**Ceremonial universitario comparado**

 **La importancia de la comunicación e imagen institucional en su análisis Universidades argentinas y españolas Prom.Gral.del Conoc.-Cs.Sociales**

**El Ceremonial y el protocolo universitario, como en cualquier otro ámbito, establecen las pautas y/o técnicas para que una actividad en su trascurso, como así también en su resultado, tenga el éxito esperado.**

**Ambas disciplinas se caracterizan por estar ligadas al comportamiento de las relaciones humanas, donde el Ceremonial está constituido por un conjunto de pautas, gestos y ritos creando la atmosfera para los vínculos; y el protocolo, codifica las reglas que gobiernan al ceremonial. Este conjunto de variables, en un contexto determinado facilitan la Comunicación cumpliendo con las necesidades que tiene cada institución de presentarse tanto a sus públicos externos, como internos con una imagen concreta y acabada que la haga fácilmente reconocible. La uniformidad o multiplicidad de las reglas de estilo, ayudan a conformar la imagen de la institución.**

**Con este proyecto de investigación se propone el análisis comparativo entre el ceremonial y protocolo**

**universitario argentino y español, y su incidencia en la comunicación e imagen de esas instituciones durante elaño 2012.**

Titulo o denominación del proyecto:

Descripción del proyecto:

Tipo de financiamiento: **Proyectos de I+D**

Función desempeñada: **Director**

Institución Ejecuta Evalua % Financia

**UNIV.NAC.DE CORDOBA / FAC.DE DERECHO Y Si Si**

**CS.SOCIALES / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION**

Nombre y apellido del director:

Especialidad:

**Ceremonial, Comunicación, Imagen, Universidades**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Fecha de inicio de participación en el **03-2013** Fecha fin:

Palabra clave:

**03-2014**

**PABLO RUBEN TENAGLIA**

Titulo de proyecto:

Código identificación del proyecto:

Tipo de actividad I+D: **Investigación básica**

Nombre y apellido del co-director:

Sub-área del conocimiento: **Otras Comunicación y Medios**

Campo aplicación:

Moneda: **Pesos** Monto total: **2000.00**

Fecha desde: **11-2012** Fecha hasta:

Institución: