

Entre la Cultura Popular y el Deporte.

Quiroga Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga Sergio Ricardo (2001). *Entre la Cultura Popular y el Deporte. Lecturas de Educación Física y Deporte, (30), 1-14.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/13>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/dmm>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Entre la cultura popular y el deporte

Director del Centro de Estudios Olímpicos "José Benjamín Zubiaur" Sergio Ricardo Quiroga
(Argentina) icaesinvestigación@gmail.com

Ese ensayo intenta aproximarse a las complejas relaciones entre el deporte y la cultura popular en el contexto latinoamericano. Numerosas organizaciones deportivas han dejado de ser lugares de la identidad, de encuentro de la gente y la comunidad, luego de vivir penosas experiencias durante la dictadura militar argentina.(1978-1983).

Dentro de los nuevos paradigmas en proceso de gestación hemos elegido la inclusión en el presente comunicación dentro del "paradigma de la complejidad", por entender que es útil para calificar a las corrientes teóricas que en ciencias sociales reniegan del pensamiento disyuntivo y reduccionista.

Edgar Morín ha señalado que en el hombre hay un doble pensamiento y dice "un pensamiento que llamaría racional, empírico técnico, que existe en la prehistoria y es anterior a la humanidad ...y un pensamiento simbólico, mitológico y mágico. Vivimos permanentemente en ambos registros"¹

<http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 6 - N° 30 - Febrero de 2001

Quiroga,S (2001). Entre la cultura popular y el deporte. Revista Digital Académica Lecturas de Educación Física y Deporte. Año 6. Número 30. Febrero. ISSN 1514-3465 <http://www.efdeportes.com/efd30/deporte.htm>

En la panacea o drama de la globalización, en tiempos de cultura mediática e invadidos por el fútbol televisado, se manifiesta con cierta frecuencia que el deporte es el fenómeno cultural más relevante de la sociedad contemporánea. El deporte ha sido definido en más de una oportunidad como un fenómeno complejo y apasionante.

¿Puede el deporte tener una íntima relación con las energías más subversivas y saludables de la democracia? Claro que sí. *"El deporte es maravilloso, pero no inocente. El deporte esta lleno de tensiones. Tensiones entre el pueblo y las élites dominantes, entre innovación y restauración, entre liberación y colonización"* ha señalado Henning Eichberg (1998).

Buscamos aquí realizar una aproximación a los orígenes y significaciones del deporte popular latinoamericano. El deporte popular latinoamericano tiene claras diferencias con determinadas concepciones europeas o norteamericanas. Buscamos bucear para encontrar algunas aproximaciones.

Solo resultados

El ideario olímpico no fue nunca neutral. El amateurismo expresaba una concepción burguesa del espacio deportivo y como tal es una filosofía política². El término amateur desapareció de la Carta Olímpica en 1981 y la historia social del deporte ha expuesto como el espectáculo olímpico se expresa como una gigantesca máquina multinacional que coordina beneficios e inversiones, que refuerza desigualdades y silencia contradicciones.

El deporte es también consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas. Es el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. El deporte mismo ha transformado el cuerpo en instrumento y lo integra dentro del complejo sistema de las fuerzas productivas.

Conceptos sobre la diferencia entre comunidad y sociedad del sociólogo Ferdinand Tönnies nos ayudaran a comprender el fenómeno del deporte contemporáneo.

Clanes e individuos, comunidad y sociedad

Una de las descripciones más trascendentales sobre la conformación de " las sociedades multitudinarias" puede hallarse en el texto de De Fleur y Ball-Rokeach³ que describe el fenómeno a partir de la obra del sociólogo alemán Ferdinand de Tönnies (*Gemeinschaft und Gesellschaft, 1887*). El estudioso alemán presenta dos tipos de contrastes de la organización social: una pre-industrial y otra que es fundamentalmente un producto de la industrialización.

En primer lugar se describe la Gemeinschaft, cuya traducción aproximada es "*comunidad*" y en el lado opuesto, la Gesellschaft o "*sociedad*"

"Una organización Gemeinschaft es aquella en la que las personas están fuertemente vinculadas entre sí, por la tradición, el parentesco, la amistad o algún otro factor socialmente cohesivo. Esta organización coloca al individuo dentro del alcance de sistemas muy fuertes de control social informal."

Esto simboliza de alguna manera el espíritu de las pequeñas aldeas donde impera un sentido de relación comunitario, expresa una concepción de lugar, de identidad. Pero, es el nacimiento y evolución de la revolución tecnológica, y cuya consecuencia sobresaliente es la división y especialización del trabajo, que comienza a forjarse el paso de la sociedad agraria y el trabajo artesanal a una sociedad urbana e industrializada, la declinación de la Gemeinschaft:

"El antiguo lazo (...) aparece sustituido por relaciones de tipo contractual. En ciertas esferas del intercambio social, esa es casi la relación exclusiva que puede existir entre ambas partes, como es el caso de la compra o alquiler de una vivienda."

Aquí podemos encontrar el germen de la organización y el carácter de la sociedad multitudinaria o sociedad impersonal y anónima o Gesellschaft, magnífico mercado para el deporte espectáculo y los consumos culturales de nuestro siglo.

"La gesellschaft coloca al individuo dentro de un sistema social impersonal y anónimo. Es una situación en la que los individuos no son tratados o valorados por sus cualidades personales, sino que son apreciados por el grado en que pueden mantener su parte en las obligaciones contratadas. La Gessellschaft es un sistema de relaciones competitivas, donde los individuos procuran llevar al máximo lo que obtienen de los intercambios y llevar al mínimo lo que entregan, al tiempo que aprenden a desconfiar de los otros."

La perspectiva tradicional presenta al deporte, con sus múltiples y variadas expresiones como una de las actividades sociales con mayor arraigo y capacidad de convocatoria, como un elemento esencial del sistema educativo que contribuye al mantenimiento de la salud, de corrección de los desequilibrios sociales, y a mejorar la inserción social y fomentar la solidaridad. Este punto de vista, actúa como un determinante en la calidad de vida de los ciudadanos en la sociedad contemporánea.

Un concepto acorde con este enfoque podemos apreciarlo en la Carta Europea del Deporte de 1992 que define a la palabra *deporte* de la forma siguiente:

*"Se entenderá por deporte todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otra forma, tengan por finalidad: la expresión, la mejora de la condición psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles."*⁴

José Ignacio Barbero González⁵ señala que el deporte es presentado generalmente como un *fenómeno cultural* relevante con las siguientes características:

- *Una de las actividades sociales con mayor arraigo y capacidad de convocatoria, como elemento fundamental del sistema educativo que fortalece el mantenimiento de la salud que corrige los desequilibrios sociales al favorecer la inserción social y fomentar la solidaridad.*
- *Cultura profesional que contribuye a mantener y recrear una concepción positiva del deporte. El saber dominante en Educación Física lo define como una actividad ludo-competitiva e insiste en el valor educativo de las prácticas deportivas, presentadas en general como ahistóricas y trascendentes y en la pedagogización de los llamados excesos deportivos (excesiva competitividad, intereses económicos, etc.).*
- *Algo eterno unido a los dioses o a un cierto sentido agonístico-deportivo. Se ha producido relatos de carácter histórico que idealizan los Juegos Olímpicos de la antigua Grecia. También se han ofrecido explicaciones sociológicas que conciben las prácticas deportivas como una característica de las sociedades desarrolladas. El deporte habría pasado a convertirse en un elemento básico de los estilos de vida*

imperante en la sociedad postindustrial, en un ámbito cotidiano de una sociedad de clases medias, ocupadas principalmente los estilos de vida imperante en la sociedad postindustrial, en un ámbito cotidiano de una sociedad de clases medias, ocupadas principalmente los sectores de servicios, que gozan de un alto nivel educativo y disfrutan de su tiempo libre.

Por otro lado, la sociedad moderna ha desarrollado grandes y poderosas organizaciones deportivas. Ellas buscaron definir y administrar los problemas y cuestiones relacionadas al deporte y también ellas están inmersas en el desarrollo de la mundialización.

El proceso de comercialización y globalización en el deporte tiene estas características:

- Ha establecido una fuerte presión sobre los periodistas para que sirvan a los intereses comerciales antes que al interés público.
- Ha reforzado la concentración de poder en un pequeño conglomerado de medios y en autoritarias y exclusivas organizaciones deportivas.
- Ha negado la apertura de un abierto y público debate en el mundo del deporte.
- Ha creado una imagen distorsionada de los ideales deportivos.
- Y ha colocado al deporte en una situación de privilegio por la riqueza de la televisión y los campos deportivos.

Las situaciones más relevantes que en los últimos años mostraron la excesiva comercialización en el deporte fueron, entre otras:

- El escándalo de doping en el Tour de Francia revelado por la policía y no por las autoridades deportivas o la prensa.
- La revelación a los medios de cómo el jugador número uno Ronaldo fue forzado a jugar la Final de la Copa del Mundo de Fútbol pese a un trastorno mental y a sus dificultades físicas.
- Las regulaciones de la Federación Internacional de Voleibol que impuso el cambio de camisetas en las jugadoras en orden al atractivo de las audiencias de televisión.
- La creciente oferta de fútbol televisado en Latinoamérica.
- La decisión de la Federación Internacional de Atletismo Amateur (1997) de disminuir los controles de doping para facilitar la realización de récords mundiales y mejores contratos con la televisión y los sponsors.
- Los otros casos de corrupción en el seno del Comité Olímpico Internacional y otras organizaciones internacionales del deporte.

El deporte competitivo ha sobrevenido en una industria de billones de dólares estableciendo una fuerte cooperación entre los medios, los sponsors y las autoridades deportivas. Este lucrativo triángulo controla la industria. La perspectiva dominante del deporte se centra sobre los resultados. El deporte representa, como algunos dicen, el esfuerzo del ser humano por alcanzar siempre los mejores resultados. El conocido (*citius, altius, fortius*) más fuerte, más alto y más lejos expresa uno de los ideales del Movimiento Olímpico. Con frecuencia se dice que los seres humanos han tratado de ser dioses, superhombres y héroes y de emular sus propios récords.

Henning Eichberg en su conferencia en Buenos Aires describió cómo actúa esta forma de mirar, pensar y desarrollar el deporte:

"...el elemento fundamental de esta concepción del deporte son los resultados producidos en competiciones a niveles jerárquicos, resultados que son comparados y cuantificados, por lo que se requiere de un entrenamiento tecnológico y racional. Una organización central debe administrar el sistema por medios de arbitraje, estandarización y control. La especialización progresiva conduce a tener disciplinas cada vez más diferenciadas".

Esta idea del deporte no une a los participantes⁶. Es no comunicación. Esta concepción podría también denominarse no-deporte.

El deportista de competición es un nuevo trabajador que vende a un gerente o un patrón su fuerza de trabajo capaz de producir un espectáculo que atrae a multitudes. El valor de cambio de su fuerza de trabajo regulado por las leyes de oferta y demanda del mercado, esta determinado por el tiempo de trabajo necesario para su fabricación. La institución deportiva contemporánea también esta inserta dentro de los engranajes del sistema capitalista. También las relaciones de fuerzas son esencialmente relaciones de poder y el poder necesita de verdades para circular, es decir necesita discursos hegemónicos que naturalicen lo social.

La producción de resultados deportivos superlativos es, sin duda, maravillosa y puede ser fascinante, pero no constituye el núcleo central de lo que podríamos denominar como deporte popular. La samba o la capoeira de los suburbios brasileños, no son esencialmente la "prestación deportiva" de tipo olímpico, pero sí, son expresiones de gran raigambre popular en Brasil y en otros lugares. Y en Argentina, ¿qué hemos tenido? Nuestros lugares tradicionales de identidad en e deporte están desapareciendo paulatinamente o están siendo reemplazados por otros. Numerosos clubes deportivos han dejado de ser lugares de la identidad luego de vivir penosas experiencias durante la dictadura militar argentina. El lugar de reunión, de fiesta, de convivencia deportiva fue "asaltado" o robado en esa época (1978-1983). Faltan mucho más investigaciones sobre el tema.

La hegemonía de la orientación hacia la prestación en el deporte ha producido al mismo tiempo la crisis del mismo. El doping, una clara enfermedad que ha aparecido en los medios de manera reciente, aunque consideramos que siempre existió, aún desde tiempos inmemoriales, ha sido considerado no como un error marginal en el sistema sino una consecuencia lógica de la organización del deporte según la filosofía de la producción de resultados.⁷

En esta forma de practicar y pensar el deporte también ha aparecido el patrocinio. Klaus Heinemann⁸ lo ha definido como *"una relación de prestación contraprestación entre ofertantes deportivos (deportistas, equipos, clubes, federaciones) y empresas económicas en la que éstas últimas apoya materialmente, por ejemplo a clubes deportivos, equipos, deportistas, acciones o eventos deportivos, para perseguir los propios aspectos del marketing y comunicación y en la que los ofertantes deportivos ceden derechos propios a cambio de dinero, medios materiales y prestaciones de servicios para poder realizar mejor sus objetivos deportivos"*. La llegada de la figura de patrocinio al deporte ha modificado antiguas relaciones de las organizaciones deportivas con el deporte y ha generado otras. De hecho, ha cambiado sustancialmente el nivel y la forma de sus prácticas.

La orientación hacia las prestaciones extremas en el deporte internacional con su universo de ganadores y perdedores ha sido motivo de preocupaciones e investigación en el deporte. La dualidad triunfo-fracaso también ha sido mostrada por la prensa deportiva. No podemos olvidar, además, que ha sido ocultada la imagen de la mujer en los medios.

Otra de las caras del deporte de producción de resultados es el denominado Deporte para Todos *"sport for all"*, a menudo organizado y comercializado como un proyecto social. A pesar de que se dice que el deporte para todos busca responder a las demandas poblacionales teniendo en cuenta sus posibilidades y preferencias, que apunta a la formación física y a la sociabilidad, que facilita el acceso sin limitación excesiva, que utiliza reglas flexibles, que aumenta el sentido de participación activa, que propicia grandes eventos de concurrencia masiva, que diversifica el espectro de las prácticas deportivas e intensifica el desarrollo cualitativo y cuantitativo del deporte, es solo otra cara del deporte de producción de resultados.

El segundo modelo que los investigadores daneses han descrito es el deporte salud. Existen muchos intentos de redefinir el deporte como un método de preparación física y para la salud individual. ¿Porqué practicar deportes? ¿Porqué hace la vida más larga? Estas son las dos preguntas que se hace Eichberg. Podríamos agregar que existen motivos más íntimos y esenciales para que la gente practique deporte. Ni el resultado, ni la idea de salud son esenciales en describir porque la gente practica deporte.

Observamos como con gran despliegue de relaciones públicas y promoción política se lanzan programas para promover la educación física, el deporte para todos, el ejercicio, y el bienestar.

El sistema deportivo imperante ha descubierto que el principio de los resultados no describe que es esencial para que la gente practique deporte. El deporte de producción esta en crisis debido a los escándalos de doping y a la corrupción creciente en el mercado de comercialización.

La comercialización y la atención de exclusiva de los medios de comunicación (sobre todo la televisión) hacia este cara del deporte han contribuido, aún más, a su hegemonía.

Dice Eichberg que *"deporte salud no es deporte de producción de resultados, pero es un tipo de reproducción. Es la dualidad DPR-DS (Deporte de Producción de Resultados y Deporte Salud)"*.

Es cierto que la actividad física repercute positivamente en la vida del individuo y que el deporte debería ser tomado por las grandes organizaciones mundiales como un indicador de salud precisamente. Todos queremos mejorar nuestra salud y nuestra apariencia. Las mujeres quieren parecerse a las modelos en algunos casos, o estar más cerca de los estereotipos que aparecen en la televisión. Los hombres desean también grandes músculos y una buena figura. Esa demanda ha creado también la oferta de los gimnasios y nuevas formas deportivas. Y, sin duda, el deporte también sirve a los propósitos de prevención y rehabilitación.

Hacia una cultura diferente

Los Juegos Populares y la sociedad

Todos los juegos populares revelan gran riqueza y diferenciación del mundo de los juegos y los deportes. En esa riqueza, podemos apreciar una causa común: la dimensión popular⁹. La gente practica distintos deportes que contribuyen esencialmente a la cultura social. Un lugar especial en la realización de los juegos lo ocupa la emoción. Elias y Dunning¹⁰ expresan que es *"lo que da sabor a todos los placeres relacionados con el juego(...) un tipo de emoción distinta que buscamos voluntariamente (...) para sentirla, incluso muchas veces estamos dispuestos a pagar"*.

La fuente de inspiración de los primeros juegos¹¹ han resultado:

- Juego instintivo y exploratorio.
- La lucha por la existencia y las actividades laborales.
- La vida sedentaria y la preparación militar.

- Las creencias mágicas y religiosas

El deporte popular crea un ambiente de bienestar colectivo, un espíritu de comunidad que va en contra de la alienación. Dice Hening Eichberg que

"...la dimensión de la 'salud' del deporte popular esta más bien en relación con los aspectos 'desconocidos y mágicos' de la medicina popular. Esto sin duda, es muy diferente al concepto de la salud de la medicina científica occidental, de la fisiología de laboratorio y del deporte de forma física puramente individual. El concepto de 'salud popular' se refiere a la 'calidad social'.

Como bien señalara Huizinga *"los juegos son el instinto vital de la cultura humana"*. Los juegos y los deportes populares son como el baile y la música, contribuciones realmente activas a la cultura.

Gruner¹² señala que la *"cultura es una forma de intervención en el espacio público que construye, de-construye, re-construye identidades sociales y posiciones relativas de poder"*. La cultura sería aquí un *campo de fuerzas en pugna permanente que buscan imponer sistemas de representación, que organizan el universo según la lógica de lo diversos intereses materiales y simbólicos*. La cultura, entonces, aparece entendida como la lucha por el sentido.¹³

Siguiendo a Gruner exponemos los rasgos centrales del conjunto heterogéneo de prácticas culturales:

- Las prácticas culturales están atravesadas por ideologías.
- Las prácticas ideológico-culturales no son un fenómeno superestructural, sino una compleja estructuración de representaciones simbólicas que pasan a formar parte de la misma acción social.
- Las prácticas ideológico-culturales se dan su existencia material en aparatos de socialización como la escuela, pero también informales y/o microsociales como los clubes, las asociaciones, etc.
- Las prácticas ideológico-culturales se dan su existencia material en aparatos de socialización como la escuela, pero también informales y/o microsociales como los clubes, las asociaciones, etc.
- Estos aparatos tienen una función social de conformar el espacio en el que los sujetos construyen su propia identidad y sus pautas de conducta.
- Las prácticas ideológico-culturales constituye un bloque histórico (*definido por Gramsci como una formación social con hegemonía*) donde conviven diferentes concepciones del mundo con distinto grado de elaboración.

Los juegos, los festivales y los deportes han estado íntimamente unidos entre sí, hasta que el proceso de alienación industrial modificara sustancialmente esa relación. La relación binaria juego-cultura fue destruida por la revolución industrial.

En cierto sentido, hegemonía no es otra cosa que poseer el sentido común. Es decir, el sentido común que tiene un grupo social de imponer el repertorio de objetos que se mueven, ingresan o salen de la grilla cultural y sus formas de producción, circulación y consumo. La asimilación de la cultura a la idea de hegemonía como construcción del sentido reactualiza la noción gramsciana de hegemonía. Gruner ha efectuado una especial triangulación teórica: el proceso dialéctico (hegemonía) de constitución de identidades colectivas se hace inteligible a partir de las categorías del constructivismo y la semiosis: lucha por el sentido y gramática de reconocimiento.

Los elementos que conforman el contexto cultural del deporte popular son la danza, la música y otras expresiones culturales. El festival danés Landstavnne es una muestra de distintas manifestaciones culturales. La danza fue eliminada del deporte de producción por exigencia de la especialización. Tampoco hay manifestaciones deportivas o lúdicas sin el ritmo y las canciones con los cuales una comunidad se identifica. El deporte de la sociedad industrial apartó la música y lo empobreció progresivamente.

Se ha afirmado que la propiedad más importante de los deportes populares es *"que tácitamente están asociados a la idea de juventud, que es espontánea e implícitamente responsable de una especie de licencia provisional expresada, entre otras formas, en el derroche de un exceso de energía física y sexual y que son abandonados muy pronto normalmente en el momento de entrada en la vida adulta, marcada por el matrimonio."*¹⁴

El deporte popular es una expresión de identidad. La gente celebra en aquellas expresiones puras del deporte donde la vida tiene sentido reuniéndose en torno a una causa común que tiene significado y es relevante para la comunidad. Es una actividad deportiva de diálogo, de comunicación. Es un evento único e irrepetible.

Pueblo y democracia en una sociedad de la información

Henning Eichberg ha señalado que *"el concepto de democracia se dirige en dos direcciones diferentes según se contemple desde el pueblo (abajo-demos) o el poder (arriba-kratia). Desde arriba la democracia puede ser analizada como un sistema de gobierno, analizando la constitución del estado, la conocida contradicción griega entre monarquía, democracia y oligarquía y arribando a cuestiones más modernas de democracia directa o democracia representativa, democracia presidencial o democracia parlamentaria, democracia pluralista de las minorías o gobierno jacobino de las mayorías, etc. Si partimos desde abajo, desde el pueblo, la discusión se centrará en la sociedad civil como requisito para la formación del estado. El debate será iniciado por los procesos preestatales ya sean éstos las raíces revolucionarias en la sociedad civil moderna y la cultura popular*

como estadios prepolíticos de la automovilización de un pueblo o los procesos de autoorganización en sociedades de clan".

La importancia de conocer qué es el pueblo, se hace visible al considerar el derechos a los pueblos a su autodeterminación en relación con la democracia. Los sociólogos han descubierto una contradicción esencial entre el pueblo de la democracia y el pueblo étnico¹⁵.

Norbert Lechner afirma que la política democrática se caracteriza por la secularización de la política y una concepción de ésta en términos realistas como "el arte de lo posible".

"En la construcción de un sistema político democrático sobresalen (...) dos tendencias. Observamos, en primer lugar una fuerte revalorización de la secularización. Por oposición al mesianismo introducido por la perspectiva revolucionaria de los 60 y exacerbado por el autoritarismo, la secularización tiene hoy una connotación exclusivamente positiva... Para instaurar un clima de transacción sería indispensable aliviar a la política de dos compromisos éticos-religiosos, origen de la anterior intransigencia, y de expectativas desmesuradas. (...) En la misma dirección apunta la segunda tendencia: el llamado al realismo. Reaccionando contra una posición principista contra una visión heroica de la vida y un enfoque mesiánico del futuro, se replantea la política como "arte de lo posible".

Las discusiones actuales sobre la democracia en América Latina han estado determinados por las experiencias autoritarias, en particular, las de los países del cono sur. Estas tristes y traumáticas experiencias han producido una profunda reflexión crítica sobre los aspectos procedimentales de la democracia representativa.

La relación entre la sociedad civil, el estado y el mercado esta cambiando sustancialmente. En las sociedades del mundo desarrollado el espíritu de los expresiones populares señalan la voluntad local de autogestión como reacción contra la alienación de la vida cotidiana que se ha producido contra la institucionalización del bienestar (por parte del estado) y de la comercialización capitalista (por parte del mercado).

¿Qué expresan las manifestaciones deportivas populares de América Latina? Hablan de su determinación a no perder su identidad y de su capacidad de "*resistencia*" frente a las débiles democracias instauradas en la región. ¿Democracias formales? Esta es, sin duda una explicación muy simple y reduccionista. Ya que sabemos poco, habrá que investigar más.

La libertad de elección característica destacada de una sociedad secular, es una esperanza de democracia, pero también una causa de desorganización social. En la

sociedad "*gesellschaft*", la libertad de elección es bastante limitada. La importancia que se le otorga a la libertad no haría más que aumentar la desorganización social.

La democracia naturalmente no son simplemente reglas de representación, ni a una supraestructura de instituciones públicas. En la práctica tiene sus bases en las relaciones sociales. Un indicador del potencial democrático de los pueblos lo constituye el deporte que un pueblo practica y la evolución de sus organizaciones libres y deportivas. El deporte debe promoverse entre iguales, entre la gente común. Debe nacer desde abajo hacia arriba. Hoy vemos como con amplios despliegues publicitarios como son promocionados distintos programas y planes deportivos para la sociedad. Estas formulaciones deportivas surgen generalmente "de arriba".

Paz deporte y diferencias

La paz es difícil de obtener y preservar. El deporte debería ser considerado como una herramienta eficaz de pacificación. No desde arriba como a menudo las poderosas y burocráticas organizaciones del deporte de producción de resultados realizan, creando disciplinas, adaptando y ajustando a la gente a la estructura vigente de poder, sino desde abajo.

La vida popular y la paz interior de toda sociedad suponen aceptar las diferencias y los conflictos. Una sociedad "desarrollada" o madura debería tener el derecho a elegir su propio camino. Un aspecto a considerar en el deporte y la cultura es el *derecho a ser diferente*¹⁶.

Este tema tiene importancia porque vivimos en un mundo donde la aparición de fundamentalismos generadores de conflictos parecen anteriores a la conformación del estado. La caída del muro de Berlín puso al descubierto terribles conflictos consecuencia de los sentidos de pertenencia a identidades colectivas. El islamismo nos sorprende con realidades terribles y alucinantes. En nuestro país, los partidos políticos ponen de manifiesto que las identidades políticas están en conflicto. A la luz de los enfrentamientos sangrientos, de las guerras, las masacres y los campos de concentración que han reaparecido tristemente, convendría realizar una mirada escrutadora sobre este aspecto del deporte popular.

De todos modos el concepto de "cultura popular" es una construcción teórica. ¿De cuántas culturas podríamos hablar? De la cultura industrializada de masas, de la cultura de elite o de una cultura mediática? ¿Cuántas culturas podemos describir? No podemos afirmar que exista una cultura de elite y otra popular sino un amalgama fluido y contradictorio cuyo contenido dominante esta dado por el grado de hegemonía ideológica conquistado. "*La noción de lo popular es, desde luego, un invento burgués y, en ese sentido, un signo de hegemonía*"¹⁷. En este sentido la cultura es un campo de fuerzas en permanente pugna, por imponer

sistemas de representación, que organizan el universo según la lógica de los diversos intereses materiales y simbólicos, es decir, la cultura como lucha por el sentido.

La uniformidad no puede existir como garantía de paz mundial. Hoy observamos como las grandes organizaciones administradoras del deporte contemporáneo de producción de resultados nos dicen que el deporte mundial es solo uno. Para ello, formulan una idea del deporte-resultado y lo acompañan con las reglas y derechos de transmisión.

La paz necesita de pluralidad de deportes y culturas. Bajo las nuevas circunstancias de mundialización, de globalización, buscamos nuestra identidad (la dualidad local-global) y la unión y comunión con nuestras diferencias nos hace distintos.

Dice Henning Eichberg que *"la cultura es la manera en que vivimos nuestra vida. Es convivir con nuestros conflictos y aceptar las diferencias"*. La construcción de relaciones de una cultura abierta y democrática es una nueva búsqueda entendiendo una nueva comprensión de lo que es cultura. El deporte y la cultura popular son expresiones vitales del hombre y el deporte popular y el juego nunca han reconocidos fronteras. Rescatar las antiguas formas de deporte, volver a los juegos tradicionales, buscar nuestra identidad latinoamericana y establecer nuevas relaciones entre el deporte y las más puras energías de la democracia, es el desafío de la hora.

Notas

1. Morín, Edgar "Epistemología de la complejidad" en Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad, Dora Fried Schnitmann Cop. Paidós. Buenos Aires, 1994.
2. Barbero González, José Ignacio (1993) "Introducción. Materiales de Sociología del Deporte". Las ediciones de La Piqueta, Madrid.
3. DeFleur, M. y Ball-Rockeach, S.J. (1993) "Teorías de la Comunicación de Masas" Paidós, Barcelona, pág. 202-204
4. Vázquez Pérez, Juan de la Cruz (1998) "Presente y Futuro del deporte en Andalucía" Deporte Andaluz - Boletín de Información 38, pág. 53.
5. Barbero González José Ignacio (1993) Introducción en Materiales de Sociología del Deporte. Las Ediciones de La Piqueta, Madrid. Pág. 9,10.
6. Eichberg, Henning, "Identidad Popular en el deporte y la Cultura. Sobre la democracia viva" Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998. Pág. 2.
7. Bourdieu, P. (1993) Deporte y Clase Social en Materiales de Sociología del Deporte. Las Ediciones de La Piqueta, Madrid. Pág. 9,10.
8. Heinemann K. (1998) Introducción a la Economía del Deporte". Editorial Paidotribo, Barcelona, p. 231.
9. Eichberg, Henning, "Identidad Popular en el deporte y la Cultura. Sobre la democracia viva" Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998. Pág. 7.
10. Elias - Dunning (1986) Deporte y ocio en el Proceso de Civilización. 1ª Edición en español. México. Fondo de Cultura Económica. 1992. Pág. 86-94.
11. Burgués P. L. (2000) Juego deportes populares tradicionales, INDE, Barcelona, pág. 54.
12. Althusser (1969) Ideología y aparatos ideológicos del estado, citado por Gruner Ernesto ¿Otro discurso sin sujeto? Apuntes sobre poder, la cultura y las identidades sociales. Revista "El cielo por asalto", Buenos Aires, verano 1990-91.
13. Trocello G. M. (2000) Identidad Colectiva ¿Esencia o discurso? Una confusión peligrosa Revista Kairós, Nº 2, 2do semestre 1998, pág. 6.
14. Bourdieu, P. (1993) Deporte y Clase Social en Materiales de Sociología del Deporte. Las Ediciones de La Piqueta, Madrid. Pág. 9,10.
15. Eichberg, Henning, "Identidad Popular en el deporte y la Cultura. Sobre la democracia viva" Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998. Pág. 16-17.

16. Eichberg, Henning, "Identidad Popular en el deporte y la Cultura. Sobre la democracia viva" Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998. Pág. 19.
17. Althusser (1969) Ideología y aparatos ideológicos del estado, citado por Gruner Ernesto ¿Otro discurso sin sujeto? Apuntes sobre poder, la cultura y las identidades sociales. Revista "El cielo por asalto", Buenos Aires, verano 1990-91.

Bibliografía

- BARBERO GONZALEZ, José Ignacio (1991) *"Sociología del deporte. Configuración de un campo"*. Revista de Educación 295
- BARBERO GONZALEZ, José Ignacio (1993) *"Introducción. Materiales de Sociología del Deporte"*. Las ediciones de la Piqueta, Madrid.
- BARNES, Barry (1990) "La Naturaleza del Poder" Ediciones Pomares-Corredor SA, Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1993) *"Deporte y Clase Social. Materiales de Sociología del Deporte"* Las Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- BROHM, Jean-Marie (1993) *"Tesis sobre el Cuerpo"* Materiales de Sociología del Deporte". Las Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- BROHM, Jean-Marie (1993) *"Tesis sobre el Deporte" - Materiales de Sociología del Deporte* - Las Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- CAGIGAL, J. M. (1979) *"Cultura intelectual y Cultura física"* Kapelusz, Buenos Aires.
- DE FLEUR, M. Y BALL-ROCKEACH, S.J. (1993) *"Teorías de la Comunicación de Masas"* Paidós, Barcelona.
- DUNNING, Erich (1993) *"Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización"* - Materiales de Sociología del Deporte - Las Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- EICHBERG, Hennings (1997) *"Deporte, Cultura y Buenas Historias. La antigua resistencia de la sociedad civil"*. Ponencia del Seminario Internacional de Prensa "Deporte, Medios y Sociedad Civil" Vingsted, Dinamarca. 1997.
- EICHBERG, Hennings (1998) *"Identidad Popular en el deporte y la Cultura. Sobre la democracia viva"* Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998.
- GRAMSCI, A. (1971): Observaciones sobre el Folklore. En su: *Cultura y Literatura*. Península, Barcelona; 329-336.
- HARGREAVES, Jennifer (1993) *"Promesas y Problemas en el Ocio y los Deportes Femeninos"* Materiales de Sociología del Deporte, Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- HEINEMAN, Klaus (1997) *"Los secretos culturales del deporte. Globalización en identidad nacional"*. Ponencia del Seminario Internacional de Prensa "Deportes, Medios y Sociedad Civil." Vingsted .Dinamarca .
- LECHNER, Norbert (1990) *"La democratización en el contexto de una cultura postmoderna"* en Los patios interiores de la democracia, subjetividad y política. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica. 1990 (1988).

- LANDER, Edgardo (1994) *"Democracia, Participación y Ciudadanía. Hacia una refundación de la teoría democrática"* Revista Paraguaya de Sociología 34 (Septiembre-Diciembre).
- QUIROGA, Sergio Ricardo (1998) *"Medios y Educación en el Deporte para Todos"* Ponencia VII Congreso Mundial de Deporte para Todos - Barcelona (España) Noviembre de 1998.
- ROUSSEAU, Jean Jacques (1999) *"El Contrato Social"* Ediciones Ciudad Argentina, Madrid.
- VAZQUEZ PEREZ, Juan de la Cruz (1998) *"Presente y Futuro del deporte en Andalucía"* Deporte Andaluz - Boletín de Información 38.