

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Emociones estéticas y epistémicas frente a arte visual: efecto del tipo de información acompañante.

González, Federico Martín.

Cita:

González, Federico Martín (2020). *Emociones estéticas y epistémicas frente a arte visual: efecto del tipo de información acompañante*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/374>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/fEd>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EMOCIONES ESTÉTICAS Y EPISTÉMICAS FRENTE A ARTE VISUAL: EFECTO DEL TIPO DE INFORMACIÓN ACOMPAÑANTE

González, Federico Martín

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Diversos modelos cognitivos plantean la convivencia de dos tipos de procesamiento frente a obras de arte: uno superficial, más automático y ascendente, y otro más deliberado, cognitivo y descendente. La información presentada junto a la obra puede promover la activación de esquemas, conceptos e inferencias que favorecerían distintos grados de elaboración. En este trabajo se buscó analizar el efecto de distintos tipos de información sobre emociones estéticas (asociadas a gusto y belleza) y epistémicas (asociadas a curiosidad y significado), como expresiones de los tipos de procesamiento. 75 estudiantes de primer año de la carrera de psicología vieron 24 imágenes de obras de arte moderno bajo cuatro condiciones (solo imagen, título, texto descriptivo, texto interpretativo) asignadas a cada imagen de manera aleatorizada por participante, y respondieron preguntas sobre emociones estéticas y epistémicas, seleccionadas y adaptadas de la escala AESTHEMOS (Schindler et al., 2017). Se encontró un efecto diferencial del tipo de texto según emoción. El puntaje fue mayor en emociones estéticas bajo la condición texto descriptivo (foco en aspectos visuales/materiales) respecto a solo imagen, mientras que el efecto en emociones epistémicas se dio con los textos interpretativos. Estos resultados son congruentes con los modelos duales de procesamiento en arte.

Palabras clave

Estética empírica - Artes visuales - Emociones estéticas - Emociones epistémicas

ABSTRACT

AESTHETIC AND EPISTEMIC EMOTIONS IN VISUAL ART VIEWING: EFFECT OF ACCOMPANYING INFORMATION TYPE

Many cognitive models posit the coexistence of two kinds of processing when viewing artworks: one more automatic, superficial-level and bottom-up, and another more deliberate, cognitive and top-down. Information presented with the artwork can promote schemata and concept activation, and inference making processes which could foster different elaboration levels. This study sought to analyze the effect of information type on aesthetic (liking, beauty) and epistemic (curiosity, meaning) emotions, as expressions of how the artwork was processed.

75 first-year psychology students viewed 24 modern art images under four conditions (image only, title, descriptive text, and interpretative text) randomly assigned to the images for each participant, and answered aesthetic and epistemic emotions questions selected and adapted from the AESTHEMOS scale (Schindler et al., 2017). A differential information type effect on emotion was found. Scores were higher for aesthetic emotions under the descriptive text condition (mainly focus on visual/material aspects) compared to image only, while the effect on epistemic emotions occurred with interpretative texts. These results are congruent with dual-processing art perception models.

Keywords

Empirical aesthetics - Visual arts - Aesthetic emotions - Epistemic emotions

BIBLIOGRAFÍA

- Belke, B., Leder, H., & Augustin, D. (2006). Mastering style. Effects of explicit style-related information, art knowledge and affective state on appreciation of abstract paintings. *Psychology Science*, 48(2), 115.
- Bordens, K. S. (2010). Contextual information, artistic style and the perception of art. *Empirical Studies of the Arts*, 28(1), 111-130.
- Bulot, N. J., & Reber, R. (2013). The artful mind meets art history: Toward a psycho-historical framework for the science of art appreciation. *Behavioral and brain sciences*, 36(2), 123-137.
- Graf, L. K., & Landwehr, J. R. (2017). Aesthetic pleasure versus aesthetic interest: the two routes to aesthetic liking. *Frontiers in psychology*, 8, 15.
- Leder, H., & Nadal, M. (2014). Ten years of a model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments: The aesthetic episode-Developments and challenges in empirical aesthetics. *British Journal of Psychology*, 105(4), 443-464.
- Lin, F., & Yao, M. (2018). The Impact of Accompanying Text on Visual Processing and Hedonic Evaluation of Art. *Empirical Studies of the Arts*, 36(2), 180-198.
- Mullennix, J. W., & Robinet, J. (2018). Art Expertise and the Processing of Titled Abstract Art. *Perception*, 47(4), 359-378.
- Schindler, I., Hosoya, G., Menninghaus, W., Beermann, U., Wagner, V., Eid, M., & Scherer, K. R. (2017). Measuring aesthetic emotions: A review of the literature and a new assessment tool. *PLoS One*, 12(6), e0178899.



Swami, V. (2013). Context matters: Investigating the impact of contextual information on aesthetic appreciation of paintings by Max Ernst and Pablo Picasso. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 7(3), 285.