

Educación y tecnologías: escuela, docentes y alumnos frente a nuevas narrativas.

Sergio Ricardo Quiroga.

Cita:

Sergio Ricardo Quiroga (2017). *Educación y tecnologías: escuela, docentes y alumnos frente a nuevas narrativas*. *Red de Investigadores en Comunicacion*, 1 (1), 1-15.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/92>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/53q>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



**Formulario para la presentación de ponencia
XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación (FaCSO • UNSJ)
5, 6 y 7 de octubre de 2017, San Juan**

Autor o autores:

Apellido: Avogadro Thomé

Nombre: Marisa E.

Correo electrónico: marisaavogadro@uolsinectis.com.ar

Institución a la que pertenece: Instituto Universitario de Seguridad Pública,

Apellido: Quiroga

Nombre: Sergio Ricardo

Correo electrónico: sergioricardoquiroga@gmail.com

Institución a la que pertenece: Instituto Cultural Argentino de Educación Superior.

Título de la ponencia:

**EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS: ESCUELA, DOCENTES Y ALUMNOS
FRENTE A NUEVAS NARRATIVAS**

Área temática:



- Economía y Políticas de la Comunicación
- Comunicación en las organizaciones
- Discursos, lenguajes y textos
- Arte y comunicación
- X Comunicación/Educación
- Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos
- Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público
- Teorías y metodologías de la investigación en comunicación
- Sujetos, identidades y culturas
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Historia, memoria y comunicación
- Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

Palabras claves (3): - TIC, escuela, educación

1- Resumen (máximo 1600 caracteres sin espacios):

Nos movemos simultáneamente entre dos mundos paralelos y diferentes: uno creado por la tecnología, un mundo on-line y por otro lado, tenemos una vida real a la que Bauman llama *offline*. El mundo digital está transformando las sociedades en las que vivimos en todas las instancias, incluida la educativa.

Por tal motivo, en este trabajo se busca indagar sobre la relación entre el uso académico y escolar de las TIC buscando establecer como los estudiantes y los docentes las perciben como herramientas.

Aparecen nuevas maneras de narrar los sucesos, de editarlos, presentarlos y nuevos lectores. Las redes sociales, los blogs, la posibilidad de expresarnos se reiteran al infinito y en este mundo de complejidades, los estudiantes también se relacionan de modo distinto con la aprehensión de los saberes. Pero ¿Cuál es la disponibilidad de las TIC e Internet en nuestras escuelas?



Los docentes viven en la escuela entre la cultura impresa-gutemberiana y los medios audiovisuales y las TICs. Muchos profesores animados por sus ganas de motivar a los alumnos e implementar en la medida de sus posibilidades nuevas maneras de conocer, comienzan a emplear los teléfonos inteligentes como herramientas para la búsqueda de información guiada en el aula; para realizar trabajos grupales y mostrar las ventajas y desventajas de los materiales que se encuentran en Internet. Al mismo tiempo, las autoridades educativas han querido sacar los celulares del lugar de enseñanza porque su uso diferente al planteado, produce distracciones en los estudiantes.

Redes conectadas abren paso a un panorama infinito de posibilidades: de situaciones reales, virtuales, delictuales, y un largo etcétera. Educación e Internet: un mundo para explorar y también para conocer y aprehender.

EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS: ESCUELA, DOCENTES Y ALUMNOS FRENTE A NUEVAS NARRATIVAS

La vida cotidiana, el mundo de los negocios, la investigación académica y tecnológica y distintas esferas de la vida social han cambiado notablemente desde la aparición de Internet.

El mundo digital está transformando las sociedades en las que vivimos en todas las instancias, incluida la educativa. Nos movemos simultáneamente entre dos mundos



paralelos y diferentes: uno creado por la tecnología, un mundo on-line y por otro lado, tenemos una vida real a la que Bauman llama *offline*.

En la actualidad encontramos la sociedad real conviviendo con una sociedad virtual con aproximadamente unos 3.800 millones de usuarios mundiales de Internet a marzo de 2017 (www.exitoeportador.com) cifra que demuestra la incidencia de la Red en la vida de las personas y por consiguiente, el mercado de oferta y demanda de informaciones que representa, para los materiales que en ella circulan.

Van Dijck (2016) destaca que cuando Tim Berners-Lee estableció vínculos entre la tecnología del hipertexto con Internet, con la creación de la Word Wide Web (WWW) creó las bases de un nuevo tipo de comunicación en red. Van Dijck (2016:20) advierte que a lo largo de la historia los medios sociales evolucionaron simultáneamente con el público usuario y junto con la economía del lenguaje en la escritura.

Javier Echeverría (1998) plantea un nuevo modelo de espacio social que denomina "tercer entorno", parte de la tesis y sostiene que las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (NTIC) están posibilitando un escenario "*que difiere profundamente de los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos*" (Echeverría, 1998:14) .

Su denominación, su estructuración y estudio recogen propuestas de otros autores al respecto de la misma o parecida situación de partida aportando, además, nuevas e interesantes propuestas , que son precisamente la base de partida de esta comunicación. Evidentemente se plantea el tercer entorno en contraposición a la existencia clara de otros dos, los entornos uno y dos. El primer entorno sería aquel que gira alrededor del ambiente natural al ser humano : el cuerpo humano, el clan, la familia, la tribu , las costumbres , los ritos, la lengua, la propiedad, como algunas de las formas humanas y sociales características del primer entorno (Echeverría, 1998). El segundo entorno caracterizado por Echeverría es el ambiente social de la ciudad y del pueblo, es un entorno urbano, es un entorno social y cultural . Los espacios urbanos han



desarrollado diversas formas sociales constitutivas del llamado segundo entorno. Estos elementos serían el vestido, el mercado, el taller, le empresa, la industria, la ciudad, el estado, la nación, el poder, la iglesia y la economía (Echeverría, 1998). Entonces, el tercer entorno planteado por este autor, es un nuevo espacio social en construcción, artificial creado por una serie de tecnologías que modifican las relaciones sociales y culturales.

Desde la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), vivimos en tiempos de aceleración histórica; donde la única palabra que se mantiene constante es el cambio. La cibercultura, la cultura instalada en el ciberespacio se caracteriza por la libertad, el anonimato, la hiperinformación, la pérdida de barreras de tiempo y espacio; la ubicuidad; y conectados todos nuestros actos cotidianos, por elementos de tecnologías, convivimos de manera paralela entre una sociedad real y una virtual.

Las complejas constelaciones de medios existentes deben entenderse hoy según Lisa Gitelman como:

“estructuras de comunicación producidas por la sociedad que incluyen tanto determinadas formas tecnológicas como los protocolos asociados a ellas, y en las que la comunicación constituye una practica cultural, una colocación ritualizada de distintas personas en el mismo mapa mental, que comparten o adoptan determinadas ontologías de representación” (Gitelman, 2008:7 en Van Dick; J. 2016:20).

Van Dijck (2016) se aparta de los académicos que perciben conjuntos estables como los apocalípticos e integrados, y entiende a los medios conectivos como parte de un ecosistema tecnocultural inestable, atravesado por tensiones internas como la contradicción entre sus deseos de participación y transparencia por un lado, y su resistencia a los controles por el otro.

En este camino, tanto educandos como educadores, también han experimentado profundas transformaciones en sus roles. Tenemos profesores - tutores, que además de



estar en aulas presenciales, corrigen y devuelven trabajos a través de correos electrónicos; otros que nunca ven los rostros de sus alumnos porque trabajan únicamente de modo on -line. Al mismo tiempo, los alumnos tienen aulas reales y virtuales; espacios físicos en tiempo y espacio y aulas en el ciberespacio.

SAN LUIS Y MENDOZA EN CIFRAS

La provincia de San Luis con apenas cerca de quinientos mil habitantes cuenta con una infraestructura tecnológica con Wifi gratuita y con el desarrollo de una Agenda Digital que lleva adelante el gobierno sanluiseño. Esa agenda-plan se la caracteriza como una política pública prioritaria a seguir a lo largo de los años. La Ley N° V-0764-2011 señala en su Art. 1:

“Se establece como política pública prioritaria de la Provincia de San Luis las acciones tendientes al desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación como un eje impulsor del progreso de los ciudadanos, empresas y el propio Estado. Dichas acciones constituyen su Agenda Digital a la que se denomina “San Luis Digital” que deberá asentarse en los siguientes ejes: a) Infraestructura: se refiere al mantenimiento e incremento de la conectividad y el acceso a Internet en forma gratuita, en todo el territorio Provincial; b) Gobierno electrónico: importa concretar un gobierno integrado, transparente, eficaz y participativo que resuelva los problemas de sus ciudadanos e instituciones privadas mediante soluciones innovadoras aplicando la tecnología; c) Productivo: incrementar el uso de tecnologías de la información en los procesos productivos; d) Educación y capacitación: se refiere a impulsar iniciativas que contribuyan a acortar brechas en el uso de tecnologías en los procesos educativos buscando mejorar la calidad del aprendizaje y la creatividad; e) Tecnológico: busca potenciar la industria de servicios tecnológicos globales como nicho estratégico para el desarrollo de la Provincia de San Luis; f) Marco



legal: es el eje transversal sobre el que se asientan los cinco anteriores, buscando generar un ecosistema que potencie el progreso y la prosperidad digital mediante el desarrollo de las condiciones de entorno necesarias para ello.-

La relevancia de la tecnología en la provincia de San Luis está dada por la constitución de esta agenda, la realización de eventos anuales dedicados a la tecnología, al uso de Internet y a la digitalización. Eventos como “San Luis Digital” se realizan con el apoyo presupuestario del gobierno provincial.

En el caso mendocino, la provincia cuenta con aproximadamente 1.800.000 habitantes, con una tasa de alfabetización del 97,8%, cifras aportadas por el Gobierno Provincial desde su sitio oficial (<http://www.mendoza.gov.ar/la-provincia/>).

Asimismo, Mendoza dista de tener una conformación del servicio similar a la capital del país. Mientras la tasa de penetración en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es del 40%; Mendoza tiene un 10%.

Por otra parte, en lo que respecta a puntos de acceso libre a Internet, wi-fi, la Ciudad Capital de Mendoza tiene 12 puntos de conexión gratis en el radio céntrico; no disponiendo de las mismas características en el resto de la provincia.

PROFESORES, ALUMNOS Y NARRATIVAS

Frente a un proceso educativo donde educadores y educandos se perfilan con nuevos y variados roles, el relato abandona la linealidad para transitar desde la multidireccionalidad, la explicación de los acontecimientos.

Nuevos protagonistas, nuevos educadores para nuevos educandos. Contamos un suceso desde por ejemplo un periódico: y su contenido es acompañado por un video, foros, infografía, fotos, retrasmido por diferentes redes sociales, con personas que también dan su versión del acontecimiento en sus blogs personales, informaciones confiables, pertinentes y seguras y páginas con informaciones apócrifas.



Asistimos a tiempos de profundos cambios y la educación no puede quedar al margen de estos acontecimientos.

Traemos como referencia, de la experiencia del dictado de clases en el Profesorado para profesionales en Mendoza, en la materia Análisis de software educativos, y como resultado de haber realizado los estudiantes durante varios años trabajos donde debían investigar el marco de referencia, empleo y características de los laboratorios de informática en escuelas tanto de nivel inicial como polimodal, de áreas urbanas y rurales, concluyen los profesionales: que son pocos los profesores que emplean software educativos. Que las *netbooks* han sido distribuidas primero entre los alumnos y que en muchos casos los docentes no han tenido capacitación para emplearlos. Que la realización de las clases con este tipo de tecnologías supone disponer de un tiempo extra al destinado a la clase, para buscar los materiales, investigarlos y en consecuencia, aplicarlos en la clase. En otros casos, las escuelas no disponen de conexión a Internet y por lo tanto tienen los alumnos las *netbooks* mas no las pueden utilizar, etc,

Esto deja traslucir un empleo de tecnologías como mera herramientas, que se incorporan sin pensar en los objetivos pedagógicos y en las estrategias necesarias para alcanzarlos.

Asimismo, con la intención de conocer un poco más sobre el uso de Internet por parte de los estudiantes elaboramos una encuesta ad-hoc y la aplicamos a estudiantes secundarios de la ciudad de Villa Mercedes (San Luis) de cuarto, quinto y sexto año del ciclo secundario.

Construimos un instrumento para estudiantes y padres en donde les preguntábamos por el uso académico y escolar de las TICs, y su participación acompañando a sus hijos. La muestra estuvo conformada por sesenta estudiantes de entre quince y 18 años y sus padres.



USO DE INTERNET EN LA ESCUELA



Aunque se afirma que la escuela también vive un proceso de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y se trata de rescatar a la escuela como una institución abierta y receptiva de las transformaciones sociales de nuestro tiempo, su uso con objetivos pedagógicos, el incentivo del desarrollo de las destrezas intelectuales de los estudiantes y de sus propias competencias laborales aún esta en deuda.

Una encuesta para conocer las percepciones estudiantes del uso de las TIC en las escuelas mostró las siguientes características

Los estudiantes expresaron sobre el uso de Internet en la escuela que:



Un 33% por ciento de los estudiantes indicaron que no aprenden con Internet en la escuela porque la misma no tienen conexión.

Un 52% por ciento manifestó que usa Internet en la escuela con sus propios dispositivos conectados y las actividades están orientadas hacia el aprendizaje y la búsqueda de materiales usando los dispositivos que tienen conexión con la red.

Un 15% por ciento de los estudiantes señaló que no tiene ni usa Internet en su celular.

Sobre el dispositivo de conexión en las clases escolares, los estudiantes caracterizaron su uso de la siguiente manera:

Un 95 % de los estudiantes usa el celular con conexión inalámbrica a Internet para realizar los trabajos prácticos, entrando en Google cuando deben buscar información.

Se destaca que la *netbook* prácticamente no es usada en el aprendizaje de los estudiantes en la escuela secundaria indagados.

El uso del teléfono móvil es diverso. Por un lado, los estudiantes pueden buscar información, pero también les permite el acceso a las redes sociales y sobre todo a la música. La mayoría de los estudiantes que tiene celular, tiene auriculares que usa para escuchar música.

¿Cuál es la participación familiar en los aprendizajes?

El 87 por ciento de los estudiantes manifestó que no participa ningún familiar en sus aprendizajes.

Un 13 por ciento destacó que algunos de los padres o tutores suele ayudarlo.

¿Cómo los estudiantes perciben a Internet?



El 72 por ciento de los estudiantes contesto que Internet es un medio de comunicación que permite mandar mensajes e imágenes, estar informados y comunicados.

El 98% de los estudiantes afirmó que no podría vivir sin celular, sin Internet, sin whatsapp, sin televisor.

-

DOCENTES

Tambien se realizó una encuesta a un grupo de docentes de un colegio secundario que no usa Internet, ni permite el uso de los dispositivos en el aula. Los docentes no perciben las TIC como una gran herramienta de aprendizaje de los estudiantes, aunque formulan algunas actividades que requieren del uso de dispositivos conectados a Internet. Los trabajos se formulan para el hogar de los estudiantes, pero ellos suelen realizarlos en la propia escuela conectados a sus propias redes.

CONCLUSIONES

Los docentes viven en la escuela entre la cultura impresa-gutemberiana y los medios audiovisuales y las TICs. Muchos profesores animados por sus ganas de motivar a los alumnos e implementar en la medida de sus posibilidades nuevas maneras de conocer, comienzan a emplear los teléfonos inteligentes como herramientas para la búsqueda de información guiada en el aula; para realizar trabajos grupales y mostrar las ventajas y desventajas de los materiales que se encuentran en Internet.

Al mismo tiempo, las autoridades educativas han querido sacar los celulares del lugar de enseñanza porque su uso diferente al planteado, produce distracciones en los estudiantes.

Los alumnos pasan en sus hogares gran cantidad de tiempo conectados, muchas veces sin orientación familiar al respecto; utilizando las ventajas de las nuevas



tecnologías y padeciendo las desventajas. Niños y adolescentes que se a través de las rdes conectadas abren paso a un panorama infinito de posibilidades: de situaciones reales, virtuales, delictuales, y un largo etcétera.

La vida cotidiana nos muestra un mundo desde perspectivas diversas e integradas, desde la multi y la transmedialidad, motivo por el cual, los educadores y educandos, integrados en nuevas formas de conocimiento, necesitan nuevas maneras para narrarlos.

Educación e Internet es una dualidad que expresa tener un mundo para explorar y también para conocer y aprehender.

Con esta filosofía, la escuela y los docentes deben incentivar el uso de las TICs como herramientas para satisfacer necesidades y expectativas específicas de sus propias comunidades.

Como docentes comprometidos con la educación, buscamos una escuela inclusiva, pública y de calidad que considere y apele a los jóvenes y a los adolescentes como sujetos de acción y de derechos y que avance en la constitución de sujetos cada vez más autónomos y solidarios, que analicen críticamente los discursos de los distintos actores sociales, como los contextos en que éstos se producen y que puedan ampliar sus horizontes de expectativas, su visión de mundo y ser propositivos frente a las problemáticas. La escuela necesita una transformación metodológica que favorezca la formación de estudiantes mas autónomos, responsables, competentes y creativos.

Y al decir de Edgar Morin "... aprender a navegar en un acéano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza".



BIBLIOGRAFIA

Amidon, Debra M. may-june 2006). *El momentum de la administración del Conocimiento*. Disponible en http://www.entovation.com/momentum/mom_es.htm.

Recuperado el 15 de setiembre de 2006

Avogadro Thomé, Marisa (Junio 2016). *Diccionario de términos de comunicación, tecnologías y seguridad*. Colección *Comunicando*. Mar y Arte Ediciones, www.amazon.com, [Kindle Edition].

_____ (julio – setiembre 2012). *La nueva narrativa multidireccional*. En: Revista Mexicana de Comunicación RMC #131 Entre el plomo y el byte: La prensa y el periodismo en la era digital. México: ECO Información SC. [Kindle Edition].

_____ (2005) *Internet: el medio de comunicación*. En *Internet y la sociedad de la información*, Vol. 2. Ecuador: CIESPAL

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología*. Buenos Aires: Manantial.

Burbules N. y Callister, T. (2001) *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías*. Barcelona: Granica.

Cassany, D. (2012.) *En-línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. México D.F., Barcelona: Flacso, UVIC.

Echeverría, J. (1998). *21 tesis sobre el Tercer Entorno, Telépolis y la vida cotidiana*. Instituto de Filosofía CSIC Madrid. Disponible en: <http://suse00.su.ehu.es/liburutegia/liburuak/congresos/014/14007011.pdf>.

Estadísticas mundiales de Internet 2017. Recuperado el 13 de agosto de 2017. Disponible en: <https://www.exitoexportador.com/stats.htm>



- Gardner, H. (2008) *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona: Paidós.
- Gitelman, L. (2008). *Always Aready New: Media, History, and the Data of Culture*, Cambridge, MIT Press.
- Huergo, Jorge y Fernández, María Belén (2000). *Cultura escolar, Cultura mediática/Intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Lion, C. (2012). *Pensar en red. Metáforas y escenarios*. En: Scialabba, A. y Narodowski, M. *¿Cómo serán? El futuro de la escuela y las nuevas tecnologías*. Buenos Aires: Prometeo.
- Litwin, E. (2008) *El oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidós.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Morin, Edgar (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Quiroga, S. (2012). *Tecnologías, comunicación y aprendizaje. El aprendizaje en la era digital*. Berlin. Editorial Académica Española.
- Quiroga, S. (2016). *Digital Journalism, Democracy and Social Transformation. A Public Word Depriving Citizens?* En *Digitization and its Impact on Society*. Michele Infante, Luciana Taddei (eds.). Roma. Editorial Aracne Editrice Internazionale S.r.l.
- Quiroga, S., Baldi López, G. (2016). *Educación y narrativas: la imagen en movimiento*. En *O Audiovisual Contemporâneo: Mercado, Educação e Novas Telas*. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario). ISBN 978-987-702-196-7
- Quiroga, S., Juárez N. (2014). *Práctica Docente y Tecnología en San Luis*. Vol. 1 Nro 44, Octubre a diciembre del 2014. Revista de Comunicación *Question*, Universidad Nacional de La Plata. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2283>



Serrano, Manuel Martín (2008). *La mediación social*. Edición conmemorativa del 30 aniversario. Madrid: Akal

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. 1ªed. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.