palabras de la adaptación rioplatense de ANEW (Sarli, 2019). Para ello, todas las palabras fueron evaluadas por 169 voluntarios de diferentes provincias de Argentina ($M = 25.14$, $DE = 8.15$) a través de escalas Likert de 9 puntos. Los participantes indicaron la concretud (capacidad de la palabra de indicar objetos o sustancias percibibles con los sentidos), la imaginabilidad (capacidad para inducir imágenes mentales), y la familiaridad (reporte subjetivo de aparición para determinada palabra en la vida cotidiana). Las relaciones entre estas variables se examinaron a través de correlaciones lineales, indicando que la dimensión concretud correlacionó positivamente con la imaginabilidad ($r = .880$); en menor medida, la n familiaridad correlacionó significativamente con imaginabilidad ($r = .484$) y con concretud ($r = .298$). Estos resultados conciden con aquellos encontrados en español ibérico (Guasch, Ferré, & Fraga, 2016), indicando que estas normas proveen un recurso confiable y válido para la investigación psicológica y psicolingüística en Argentina.

Palabras clave

Normativización - Psicolingüística - Concretud - Familiaridad

ABSTRACT

CONCRETENESS, IMAGEABILITY AND FAMILIARITY NORMS FOR EMOTIONAL WORDS: RESULTS FROM AN ARGENTINEAN SAMPLE The Affective Norms for English Words (ANEW; Bradley & Lang, 1999) are a set of 1034 standardized words with different emotional values. The aim of this study was to obtain normative information of semantic variables for each word from the Rioplatense Spanish adaptation of ANEW (Sarli, 2019). To this aim, all words were rated by 169 volunteers from different Argentinean provinces ($M = 25.14$, $SD = 8.15$) with a 9-point Likert scale. The participants assessed them for concreteness (a word's ability to indicate objects or substances that can be perceived by the senses), imageability (a word's ability to induce mental images), and familiarity (the subjective report of a word's appearance in everyday life). The relationships between variables

were investigated through lineal correlations, showing that the concreteness dimension correlated positively with imageability ($r = .880$); to a lesser extent, the familiarity dimension showed significant correlations with imageability ($r = .484$) and concreteness ($r = .298$). These results are in concordance with studies carried out in Iberian Spanish (Guasch, Ferré, & Fraga, 2016), indicating that these norms provide a reliable and valid resource for psychological and psycholinguistic research in Argentina.

Keywords

Normative data - Psycholinguistics - Concreteness - Familiarity

BIBLIOGRAFÍA

- Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1994). Measuring emotion: The Self-Assessment Manikin and the semantic differential. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 25(1), 49-59. doi: 10.1016/0005-7916(94)90063-9
- Guasch, M., Ferré, P., & Fraga, I. (2016). Spanish norms for affective and lexico-semantic variables for 1,400 words. *Behavior Research Methods*, 48(4), 1358-1369. doi:10.3758/s13428-015-0684-y.
- Yao, Z., Wu, J., Zhang, Y., & Wang, Z. (2016). Norms of valence, arousal, concreteness, familiarity, imageability, and context availability for 1,100 Chinese words. *Behavior Research Methods*, 49(4), 1374-1385. doi:10.3758/s13428-016-0793-2.
- Sarli, L. (2019). *Adaptación argentina de las Normas Afectivas para Palabras en Inglés (ANEW): resultados preliminares*. En XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XXVI Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología y XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR, Argentina