

En *O AUDIOVISUAL CONTEMPORÂNEO: MERCADO, EDUCAÇÃO E NOVAS TELAS*. Rosario (Brasil): Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Educación y narrativas: la imagen en movimiento.

Sergio Ricardo Quiroga y Graciela Baldi Lopez.

Cita:

Sergio Ricardo Quiroga y Graciela Baldi Lopez (2016). *Educación y narrativas: la imagen en movimiento*. En *O AUDIOVISUAL CONTEMPORÂNEO: MERCADO, EDUCAÇÃO E NOVAS TELAS*. Rosario (Brasil): Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.whoiroga/160>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/Rvd>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

O audiovisual contemporâneo: Mercado, educação e novas telas / Denis Porto

Renó... [et al.]. - 1a ed. –

Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2016.

Libro digital, PDF - Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-196-7

1. Educación. 2. Medios Audiovisuales. I. Porto Renó, Denis - CDD 371.335

Quiroga, S. Baldi Lopez, G. (2016). Educación y narrativas: la imagen en movimiento. Pags. 557-565. En *O audiovisual contemporâneo: Mercado, educação e novas telas* / Denis Porto Renó... [et al.]. - 1a ed. – Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2016. Disponible en https://docgo.net/viewdoc.html?utm_source=red-inav-o-audiovisual-contemporaneo-mercado-educacao-e-novas-telas-pdf

Título: Educación y narrativas: la imagen en movimiento.

Autores:

Esp. Sergio Ricardo Quiroga

Afiliación institucional: Coordinación de Investigación

Institución: Instituto Cultural Argentino de Educación Superior (ICAES)

Email: sergioricardoquiroga@gmail.com

Dra. Graciela Baldi Lopez

Afiliación institucional: Catedra Antropología – Facultad de Ciencias Humanas

Institución: Universidad Nacional de San Luis

Email: gibaldi@unsl.edu.ar

Mesa 9 – Educación y narrativa audiovisual

Resumen

Desde la actuación docente en los espacios – comunicación – morfología visual – y lenguaje multimedial en una escuela secundaria sanluiseña en Argentina, con orientación en “Arte, Comunicación y Diseño”, comenzamos a indagar sobre el valor y potencialidad educativa del uso de las imágenes e imágenes en movimiento como recurso educativo en las aulas.

La utilización del video para el visionado de películas y documentales en sus distintas expresiones son y han sido usados ampliamente en las escuelas argentinas. La disposición

de este recurso ha permitido enriquecer la tarea educativa y la enseñanza en los niños de escuelas primarias y en los jóvenes que asisten a la secundaria. Si bien es un excelente recurso, no todas las escuelas han podido contar con él.

Uno de los casos, es el de la escuela donde radicaremos nuestro análisis y reflexión. Por otro lado, también tiene amplio desarrollo y experimentación el uso de los materiales audiovisuales y las TIC en las aulas, promovidas por la idea de que la utilización de ordenadores y celulares pueden tener un impacto positivo en la educación secundaria.

Diversas acciones se han sucedido como el Programa *Conectar Igualdad* creado en abril de 2010 a través del Decreto N° 459/10 de la Presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner que propuso la distribución de netbooks en las escuelas secundarias argentinas a todos los estudiantes y docentes de las escuelas públicas secundarias, de educación especial, y de los institutos de formación docente y también capacitar a los docentes en el uso de esta herramienta para favorecer su incorporación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Así nació el Pos-título de Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y TIC, impartido desde el Ministerio de Educación de la Nación, con la finalidad de propiciar una educación diferente. La formación impartida se constituyó en un espacio de reflexión académica formando a docentes especializados en el uso pedagógico de las TIC, promoviendo la producción de nuevos saberes para la enseñanza. Estas acciones promovieron parcialmente aprendizajes distintos vinculados con los nuevos paradigmas educativos y una creciente utilización de las TIC en la escuela.

Aunque esto sucede, aún el uso del celular tiene un tratamiento ambiguo y en un gran número de escuelas se encuentra prohibido, sin reglas, ni control. Las escuelas argentinas se han resistido a su uso, mientras existen docentes que consideran que usado en una amplia variedad de escenarios desde una perspectiva educativa el uso del dispositivo puede ser beneficioso.

En este tiempo de estas nuevas posibilidades que la tecnología está ofreciendo a los docentes existen algunas oportunidades para diseñar propuestas de aprendizaje abiertas, innovadoras que promuevan la participación e inviten a establecer conexiones distribuidas con la comunidad de práctica online.

Los estudiantes no solo aprenden sólo en las escuelas y universidades, sino en diferentes contextos. El cine, la televisión y otros medios audiovisuales constituyen el terreno

narrativo de las grandes historias de nuestra contemporaneidad que transmiten valores y visiones del mundo. Los estudios sobre las relaciones entre alfabetización y alfabetización visual no se han desarrollado suficientemente como para aumentar la claridad sobre estos fenómenos.

Palabras claves: narrativas, imagen, imagen en movimiento, educación

Title: **Education and narratives: the moving image**

Abstract

Since the teaching performance spaces - communication - visual morphology - and multimedia language in a high school in Argentina with guidance on "*Art, Communication and Design*", began to investigate the value and educational potential of the use of images and motion pictures as an educational resource in the classroom.

The use of video for viewing movies and documentaries in its various forms are and has been widely used in Argentine schools. The provision of this resource has enriched the educational work and teaching in primary school children and young people attending high school. While it is an excellent resource, not all schools have been able to count on him.

One case is that of the school where took place our analysis and reflection. On the other hand, also it has extensive development and testing the use of audiovisual materials and ICTs in the classroom. These activities were favored by the next distribution of netbooks in Argentine secondary schools and government actions as the Virtual Post Title "*Education and ICT*" given by the Ministry of education's Office for the purpose of promoting a different education. These actions promote different learning linked with the new educational paradigms and the increasing use of ICT in school. While this happens, even cell phone use has an ambiguous treatment and a large number of schools are prohibited.

At this time these new possibilities that technology is offering teachers there are some opportunities to design proposals for open learning, innovative to promote participation and invite distributed establish connections with the community of practice online. Students not only learn only in schools and universities but in different contexts. The film, television and other media constitute the narrative field of the great stories of our contemporaneity that transmit values and worldviews. The studies on the relationship between literacy and visual literacy not been developed to increase clarity on these phenomena.

Key words: narrative, images, moving images, education

Título: **Educação e narrativas: a imagem em movimento.**

Resumo

Uma vez que os espaços de desempenho docente - Comunicação - a morfologia visuais - e linguagem multimídia em uma escola secundária na Argentina com orientações sobre "Arte, Comunicação e Design", começou a investigar o valor e potencial educativo do uso de imagens e imagens em movimento como um recurso educacional em sala de aula.

Os usos de vídeo para visualização de filmes e documentários em suas diversas formas são e têm sido amplamente utilizados em escolas argentinas. O fornecimento deste recurso tem enriquecido o trabalho educativo e de ensino em crianças de escolas primárias e jovens que frequentam o ensino médio. Embora seja um excelente recurso, nem todas as escolas têm sido capazes de contar com ele.

Um caso é o da escola onde radicaremos nossa análise e reflexão. Por outro lado, também tem amplo desenvolvimento e testando o uso de materiais audiovisuais e das TIC na sala de aula, favorecido pela próxima distribuição de netbooks nas escolas secundárias da Argentina e ações governamentais, como o título do post "educação e TIC" virtual dada pelo Ministério do escritório da educação para a finalidade de promover uma educação diferente. Essas ações promovem a aprendizagem diferente, ligada com os novos paradigmas educacionais e o aumento do uso das TIC na escola. Enquanto isso acontece, mesmo uso do telefone celular tem um tratamento ambíguo e um grande número de escolas é proibido.

Neste momento estas novas possibilidades que a tecnologia está oferecendo professores existem algumas oportunidades para elaboração de propostas para o ensino aberto e inovadoras para promover a participação e convidar distribuído estabelecer conexões com a comunidade de prática online. Os alunos não só aprendem apenas nas escolas e universidades, mas em contextos diferentes. O cinema, televisão e outros meios de comunicação constituem o campo narrativo das grandes histórias da nossa contemporaneidade que transmitem valores e visões de mundo. Os estudos sobre a relação entre alfabetização e letramento visual não foram desenvolvidos para aumentar a clareza sobre esses fenômenos.

Palavras-chave: narrativa, imagem, imagem em movimento, educação

Introducción

Desde la preocupación intelectual y académica y la actuación docente en los espacios – *comunicación – morfología visual – y lenguaje multimedial* en una escuela secundaria en Argentina, con orientación en “*Arte, Comunicación y Diseño*”, comenzamos a cuestionarnos sobre el valor y potencialidad educativa del uso de las imágenes e imágenes en movimiento como recurso educativo en las aulas en tiempos de la revolución y aceleración digital que ha generado una transformación profunda en las estructuras y lógicas sociales. Es un tiempo de un mundo audiovisual, donde los medios de comunicación y las redes tienen una considerable influencia en la sociedad.

Aguirre (2001) ha descrito que muchas de las obras de Comenio de los siglos XVII y XVIII fueron ignoradas o directamente vetadas por los enciclopedistas precursores del movimiento ilustrado obsesionados por sancionar todo lo que no estuviera dentro de los límites del "paradigma de la razón". Comenio fue un precursor del aula frontal y el primer manual de historia de la educación y destacaba en el uso de las imágenes su fuerza formativa y su carácter motivador (AGUIRRE, 2001). Las imágenes suelen ser atractivas, manipulables, cautivan a los estudiantes y existe una constante apelación a ellas. También son excelentes disparadores de ideas.

El desarrollo de los medios de comunicación produjo la reproducción técnica ilimitada de los sonidos y las imágenes por parte del cine, luego, la radio y la televisión y cambios en la percepción. Vizer lo relata de esta manera (los medios mencionados) “...*han sido responsables de las transformaciones en la percepción y en los procesos de representación de la realidad, y de los ejes del espacio y del tiempo*” (VIZER, 2003:59).

La incorporación de las imágenes en las escuelas es de largo tiempo y ha debido vencer distintos obstáculos. La utilización del videograbadora para el visionado de películas y los documentales en sus distintas expresiones son y han sido usados ampliamente en las escuelas argentinas. La aparición de los primeros aparatos de televisión y las primeras videograbadoras en los establecimientos educativos argentinos data de los años 80 de manera incipiente y en los años 90 con mayor énfasis. Se utilizaba el sistema de videos en BHS aunque ya existían los CDs. Las imágenes móviles, los materiales audiovisuales comenzaron a entrar en las escuelas.

Los videos fueron posteriormente viralizados en tiempos de la aceleración tecnológica. La disposición de este recurso ha permitido enriquecer la tarea educativa y los aprendizajes en los niños de escuelas primarias y en los jóvenes que asisten a la secundaria. Si bien es un excelente recurso, no todas las escuelas han podido contar con él.

La necesidad de actualización y transformación de las escuelas para modernizar sus recursos y captar la potencialidad pedagógica del discurso audiovisual y sus desarrollos tecnológicos promovidos por la revolución que estamos viviendo debe romper el divorcio entre la escuela tradicional y la realidad cotidiana.

Internet ha generado cambios vertiginosos en la vida y en las prácticas sociales. Las escuelas como organizaciones paradigmáticas deben avanzar de un modelo híbrido, hacia un modelo integral crítico de uso de las TIC, en el marco de sus contextos particulares y con las características que impongan sus docentes y sus estudiantes (QUIROGA, 2014).

Los medios audiovisuales son instrumentos ya imprescindibles para un aprendizaje. La revolución y aceleración digital implica una transformación profunda en las estructuras básicas y lógicas sociales. Los nuevos medios, los objetos culturales desarrollados a través de las nuevas disposiciones digitales en un contexto tecnológico, ocupan un lugar central en la mediación de la cultura contemporánea, en la educación y en los diversos ámbitos de la vida social, en la constitución de nuevas narrativas y experiencias y en la creación de productos y contenidos.

Por otro lado, también tiene amplio desarrollo y experimentación el uso de los materiales audiovisuales y las TIC en las aulas, promovidas por el desarrollo de Internet, la proliferación de dispositivos, la aceleración tecnológica y también con la aparición de discursos modernizadores o tecnofóbicos que recogen las expresiones de funcionarios gubernamentales y ciertos sectores de la academia.

La incorporación del modelo 1 a 1 en las escuelas argentinas por parte de las autoridades educativas argentinas, el desarrollo del programa Conectar La Igualdad, la sucesiva distribución de *netbooks* en las escuelas secundarias argentinas y la variedad de acciones gubernamentales apoyando la incorporación de las computadoras en las escuelas, como el pos título virtual “Educación y TIC” impartido desde el Ministerio de Educación de la Nación, tuvieron una clara finalidad de propiciar una educación diferente con mayor riqueza de recursos. Conectar Igualdad como programa gubernamental se planteó dos

grandes objetivos: promover el derecho al ejercicio pleno de la ciudadanía y posibilitar el acceso de todos los jóvenes a las tecnologías para atenuar la brecha digital y garantizar el derecho a una educación de calidad.

Estas acciones promovieron y promueven aprendizajes distintos vinculados con los nuevos paradigmas educativos, el nuevo rol docente y la creciente utilización de las TIC en la escuela. Integrar las TIC a la enseñanza es un complejo desafío en una geografía diversa, gestores escolares tecnofóbicos y con recursos materiales desiguales. Las TIC en el aula permiten clases más dinámicas y ponen a los estudiantes con la posibilidad de generar distintas perspectivas y una nueva relación con el conocimiento. Aunque los estudiantes pueden tener cierto manejo de la tecnología, el rol docente como coordinador de las acciones grupales, como estimulador de los aprendizajes es fundamental, como el contenido, la planificación y la organización crítica del contenido es tarea del docente.

Aunque esto sucede, aún el uso del celular tiene un tratamiento ambiguo y en un gran número de escuelas se encuentra prohibido. La aparición de los celulares en la escuela no es inocente, los adolescentes los llevan a todas partes. Existen en Argentina casi 60 millones de celulares, más que los habitantes del país, ya que una sola persona puede tener más de uno. El vínculo cultural-tecnológico de las personas con el celular es sensible según sean las posibilidades económicas, los gustos culturales, el entorno social y tecnológico que viven.

Los hogares y algunas aulas comenzaron a estar inundada de pantallas y las escuelas no están preparadas para alumnos que se distraen y se aburren con facilidad. Los estudiantes no parecen “conectarse” con facilidad sobre los temas que los educadores enseñan como parte del currículo. Los docentes no son tecnofóbicos ya que usan las tecnologías en sus hogares y la incorporación de los dispositivos tecnológicos en la escuela pueden utilizarse para realizar fotografías y videos y promover el trabajo colaborativo. Desde hace algunos años, los celulares están reemplazando a otros dispositivos de comunicación como el teléfono fijo y el reloj despertador, la computadora y la televisión. La tarea docente entre crear puentes entre la tecnología, imágenes y la cultura.

En este tiempo de estas nuevas posibilidades que la tecnología está ofreciendo a los docentes las posibilidades de un uso creativo ya que existen oportunidades para diseñar propuestas de aprendizaje abiertas, innovadoras que promuevan la participación de los

estudiantes e inviten a establecer conexiones prácticas online. Enfrentar la hibridez educativa de nuestras escuelas (ni tradicionales, ni con fuerte uso de las nuevas tecnologías y recursos audiovisuales) supone tomar decisiones políticas y administrativas que adoptadas desde el nivel central o jurisdiccional convoquen el diálogo entre docentes y la comunidad educativa, en general (QUIROGA, 2014).

Las nuevas narrativas

La llegada de las nuevas tecnologías ha provocado la transformación en el uso de estas nuevas maneras de plantear las narrativas contando con una multiplicidad de herramientas y soportes tecnológicos, la multiplataforma, que ampliaron las posibilidades narrativas integrando diversos recursos, como diseños innovadores, video, infografías, periodismo de datos, etc.

Vivimos un tiempo en que las sociedades se asoman a procesos de digitalización y las imágenes no escapan a este proceso. Las imágenes digitales se consiguen mediante el uso de dispositivos de conversión analógico-digital como un (escáner, cámara fotográfica digital o computadora) utilizando un programa de relevamiento de imágenes. La información digital que genera cualquiera de los medios es almacenada a través de bits.

Manovich (2005) examina los nuevos medios dentro de la historia de las culturas mediáticas y visuales de los últimos siglos, abordando la dependencia de estos “nuevos medios” respecto de las convenciones de los viejos y expone de qué manera sus obras crean la ilusión de realidad. Manovich llama a nuevos medios formas culturales basadas en el uso de ordenadores, la tecnología digital, para la producción, exhibición y distribución de contenido simbólico, las páginas web, objetos digitales multimedia, realidad virtual, videojuegos, etc. Afirma que *“los nuevos medios son viejos medios que han sido digitalizados...”*(MANOVICH, 2005:33).

Explora además, el impacto de la revolución tecnológica digital en el campo de las artes visuales en su conjunto y se plantea cuestiones sobre la naturaleza de las imágenes fijas y en movimiento a partir de la aplicación de la tecnología digital, el efecto de la tecnología digital en la construcción de los códigos, las convenciones estéticas de las artes visuales en la cultura contemporánea y sobre qué nuevas posibilidades estéticas están surgiendo en el proceso de cambio cultural (ANDIÓN GAMBOA, 2011).

Un concepto trascendente del legado de Manovich es de la transcodificación que es la consecuencia de la informatización de los medios. La información se convierte en dato del ordenador, presentando una organización estructural entendible para las personas. Todo se procesa en el ordenador pero se representa de manera en que sea más comprensible para las personas. Es la traducción, la conversión de un formato a otro. Consiste en la interacción entre una capa cultural y una capa informática.

Imágenes y docencia

A menudo las experiencias de aprendizaje que se ofrecen a los estudiantes del profesorado suelen reproducir modelos transmitidos que neutralizan deseos de cambio de los estudiantes, iniciativas creativas y proyectos de transformación con los que los estudiantes van pensando cuando transitan los estudios de magisterio. Por otro lado, les es difícil a los docentes noveles incorporarse a las escuelas tradicionales con escasa cultura de utilización de las imágenes y de los recursos multimediales.

Como docentes críticos y examinadores de nuestra propia práctica, comprendemos el valor educativo de las imágenes en la educación y entendemos que las narrativas audiovisuales constituyen un ámbito de investigación complejo frente a organizaciones escolares anquilosadas. Los estudiantes no solo aprenden sólo en las escuelas y universidades, sino en diferentes contextos

Hoy sabemos que el valor de la narrativa en el terreno educativo, está fundamentado en la idea de que la comunicación está más allá de los medios y las redes y la educación sobrepasa el contexto de las aulas. Las posibilidades de la imagen en movimiento superan, en este sentido, las formas narrativas de la novela (LEÓN RIVERA Y CORREA HERRERA, 2006). El cine, la televisión y otros medios audiovisuales contribuyeron a la socialización de amplios grupos humanos transmitiendo valores y visiones del mundo. Los estudios sobre las relaciones entre alfabetización y alfabetización visual no se han desarrollado suficientemente como para aumentar la claridad sobre estos fenómenos (LEÓN RIVERA Y CORREA HERRERA, 2006).

Podríamos preguntarnos como educadores cuales son las relaciones entre imagen y conocimiento o imagen y verdad. La cuestión de qué tipo de conocimiento produce una imagen implica debatir abiertamente con muchas de las pedagogías de la imagen que dan por concluida la discusión argumentando que hay una equivalencia entre ver y saber, y entre imagen y verdad (DUSSEL y otras autoras, 2010:7).

¿Cuál es el valor pedagógico de las imágenes? Gruzinski (1995) nos aclara que la imagen permite *“la transmisión, la fijación, la visualización de un saber”*.

Ana Abramowski (2007) se pregunta por qué ha adquirido tanta relevancia la imagen en nuestro tiempo:

“Mientras que las imágenes, erráticas se multiplican y, a medida que las prácticas de mirar varían y se complejizan, la voluntad de ver cada vez más convive con cierta descalificación y desconfianza ante la cultura visual. ¿Por qué y cómo lo visual ha adquirido tanta potencia?” (ABRAMOSWSKI 2007:1).

Imagen, verdad y sentido han resultado temas de los debates contemporáneos. El sentido *sería* el resultado de la pragmática de la acción humana, no del lenguaje como sistema de signos, sino del acto de hablar en sí mismo señala Vizer, al tiempo que destaca que *“la significación surge en primera instancia como expresión de la propia existencia y se haría manifiesta en la acción social”* (VIZER, 2003:92).

Dussel y otras autores afirman que existe un valor pedagógico en la imagen *“porque nos enseña cosas, nos transmite algo, fija una memoria y estructura una referencia común”* (DUSSEL y otras autoras, 2010:6).

Reconocer el poder presente en todos los discursos sociales y la polisemia de las imágenes es un buen punto para avanzar en la comprensión de este fenómeno. Abramowski destaca que *“si queremos trabajar pedagógicamente con imágenes debemos tener en cuenta sus poderes, que son polisémicas, ya que no todos vemos lo mismo cuando miramos”* (ABRAMOWSKI, 2007).

La pista de una comprensión de una pedagogía de la imagen puede iniciarse por entender que las imágenes no son meras cuestiones icónicas, que necesitamos entender cómo funcionan en un cierto discurso visual y que además son prácticas sociales (DUSSEL y otras autoras, 2010). La vida humana es un espacio ecológico de relaciones, de acciones e interpretaciones en el que todos estamos inmersos (VIZER, 2003:92) y donde participamos en desigualdad.

Retomar y profundizar cuestiones teóricas y núcleos problemáticos escasamente examinados sobre el valor y la utilización de las imágenes en la enseñanza, constituye una tarea relevante en un momento en que la evolución del sistema de medios y cultura de convergencia que por un lado ha transformado las formas recientes de narrar historias y crear imágenes y por otro lado, transforma la percepción de la realidad, requieren volver a repensar y discutir categorías establecidas.

En este sentido, resulta recurrente, no olvidar que en los procesos que permiten encontrar sentidos a las imágenes que percibimos como señala Abramowski (2007) involucran distintas dimensiones como lo racional, lo visual, lo auditivo, lo sensitivo, lo estético y lo emocional.

Bibliografía

- ABRAMOWSKI, A. El lenguaje de las imágenes y la escuela. ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?, *El Monitor*, n° 13. 2007. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro13/dossier2.htm>
- AGUIRRE, Ma. E. Enseñar con textos e imágenes. Una de las aportaciones de Juan Amós Comenio. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (1). 2001. Disponible en <http://redie.ens.uabc.mx/vol3no1/contenido-lora.html>. Acceso 02/02/2016.
- ANDIÓN GAMBOA, M. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Reseña. 2011.
- ARNHEIM, R. *El Pensamiento Visual*. Eudeba. Buenos Aires. Argentina. 1969.
- AUMONT, J. *La Imagen*. Ediciones Paidós Barcelona. 1992.
- BAUDRILLARD J. Videósfera y sujeto fractal: en *Videoculturas de fin de siglo*. Ediciones Cátedra. 1990.
- BENJAMIN, W. *Discursos Interrumpidos*. I, Taurus, Buenos Aires. 1989.
- DUSSEL, Inés, ABRAMOWSKI, Ana, IGARZÁBAL, Belén, LAGUZZI, Guillermina. Aportes de la imagen en la formación docente, Instituto Nacional de Formación Docente. 2010. Disponible en: <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/89762/Pedagog%C3%ADAs%20de%20la%20imagen..pdf?sequence=1>. Acceso 10/01/2016
- FERRÉS, J. Video y Educación, Editorial Paidós, Barcelona. 1994.
- Gruzinski, S. *La Guerra de las imágenes. De Cristóbal Colon a 'Blade Runner' (1492-2019)*, México DF, Fondo de Cultura Económica. 1995.
- GUTIÉRREZ L.P., CORREA J.M., JIMENEZ DE ABERASTURI, E., IBAÑEZ, A. El modelo reflexivo en la formación de maestros y el pensamiento narrativo: estudio de un caso de innovación educativa en el Practicum de Magisterio. *Revista de Educación*, n° 350, 493- 505. 2009.
- HALL, S. Encodificación y Decodificación. En: *Culture, media y language*. London, Hutchinson, 1980. Pág. 129-139.
- LEÓN RIVERA, J Y CORREA HERRERA, B. La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. *Revista Razón y Palabra*. Ed: v. 49 fasc.49 p.1 - 1 , México. 2006.

MANOVICH, L. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. 2005.

QUIROGA S. Educación digital e hibridez escolar en Argentina. *Revista Contextos de Educación*. Año 14, Numero 17. Universidad de Rio Cuarto. 2014. Disponible en <http://www.hum.unrc.edu.ar/publicaciones/contextos/> . Acceso 03/06/2015.

QUIROGA, S. *Tecnologías, comunicación y aprendizaje. El aprendizaje en la era digital*. Editorial Académica Española. Alemania. 2012.

RIVERA, J. OSORIO, J. Y SÁNCHEZ U. *La Imagen una mirada por construir*. Editorial Vieco. 2004.

SANTOS GUERRA M. *Imagen y Educación*. Magisterio de Rio de La Plata, Buenos Aires, 1998.

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, F. *La Cultura Como Texto*. Javergraf. Bogotá. Versión Nueva Época. Número 27. Septiembre 2011.

VIZER, E. *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2003.