

Agenda Tecnológica, Periodismo y Agencia de Noticias.

Sergio Ricardo Quiroga.

Cita:

Sergio Ricardo Quiroga (2015). *Agenda Tecnológica, Periodismo y Agencia de Noticias. XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Sociedad Española de Periodística Universidad San, Zaragoza.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/67>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/1hr>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

XXI Congreso Internacional – Asociación Española de Periodística

Repensar los valores clásicos del periodismo.

El desafío de una profesión enred@da

Actas de las comunicaciones presentadas en el congreso

Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez (ed.) Universidad San Jorge

Edita: Sociedad Española de Periodística Universidad San Jorge

Fecha de edición: diciembre 2015

ISBN: 978-84-608-3103-7 - **Depósito Legal:** Z 1729-2015

Título: **Agenda tecnológica, periodismo y agencia de noticias**

Páginas: 667 – 678 – web: <http://periodistica.es/v5/wp-content/uploads/2016/04/XXI-Congreso-Internacional-SEP.-2015.pdf>

Resumen: En este trabajo examinamos la información producida durante el año 2014-2015 en materia tecnológica, por la organización estatal conocida como Agencia de Noticias San Luis (ANSL), una agencia de prensa con plataforma digital, creada para transmitir información gubernamental en la provincia de San Luis, Argentina en el año 2012.

San Luis es una provincia argentina situada en la Región de Cuyo, que limita al norte con la provincia de La Rioja, al este con Córdoba, al sur con La Pampa, al oeste con Mendoza y al noroeste con San Juan y desde diciembre de 1983, es gobernada hegemónicamente por el Partido Justicialista, en el contexto de una crisis extendida en el tiempo, que aparece con distintos matices y complejidades en el contexto de la actuación de los partidos políticos locales y del escaso desarrollo de una prensa de voces múltiples, entre otros factores concomitantes. Este trabajo puede inscribirse en el marco de indagaciones formuladas con la finalidad de estudiar las macro-temáticas de los mensajes de un medio estatal, en una provincia donde la preeminencia de los medios como El Diario de la República, Canal 13 de televisión de San Luis y ANSL es relevante.

Palabras clave: periodismo, agencia, agenda, tecnología

Título: **Agenda tecnológica, periodismo y agencia de noticias**

Autor: Esp. Sergio Ricardo Quiroga

Instituto Cultural Argentino de Educación Superior (ICAES) Argentina.

Email: sergioricardoquiroga@gmail.com

Introducción

En este trabajo examinamos la información producida durante el año 2014-2015 en materia tecnológica, por la organización estatal conocida como Agencia de Noticias San Luis (ANSL), una agencia de prensa con plataforma digital multimedial, creada para transmitir información gubernamental en la provincia de San Luis, Argentina en el año 2012.

Se pretende indagar y conocer cuales son los temas de agenda y como se presenta la información tecnológica en el medio "Agencia de Noticias San Luis", uno de los principales medios digitales de la provincia de San Luis, Argentina, considerando que el medio de comunicación es un importante maquinaria de prensa de la comunicación gubernamental en San Luis. McCombs (2006) expuso que los medios de comunicación al seleccionar los temas construyen representaciones de realidad, aunque no todos los medios, tienen el mismo poder o capacidad para instalar la agenda. A largo plazo, organizan la forma en que se percibe el mundo, entendiendo que los medios le dicen a la gente sobre que temas pensar y generan jerarquías de importancia. Un estudio sobre la influencia de los medios de comunicación n la opinión pública en el ámbito español ha sido realizado por Rubio Ferreres (2009).

Según Shaw (1979) "*el presupuesto fundamental de la agenda setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificado por los media*" (Shaw: 96 y Rubio Ferreres, 2009).

Los medios de comunicación en general, construyen y elaboran sus visiones sobre la realidad., presentando ésta en base a su propio sistema de valores, sus rutinas productivas, sus niveles de decisión, sus criterios de calidad,

sus criterios de oportunidad y sus criterios de pertinencia formulando una *realidad mediática* (La Rosa, 2013:20-21).

Creemos que conocer la información gubernamental tecnológica en una provincia que cuenta además con una agenda digital desarrollada en el tiempo, es relevante para conocer que visiones de mundo tecnológico ofrecen los textos periodísticos del medio.

La información gubernamental

Creada en el año 2012, la agencia expuso una transformación cualitativa en dos aspectos: la aparición de un medio gubernamental multimedial y con ello la transformación en la gestión y distribución de la información de “carácter oficial” de la provincia, ya que la agencia ofrece sus contenidos de manera gratuita a medios y ciudadanos.

En este trabajo, pretendemos analizar un espacio definido en la prensa digital como es la presencia de los temas tecnológicos. Denominamos en este trabajo “*technology issues*” a la información vinculada con la incorporación de dispositivos maquinímicos multimediales en distintos ámbitos de la vida pública y social, el Wi Fi, el desarrollo de Internet en la provincia, etc. Deseamos conocer que temas de la agenda tecnológica centralizan la atención del medio.

San Luis es una provincia ubicada en la región central de Argentina y desde diciembre de 1983, es gobernada hegemoníamente por el Partido Justicialista. Este trabajo puede inscribirse en el marco de indagaciones formuladas con la finalidad de estudiar las macro-temáticas tecnológicas de los universos informacionales de la agencia estatal.

La provincia de San Luis se caracteriza en Argentina como un territorio que tiene casi 500.000 habitantes y cuenta con una infraestructura tecnológica relevante con wifi gratuita y con una Agenda Digital trazada de manera estratégica desde hace años y que lleva adelante el gobierno sanluiseño. En el contexto de la provincia de San Luis, el gobierno provincial ha establecido una “*Agenda Digital*” donde se la caracteriza como una política pública prioritaria a seguir a lo largo de los años. La Ley N° V-0764-2011 señala en su Art. 1:

“Se establece como política pública prioritaria de la Provincia de San Luis las acciones tendientes al desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación como un eje impulsor del progreso de los ciudadanos, empresas y el propio Estado. Dichas acciones constituyen su Agenda Digital a la que se denomina “San Luis Digital” que deberá asentarse en los siguientes ejes: a) Infraestructura: se refiere al mantenimiento e incremento de la conectividad y el acceso a Internet en forma gratuita, en todo el territorio Provincial; b) Gobierno electrónico: importa concretar un gobierno integrado, transparente, eficaz y participativo que resuelva los problemas de sus ciudadanos e instituciones privadas mediante soluciones innovadoras aplicando la tecnología; c) Productivo: incrementar el uso de tecnologías de la información en los procesos productivos; d) Educación y capacitación: se refiere a impulsar iniciativas que contribuyan a acortar brechas en el uso de tecnologías en los procesos educativos buscando mejorar la calidad del aprendizaje y la creatividad; e) Tecnológico: busca potenciar la industria de servicios tecnológicos globales como nicho estratégico para el desarrollo de la Provincia de San Luis; f) Marco legal: es el eje transversal sobre el que se asientan los cinco anteriores, buscando generar un ecosistema que potencie el progreso y la prosperidad digital mediante el desarrollo de las condiciones de entorno necesarias para ello.-

La relevancia de la tecnología en la provincia está dada por la constitución de esta agenda, la realización de eventos dedicados a la digitalidad y a las nuevas tecnologías como “San Luis Digital” y el apoyo presupuestario que el gobierno brinda a estos temas. La fuerte impronta de la instalación de la conectividad, uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en los procesos productivos y en la educación establecida como política pública han merecido la atención de la relevancia de esta indagación.

En los discursos de los funcionarios del gobierno provincial se ha caracterizado el modelo de San Luis como “único en Argentina” con la creación de la autopista informática, el Data Center y la conexión con el servicio de Wi Fi gratuito a la ciudadanía dando cuenta de un nuevo derecho humano: el derecho a la inclusión digital incorporado a la Constitución Provincial. Un dato relevante es que la provincia de San Luis cuenta en el año 2015 con 1000 antenas distribuidas en todo el territorio para cumplir y desarrollar su agenda digital.

Agenda y Tecnología

Nos formulamos las siguientes cuestiones ¿Cual es la agenda de tecnología del medio examinado? ¿Qué características presenta el tratamiento

informativo de los asuntos tecnológicos en la Agencia San Luis Noticias? ¿Cómo es la construcción de la agenda de esos temas? Son cuestiones problemáticas que guían esta formulación. La prensa digital de San Luis y sus agendas, a pesar de distintos esfuerzos investigativos (Quiroga, 2014) aparece como un espacio poco indagado en los estudios de comunicación y ofrece un terreno de estudio de gran interés desde perspectivas diversas. En este trabajo se tratará de dar respuesta a una serie de interrogantes surgidos de la curiosidad investigativa.

La agencia

El 23 de marzo de 2012 fue creada la Agencia de Noticias San Luis (ANSL) en la provincia de San Luis, Argentina, un medio de producción de información gubernamental pensada como una organización medial de soporte a otros medios, como un nuevo elemento, más adecuado a los nuevos tiempos, para transmitir mensajes e informaciones a través de una plataforma. El contexto comunicacional-periodístico en que actúa la agencia, puede ser caracterizado como un terreno de crisis e insuficiente diversidad, con una casi ausencia de periodismo de voces y fuentes múltiples.

ANSL tiene aproximadamente una planta de más veinte periodistas que cumplen las funciones profesionales asignadas por el medio. La creación de ANSL como un medio estatal, exclusivamente estuvo signada por la idea de difundir y publicitar mejor los actos de gobierno y la administración provincial ante la ciudadanía y conformar además, un medio que elaborara información “cocinada” para otros medios de comunicación.

Tecnologías y agendas

Las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación son consideradas tradicionalmente como un conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), y su utilización en la enseñanza y en la vida cotidiana. La vida social de nuestro tiempo nos permite a través de las redes interactuar y poder

relacionarnos con los demás de nuevas formas constituyendo grupos más o menos organizados en el establecimiento de vínculos, uniones y encuentros creados en torno a propósitos e intereses compartidos que enmarcan las redes sociales. Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están influyendo sensiblemente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública, donde además, los medios tradicionales, los mensajes de textos, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, influyen en la vida cotidiana de las personas.

Cuestiones problemáticas surgidas

Algunos núcleos de análisis que se planteo originariamente esta indagación era conocer

- ¿Cómo es la agenda tecnológica de la Agencia de Noticias San Luis?
- ¿Qué vinculaciones de interés refleja el medio digital sobre los temas considerados “tecnológicos”?
- ¿Cuál es el contexto social, político, cultural y educativo de la provincia de San Luis en que se desenvuelve este medio?

Periodismo

Barros y Duarte (2004) dan cuenta de la caracterización y amplitud del término periodismo en el ámbito brasileño exponiendo la caracterización de Luiz Beltrao, el gran impulsor brasileño de los estudios de comunicación latinoamericano. Para Beltrao la actividad periodística no solo se circunscribe a los medios tradicionales como las revistas, la radio, la televisión y el cine, sino también las manifestaciones de periodismo modernas como las relaciones públicas y la propaganda, la canción popular, el turismo, el folcklore y los libros de actualidad (Beltrao, 1969:6). Una proposición de Beltrao que invita a la apertura y a la reflexión crítica formulada hace mas de cuarenta años.

Interrogarnos sobre quién es hoy un periodista en las salas de prensa, cuál es su rol social, que es o que constituye el periodismo en nuestro tiempo, o cómo avanza la formación de profesionales periodistas en las universidades entre el

juego e interacción de la teoría y la práctica ayuda a caracterizar el turbulento campo periodístico conformado por conglomerados mediáticos en vías de fragmentación y medios estatales en Argentina. Preguntas y temas de interés que impactan de lleno en la profesión periodística en el contexto argentino y latinoamericano, y sobre todo cómo las tecnologías digitales en constante avance y expansión están cambiando el periodismo, y cómo tales transformaciones son influenciadas por los avances tecnológicos.

Héctor Schmucler (1997) se preguntaba si los periodistas podrían sobrevivir a la creatividad y a la tecnología. El destacado comunicador latinoamericano señalaba que las tecnologías contemporáneas habían crecido merced a la instrumentalidad bélica y que luego que los hombres las inventan y adquieren fuerza propia y son precisamente ellas las que ejercían el poder sobre los hombres, caracterizando al nuevo periodismo como aquel representado por grandes empresas monopólicas (Schmucler, 1997). En Argentina, cuando estudiábamos periodismo en los noventa refrescábamos nuestros conocimientos con los inspiradores artículos de la revista *Columbia Journalism Review* (<http://www.cjr.org>) y el clásico “*Computer-Assisted Reporting. A practical guide*” de Brant Houston, un texto donde se mencionaban los usos de las computadoras y los programas informáticos en el periodismo. Los medios técnicos y el periodismo han ido de la mano. El teletipo y la máquina de escribir fueron en su tiempo tecnologías del periodismo. Los nuevos dispositivos maquinímicos y sus tecnologías en el medio de la interacción social que promueven las redes, ayudan a la construcción de un periodismo potencialmente de calidad e interactivo, con una creciente participación de los ciudadanos, aunque no resuelven por sí solos los diferenciales de poder sociales existentes.

En general, son precisamente los avances tecnológicos y los nuevos consumos culturales, los que están cambiando el rol del periodismo y los modelos de producción, distribución y consumo de su industria. Los contenidos periodísticos son construidos utilizando una amplia gama de tecnologías digitales, distribuidas de forma instantánea a través de Internet, dispositivos móviles, y otras plataformas, formuladas para la satisfacción y comodidad de los consumidores. En

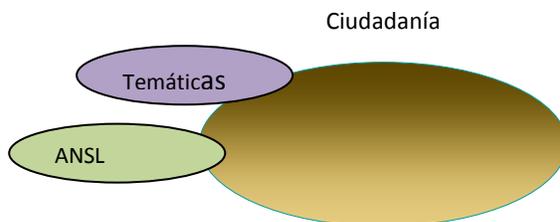
este contexto, transcurre la dinámica de la comunicación gubernamental y los medios del estado. La conducción del estado democrático requiere como parte de la gestión de los actos de gobierno, la promoción de una información pública veraz y de calidad a sus ciudadanos. Los ciudadanos merecen tener acceso a la información mediante todos los procedimientos que sirvan para transparentar la gestión pública, mediante la difusión de la información pública, el intercambio comunicativo, la garantía de la protección de los datos personales y el favorecimiento de la rendición de cuentas a los ciudadanos.

Por las características del trabajo periodístico, la construcción de las noticias se realiza cotidianamente bajo la presión del tiempo, la urgencia de las salas de redacciones y la presentación episódica. En este caso de análisis, la información que publica la ANSL es tomada de los distintos organismos estatales. Esos organismos son casi la fuente exclusiva de donde se nutren las informaciones del medio.

Metodología

Para profundizar en la agenda temática de la agencia de noticias se ha realizado un relevamiento de las noticias de tecnología publicadas en el medio en el año 2014, estableciéndose algunas categorizaciones que pudieran permitir la indagación posterior. Se relevaron treinta y siete noticias vinculadas a la tecnología en el medio y con la información encontrada y su análisis, podemos dar cuenta de las cuestiones planteadas y conocer la agenda tecnológica del medio.

Diagrama de interacción Temáticas, Medios y Tecnología



Titulares de Tecnología en ANSL 2014

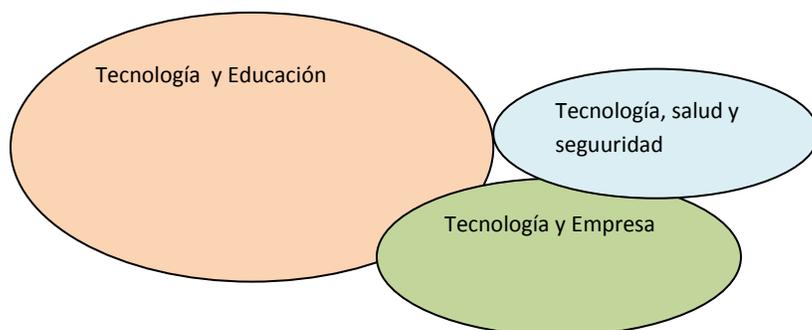
Fecha	Título
28/02/2014	<i>Poggi: "San Luis premia el mérito docente y académico"</i>
23/04/2014	<i>Provincia pionera: en San Luis los bitrenes circulan desde el 2012</i>
18/06/2014	<i>La ULP participará de un encuentro mundial sobre creatividad e innovación</i>
27/06/2014	<i>Alumnos de la EPD "Isaac Newton" participarán de un encuentro mundial de educación</i>
30/06/2014	<i>Alumnos de la EPD "Isaac Newton" representan a la provincia</i>
17/07/2014	<i>Una oportunidad para seguir creciendo en el desarrollo de sitios web</i>
28/07/2014	<i>Vecinos del sur de la ciudad disfrutaron de una mayor conectividad</i>
19/08/2014	<i>El gobernador Poggi aprobó una fuerte inversión en tecnología para seguridad</i>
10/09/2014	<i>Empresas de tecnología interesadas en sumarse al PILP</i>
11/09/2014	<i>Tecnología y educación en un campus de vanguardia</i>
15/09/2014	<i>El Gobierno recibirá 10 ambulancias de alta tecnología</i>
16/09/2014	<i>Este miércoles se presenta San Luis Digital ID 2014</i>
17/09/2014	<i>San Luis Digital 2014 tuvo su lanzamiento en Buenos Aires</i>
19/09/2014	<i>El evento de tecnología más importante de la región está de regreso y se viraliza</i>
23/09/2014	<i>Participá y ganá los premios que te acercan a lo último de la tecnología</i>
26/09/2014	<i>Técnicos de la AUI se formaron en el uso de nuevas tecnologías</i>
26/09/2014	<i>Hackathon: un desafío a la creatividad en San Luis Digital 2014</i>
28/09/2014	<i>Tecnología e instrumentos, una combinación para acercar la música a los más chicos</i>
30/09/2014	<i>Emprendedores de San Luis conocieron herramientas de innovación tecnológica</i>
04/10/2014	<i>Wikimedia será parte de San Luis Digital 2014</i>
04/10/2014	<i>Marcelo Tinelli invitó al país a participar de #SanLuisDigital 2014</i>
09/10/2014	<i>Dictan seminario para aplicar nuevas tecnologías a las industrias</i>
10/10/2014	<i>Primera jornada de San Luis Digital 2014</i>
10/10/2014	<i>Los bitrenes participan en San Luis Digital 2014</i>

10/10/2014	<i>Una mirada al futuro de la tecnología en #SanLuisDigital</i>
11/10/2014	<i>Nuevos rumbos: el uso de la tecnología en el aula</i>
11/10/2014	<i>A sala llena do Rego adelantó las tecnologías que cambiarán nuestras vidas en 2015</i>
14/10/2014	<i>El Simposio Internacional de Tecnología sobre Transporte Pesado llega a San Luis</i>
15/10/2014	<i>Entre naturaleza y tecnología: el evento digital que sigue sorprendiendo al país</i>
16/10/2014	<i>Santiago do Rego: "San Luis Digital es la mejor feria de tecnología del país"</i>
16/10/2014	<i>Poggi presentó el simposio de Tecnología sobre Transporte Pesado</i>
18/10/2014	<i>Educación personalizada y tecnología: las bases del Plan de Inclusión Educativa</i>
21/10/2014	<i>"El campo necesita un plus de tecnología para crecer"</i>
17/11/2014	<i>Poggi disertará en Bett Latin América, la cumbre de Liderazgo en Educación y Tecnología</i>
18/11/2014	<i>Río se transforma en la capital mundial de la tecnología educacional</i>
09/12/2014	<i>En 2014 se invirtió en más cámaras, móviles, alarmas vecinales, construcción y refacción de edificios</i>
29/12/2014	<i>Realización multimedial: una combinación entre diseño, creatividad y tecnología</i>

Discusión. La cobertura de la agencia

La agenda de noticias de la ANSL en materia de tecnología en el año 2014 está integrada por los denominados núcleos temáticos como a) Tecnología y educación (62%), b) tecnología y empresa 24.5% y c) tecnología salud y seguridad (13.5%).. Si bien el medio contribuye a la construcción de una agenda noticiosa estatal, son los distintos organismos del estado provincial los que toman la iniciativa sobre que temas deben ser difundidos por el medio digital. Las fuentes más importantes de la agencia las constituyen los organismos del estado, aunque existe mayor apertura en las cuestiones deportivas.

Las temáticas mayormente abordadas por el medio en relación a la tecnología:



El 19 de octubre el medio público bajo el título “*Educación personalizada y tecnología: las bases del Plan de Inclusión Educativa*” se caracterizaba la “*revolución educativa de San Luis*”, un plan inclusivo que tiene la intención de aumentar la educación de las personas mayores de quince años y planteaba la creación de las escuelas públicas digitales.

“La revolución educativa de San Luis avanza a paso firme. El martes pasado, el gobernador, CPN Claudio Poggi, anunció un nuevo plan educativo para todos los sanluisenses. Se trata del Plan de Inclusión Educativa, una propuesta universal destinada a las personas mayores de 15 años que, por diferentes motivos, no pudieron finalizar sus estudios primarios y/o secundarios”.

Las temáticas abordadas por el medio en materia tecnológica están en consonancia con los temas de la agenda digital sanluisense porque ambas están generadas desde la dirección del estado.

A través del relevamiento producido por las “noticias de tecnología” del medio podemos dar cuenta de la agenda noticiosa que en materia de tecnología aparece en el medio. Las noticias tecnológicas están vinculadas al desarrollo de la red de Internet, la incorporación progresiva de la wifi, la utilización de lo “digital” en materia educativa con la distribución de netbooks y la creación de las propias escuelas públicas digitales de nivel primario. Distintas noticias del medio, no son creadas en su sala de redacción, sino que son producidas en los distintos ministerios de gobierno y luego integradas a la agenda y contenidos de los medios. Un dato que obliga a reflexionar sobre el sistema de comunicación gubernamental de San Luis y sus características.

Conocemos que las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están influyendo en los procesos de creación y rápida transformación de las corrientes de opinión pública atendiendo a los diferentes contextos y sus relaciones, interacciones e influencias entre medios, poder y ciudadanía. El poder de los medios puede tener variaciones en distintas épocas (McQuail 2000: 501).

Sin dudas, las redes refuerzan creencias y percepciones generadas en la opinión pública por los medios tradicionales y los denominados “nuevos medios” y las redes, en donde política y entretenimiento aparecen como un producto mediático televisivo de gran presencia en la sociedad argentina.

Al momento de realizar esta formulación no podemos dar cuenta de la influencia del medio en otros medios, ni en la opinión pública. En la estructura medial de la provincia de San Luis, la plataforma se constituye en un medio importante en la producción de noticias gubernamentales. Desde el punto de vista investigativo, tenemos la percepción, sin evidencias, que el medio se constituye como una plataforma multimedial de libre acceso, pero quienes más la consultarían serían los propios ciudadanos antes que otros medios.

Las noticias aparecidas en cuanto a la temática indagada, dan cuenta de tres núcleos relevantes en cuanto a las noticias tecnológicas (tecnología y educación, tecnología y empresa y tecnología salud y seguridad sobresaliendo fuertemente la primera de ellas. Estos núcleos temáticos dan cuenta de percepciones y creencias de los representantes gubernamentales y la prensa gubernamental que produce estas noticias, de un optimismo ilimitado al considerar el uso de la tecnología, como si fuera una panacea presente, con la idea de que la tecnología puede ser entendida como un motor de cambio y desarrollo, concepción que concibe a los dispositivos tecnológicos y a las redes como creadores por sí solos de innovación, desarrollo y conocimiento, sin tener en cuenta las asimetrías del poder y el factor humano tan relevante.

Bibliografía

Barros A., Duarte, J. (2004). Luiz Beltrao: perfil intelectual. Hohlfeldt A. e Gobbi, M.C. (Orgs.), en Teoria da Comuniacao. Antologia de Pesquisadores Brasileiros. Editora Meriodinal Ltda. Porto Alegre. Pags. 56-70.

Beltrao, L. (1969). Nuevas fronteras del Periodismo. En *Periodistas Católicos*. Año 2, n° 7. Montevideo: Culap. Janeiro.

Berger, P. y Luckmann, T. (2006). *La construcción social del realidad*. Buenos Aires, Amorrortu..

La Rosa, A. (2013). Construcción de la agenda Mediática. Una mirada al interior de la organización. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. USMP. San Martín de Porres. Lima, Perú.

McCombs, M. (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo", en Jennings Bryant y Dolf Zillmann, *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós.

McCombs, M. (2006) Estableciendo agenda. Barcelona. Editorial Paidós.

McCombs, M. (y D. Shaw) 1972 "The agenda setting function of mass media", en *Public Opinion Quarterly*, 36.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.

Quiroga, Sergio Ricardo (2014). Um estudo de uma agencia de prensa estatal: agendas y competência. *Vozes e Dialogo Revista de Comunicação de Brasil* v. 01, n. 13 (2014) Pág. 132-141 - ISSN: 2237-4531 *Comunicação e Novas Linguagens – percursos teóricos e empíricos*.
<http://www6.univali.br/seer/index.php/vd/article/view/5294/3257>

Rajo Villada, P. (2006). Prensa y convergencia tecnológica: Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio periodístico en la Era Digital. *Revista Zer* 20, págs. 411-424.

Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión Pública y Medios de Comunicación. Teoría de la Agenda Setting. En: *Gazeta de Antropología*, Nº 25 /1, (http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)

Schmucler, H. (1997). ¿Existe el periodismo?. En Entel. A. (comp) *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*. Paidós: Buenos Aires.

Shaw, E. (1979) *Agenda-setting and mass communication theory*, en *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, vol. XXV, nº 2, pag.96-105.

Smith, M.P. (2000). *Values, culture, content. Three keys to journalism in a strategic newspaper*. Chicago: Media Management Center. Northwestern University.

Wolf, M. (2000). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, Paidós.

Documentos

Ley N° V-0764-2011 de la provincia de San Luis, Argentina.