

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

“Tu visto me duele”: un estudio cuasiexperimental de la exclusión social en redes sociales.

Gabino Prieto, Francisco, Quian, Maria Del Rosario y Menutti, Juan Cruz.

Cita:

Gabino Prieto, Francisco, Quian, Maria Del Rosario y Menutti, Juan Cruz (2020). *“Tu visto me duele”: un estudio cuasiexperimental de la exclusión social en redes sociales. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/351>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/3m1>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

“TU VISTO ME DUELE”: UN ESTUDIO CUASIEXPERIMENTAL DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN REDES SOCIALES

Gabino Prieto, Francisco; Quian, Maria Del Rosario; Menutti, Juan Cruz
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La exclusión social es definida como el acto de excluir y/o ignorar a otras personas. Dada las limitaciones éticas que implica la experimentación con este constructo, se han diseñado distintos protocolos que generan, a corto plazo, efectos de exclusión. Entre estos, un estudio previo mostró que el uso de viñetas (i.e. narraciones) provoca efectos similares a la exclusión vivida. El objetivo del presente estudio es sumar evidencia al uso de viñetas como metodología para generar efectos de exclusión social, haciendo foco particularmente en la exclusión social en redes sociales (Ciberostracismo). Se realizó un experimento on-line (n=84) para comprobar los efectos emocionales de viñetas de inclusión o exclusión social correspondientes a distintas redes sociales (Instagram, Whatsapp, Facebook y Twitter). Se midió la respuesta emocional de los participantes a partir de las siguientes medidas de autoreporte: Escala de satisfacción de necesidades básicas fundamentales (NBF, Williams, 2009), Estado de Ánimo (PANAS, Watson, Clark & Tellegen, 1988) y frustración, aparte de ítems tipo control para confirmar la exclusión. A partir del análisis inferencial realizado con estadística no paramétrica (U de Mann-Whitney) se observó que las viñetas de exclusión social generaron el efecto esperado en la respuesta emocional de los participantes.

Palabras clave

Exclusión social - Redes sociales - Ciberostracismo - Auto-reporte

ABSTRACT

“BEING LEFT ON READ HURTS” A QUASIEXPERIMENTAL STUDY OF SOCIAL EXCLUSION IN SOCIAL NETWORKS

Social exclusion is defined as the act of excluding and/or ignoring other people. Given the ethical constraints involved in experimenting with this construct, different protocols have been designed that generate exclusion effects. Among these, a previous study showed that the use of vignettes causes effects like lived exclusion. The aim of this study is to contribute with evidence in favor of the use of vignettes as a methodology to generate social exclusion effects in social networks (Cyberostracism). An on-line experiment (n=84) was carried out to evaluate the emotional effects of social inclusion or exclusion vignettes corresponding to different social networks (i.e Instagram, Whatsapp, Facebook and Twitter). The emotional response of the participants was

measured from the self-reporting measures of: Scale of satisfaction of basic basic needs (NBF, Williams, 2009), State of Mind (PANAS, Watson, Clark & Tellegen, 1988) and frustration, apart from control items to confirm exclusion. From the inferential analysis performed (U de Mann-Whitney), it was observed that the social exclusion vignettes generated the expected effect on the participants' emotional response.

Keywords

Social exclusion - Social network - Cyberostracism - Self-report

BIBLIOGRAFÍA

- Beekman, J. B., Stock, M. L., & Marcus, T. (2016). Need to belong, not rejection sensitivity, moderates cortisol response, self-reported stress, and negative affect following social exclusion. *The Journal of social psychology*, 156(2), 131-138.
- Cacioppo, S., & Cacioppo, J. T. (2016). Research in social neuroscience: How perceived social isolation, ostracism, and romantic rejection affect our brain. In *Social exclusion* (pp. 73-88).
- Cuenya, L., Fosachea, S., Mustaca, A., & Kamenetzky, G. (2011). Efectos del aislamiento en la adultez sobre el dolor y la frustración. *Psicológica*, 32(1), 49-63.
- Karmiola, S., Cuenyaa, L., & Mustaca, A. E. (2019). Comprendo y siento tu dolor: Efectos emocionales de viñetas sobre exclusión social en adultos. *Acta de investigación psicológica*, 9(1), 108-118.
- Leary, M. R., Twenge, J. M., & Quinlivan, E. (2006). Interpersonal rejection as a determinant of anger and aggression. *Personality and social psychology review*, 10(2), 111-132.
- Magallares Sanjuan, A. (2011). Exclusión social, rechazo y ostracismo: principales efectos. *Psicología.com*, 15.
- Mustaca, A. E. (2009). Respuestas de frustración en humanos. *Terapia Psicológica*, 27, 191-201.
- Mustaca, A. E. (2018). Frustración y conductas sociales. *Avances en psicología latinoamericana*, 36(1), 65-81.
- Schneider, G. (2017). Social media ostracism: The effects of being excluded online. *Computers in Human Behavior*.
- Wesselmann, E. (2009). “I Feel Your Pain”: The effects of observing ostracism on the ostracism. *Journal of Experimental Social Psychology*, 1308-1311.
- Williams, K. D. (2001). Ostracism: the power of silence. *Emotions and social behavior*.
- Williams, K. D. (2007). Ostracism. *Annu. Rev. Psychol.*, 58, 425-452.



Williams, K. D., Cheung, C. K., & Choi, W. (2000). Cyberostracism: effects of being ignored over the Internet. *Journal of personality and social psychology*, 79(5), 748.

Zadro, L., & Gonsalkorale, K. (2014). Sources of Ostracism: The Nature and Consequences of Excluding and Ignoring Others. *Current Directions in Psychological Science*, 23(2), 93-97.