

Communication et technologies de rupture. Clics postmodernes.

Quiroga, Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga, Sergio Ricardo (2022). *Communication et technologies de rupture. Clics postmodernes*. Chisináu: Éditions Universitaires Européennes.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/218>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/ksF>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Ces trois articles qui composent ce livre sont l'aboutissement des rédactions successives qui m'ont accompagné ces dernières années. Je les expose ici pour permettre une véritable discussion entre universitaires et citoyens, pour favoriser le débat critique. Je salue les idées du théoricien italien Francesco Fattorello que je trouve très intéressantes et actuelles, un texte sur la technologie et la télévision. La technique et la technologie accompagnent les êtres humains depuis des centaines d'années, même si plus d'attention a été accordée à l'émergence de leurs produits qu'aux processus d'intégration de la technologie dans la vie quotidienne. Le troisième texte concerne le paradigme de la mobilisation des connaissances et peut contribuer à une rencontre transcendante entre scientifiques et citoyens. La science et la communication ont plus de relations que les citoyens communs ne l'imaginent.



Journaliste et Licenciée en Sciences de la Communication, Master de l'Enseignement Supérieur de l'UNSL, Directeur de la Chaire Francesco Fattorello de l'ICAES. La communication, la culture, la rupture scolaire sont des axes centraux de son travail d'investigation.



9 786138 470038

EUE ÉDITIONS
UNIVERSITAIRES
EUROPÉENNES



Sergio Quiroga

Communication et technologies de rupture

Clics postmodernes

Quiroga, S (2022) *Communication et technologies de rupture. Clics postmodernes*. Éditions Universitaires Européennes. Año 2022. ISBN: 978-613-8-47003-8

MÉDIAS ET TECHNOLOGIES. CLICS MODERNES

Sergio Quiroga
ICAES
Argentina

1. INTRODUCTION

Le mot technologie est devenu un mot clé controversé dans le domaine des sciences sociales et de la communication. La technique et la technologie accompagnent les êtres humains depuis des centaines d'années, même si plus d'attention a été accordée à l'émergence de leurs produits qu'aux processus d'intégration de la technologie dans la vie quotidienne. La technique peut être décrite comme un ensemble de ressources utilisées dans un art, dans une science ou dans une certaine activité qui requiert certaines compétences, tandis que la technologie peut être définie comme un ensemble de connaissances d'une technique.

Depuis le XXe siècle, lorsque McLuhan a soutenu que les technologies contribuaient à accroître les capacités humaines, les technologies des médias ont été considérées comme libératrices. En outre, les technologies ont facilité la manipulation humaine des processus mécaniques et électroniques dans les industries des médias et de la communication. Sans aucun doute, ils ont amélioré les interactions sociales, élargi la portée du public, élargi la portée de la couverture et modifié les limites de temps et d'espace.

2. LA TELEVISION

On dit souvent que la télévision a changé notre monde, elle a été et est une vitrine très attractive. Raymond Williams (1974) en pensant à la télévision comme une technologie, c'est-à-dire comme une extension de la technologie plus fondamentale de la radiodiffusion, contredit la conception du déterminisme technologique de Marshall McLuhan, une idée qui postule que la technologie surgit et a certains effets qui sont largement déconnectés de la culture dans laquelle la technologie existe. Williams, d'autre part, dit que nous devons ramener l'attention, l'histoire et le contexte à la discussion sur la télévision et ses effets.

Williams (1974) affirme que l'on discute souvent de tel ou tel « effet » de la télévision, ou des types de comportements sociaux, de conditions culturelles et psychologiques auxquels la télévision a conduit, sans se sentir obligé de se demander s'il est raisonnable ou non de le décrire. William (1974) souligne que l'étude locale la plus précise et la plus détaillée de ces « effets » peut être superficielle si les notions de cause à effet n'ont pas été explorées - entre une technologie et une société, une technologie et une culture, une technologie et une culture.

3. REVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Après la création de l'alphabet en 5000 avant JC, il peut être considéré comme la deuxième grande révolution technologique de l'imprimerie, lorsque Gutenberg en 1440 a perfectionné cette invention chinoise avec des caractères mobiles. Le maréchal McLuhan souligne que « l'hypothèse selon laquelle l'imprimerie à caractères mobiles a créé un nouveau type de codification de la réalité, une nouvelle façon de représenter et de communiquer l'activité mentale, est quelque chose que nous n'avons pas de mal à admettre.... L'imprimerie n'était pas une invention isolée, mais un ensemble de réalisations technologiques accumulées au fil des siècles » (McLuhan, 2015, p.29). La même chose se serait-elle produite avec Internet ?

Avec le développement des ordinateurs numériques (il y avait auparavant des ordinateurs analogiques) et leur diffusion progressive il y a plus de soixante ans (en 1953 IBM lance sa gamme industrielle) et l'apparition ultérieure d'Internet, le monde a beaucoup changé et ses perceptions aussi. Le premier réseau interconnecté est né le 21 novembre 1969, lorsque le premier lien entre les universités de l'Université de Californie et de Stanford (États-Unis) a été créé par une ligne téléphonique commutée. Les développements se sont poursuivis et en 1989 la tendance actuelle a commencé à permettre non seulement l'interconnexion de réseaux de structures disparates, mais aussi à faciliter l'utilisation de différents protocoles de communication.

D'autre part, avec la croissance rapide d'appareils de plus en plus petits, les applications technologiques dans l'industrie et les communications, la médecine, le commerce, l'éducation et la finance, avec des politiques nationales et internationales de création et d'incorporation de capacités technologiques dans les organisations, avec l'adoption et la consommation de moyens technologiques par les individus en général, nous pouvons appeler notre société une société de la technologie et de la connaissance. L'appropriation sociale des technologies, la numérisation croissante, doit être un

processus historique et culturel qui, par la conversion d'images, de vidéos, de musique et de textes en données, a élargi les possibilités de production de contenus médiatiques dans de nouvelles langues. Les productions culturelles se mélangent, s'hybrident, fusionnent jusqu'à ce que les limites s'effacent. Dans ce scénario multimédia, le langage audiovisuel prend de l'importance en tant que conducteur de significations au niveau mondial. Là, les anciens médias colonisent les nouveaux, tandis que ces derniers déploient leurs propres usages et récits (Murolo, 2013).

La rupture avec la logique télévisuelle, l'univers de la production de vidéos courtes et de fiction pour Internet et pour d'autres plateformes émergentes. Facebook est né en 2004, YouTube en 2005, Twitter en 2007, Instagram en 2010 et Twitch en 2011. Internet est un métamédia. C'est l'embryon à partir duquel tous les réseaux sociaux du monde virtuel sont nés et établis. Tout est interconnecté. Les réseaux sociaux sont devenus le béliet du Web 2.0, un environnement qui rassemble également les blogs, les wikis et les chats. Si les blogs existent depuis plus de vingt ans, le monde des réseaux sociaux connaît un développement de plusieurs années. Sa chronologie remonte à un peu plus de quinze ans.

Les progrès des technologies numériques de l'information et de la communication (TIC) ont annoncé l'arrivée des médias numériques. Cependant, en raison de la fracture numérique entre les pays et les continents, les évolutions sont inégales dans le monde. Alors que les médias basés sur la technologie renforcent les aspects puissants des sociétés axées sur le savoir, il est urgent de faire progresser de manière critique la compréhension théorique du sujet, afin d'avoir une meilleure perspective sur celui-ci. Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont également apporté d'énormes innovations dans tous les domaines de l'activité humaine. Les médias de masse - radio, télévision, journaux, magazines, etc. - n'ont certainement pas été épargnés par la grande révolution.

L'interaction avec les technologies devient une communication interactive, la convergence sémiotique (Scolari, 2008) avec ses processus de contamination et d'hybridation qui se produisent au niveau de la consommation et de la production de l'écologie des médias, nous interpelle en tant que citoyens et utilisateurs, sur le l'utilisation d'expériences d'apprentissage, plus réelles et plus proches de ces nouvelles habitudes de consommation et de relations les uns avec les autres proposées par la technologie et la culture de notre temps.

4. CULTURE DE PARTICIPATION

Nous assistons à de nouvelles formes d'expression et de participation au discours public ; la culture participative soutient non seulement la création individuelle mais aussi les relations informelles qui réunissent novices et experts.

La culture de la participation exposée à travers les nouveaux médias et les habitudes des pro sommateurs a été exposée, entre autres, par Jenkins (2006). L'accès croissant à Internet dans différentes sociétés révèle une expansion de la culture participative, car elle permet aux gens de travailler en collaboration et virtuellement. Une culture de participation doit favoriser l'idée de citoyenneté mondiale, une plus grande prise de conscience des problèmes éthiques et environnementaux, l'engagement civique, la solidarité et le développement d'expressions artistiques créatives (Jenkins, 2006). Cette nouvelle culture apparaît dans les réseaux et les communautés, dans de nouvelles formes de création multimédia, dans la collaboration collective et sur de multiples canaux et plateformes. Selon Scolari, l'introduction d'un nouveau média ne conduit généralement pas à l'élimination des médias existants, et bien qu'un dispositif technique puisse être remplacé par d'autres, « les langues et les systèmes de sens ne disparaissent pas » (Scolari, 2008, p. 49).

Murolo et Del Pizo soulignent que le passé et le présent se croisent et se défient dans un jeu entre le résiduel et l'émergent. Dans le domaine culturel, aucune expression n'est finie. L'auteur met en lumière cette pop, qui s'est développée au milieu du siècle dernier dans un art disruptif, et peut être pensée comme une célébration ou comme une critique de la société de consommation. Précisément, avec l'expansion de l'univers médiatique, non seulement la télévision, la radio et les formats de magazines, les réseaux, la téléphonie et les jeux vidéo adoptent des formes pop, mais aussi une politique, un sport, un système de vedettes qui arborent le halo pop comme identité (Murolo, Del Pizo 2021).

Les auteurs analysent les technologies comme celles qui sont produites par l'interaction, à partir d'un utilisateur ou d'un utilisateur, en analysant les usages, les appropriations et ce qu'ils font. Cette possibilité de mettre les sujets au centre de la scène comme créateurs de sens, de contenus générateurs de circulation de sens, propose l'émergence d'histoires différentes et de futurs possibles.

REFERENCES

- Jenkins, E. (2006). *Convergence culture. Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- McLuhan, M. (2015) *Marshal Mc Luhan*. La marca editora. Buenos Aires.
- McLuhan, Marshall (2009) "El medio es el mensaje" y "Medios calientes y medios fríos. En Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser. Buenos Aires.
- Silverstone, R., Morley, David y Hirsch, E. (1996) Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia. En Silverstone, R. y Hirsch, E. (Eds.) *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia*. Barcelona: Bosch. Pp.45.
- Murolo, L. (2013). La pantalla doméstica. sobre televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams. *Oficios Terrestres*, 1(28).
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1616>
- Murolo, L. Del Pizzo, I. (2021) *Cultura Pop: Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*, Editorial Prometeo.
- Scolari, C (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa.
- Silverstone, R., Morley, David y Hirsch, E. (1996) Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia. En Silverstone, R. y Hirsch, E.(Eds.) *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia*. Barcelona: Bosch. Pp.45.
- Williams, Raymond (2011) (1973) "La tecnología y la sociedad". En *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.