**2° Congreso Internacional de Educación**

**Ciudad de Río Tercero – Córdoba - Argentina**

**Medios gráficos on line y su uso en el aula. Una nueva forma de abordar problemáticas sociales**

**Autores:**

Pizarro, Hugo Ignacio - Lic. Comunicación Social / Doctorando en Ciencias Políticas – Estudiante Especialidad en Comunicación Pública y Periodismo Científico

e-mail. pizarro\_hugo@hotmail.com

Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba

González, Tomas Agustín - Lic. En Comunicación Social

e-mail: tomasgon85@gmail.com

Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba

Mengo, Renee Isabel - Dra. En Comunicación Social

e-mail: rimm952@gmail.com

Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba

Tenaglia, Pablo Rubén - Lic. Comunicación Social / Doctorando en Estudios Sociales de América Latina

e-mail: pablotenaglia2001@yahoo.com.ar

CONICET- Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

**Medios gráficos on line y su uso en el aula.**

**Una nueva forma de abordar problemáticas sociales**

**Resumen**

En los la actualidad, los recursos informáticos han tomado un lugar predominante en la vida social de las personas, y mucho más acentuado aún en los jóvenes. Esto ha derivado en replanteos desde el ámbito educativo en cómo incorporar estos recursos tecnológicos y su utilización dentro de la escuela, logrando que la misma no quede aislada de una realidad inminente.

En este marco, el presente trabajo describe una experiencia desarrollada en el marco de un Centro de actividades Juveniles (CAJ) en una escuela secundaria de la ciudad de Córdoba, en donde se propician nuevas formas de enseñar la realidad, todo ello, en el marco del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), y tomando en este caso como eje, los que reflejaron los medios gráficos on line sobre el mundial de futbol disputado recientemente.

**Palabras claves:**

TIC – Medios gráficos on line – Educación – Nuevos abordajes didacticos

**Introducción**

Los recursos informáticos han tomado un lugar predominante en la vida social de las personas, y mucho más acentuado aún en los jóvenes. Esto ha derivado en replanteos desde el ámbito educativo en cómo incorporar estos recursos tecnológicos y su utilización dentro de la escuela, logrando quela misma no quede aislada de una realidad inminente.

En este contexto como grupo de investigación de la Universidad Nacional de Córdoba, hemos venido desarrollando una serie de investigaciones sobre la importancia que revisten las “nuevas lecturas” que deben practicarse en los medios digitales y específicamente qué dicen los medios gráficos on line sobre distintos acontecimientos. Esto ha derivado, por ejemplo, en un estudio exhaustivo avalado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC sobre qué decían los medios gráficos respecto a las conmemoraciones de los bicentenarios en América Latina. Así mismo, a partir de esta y otras investigaciones relacionadas, este equipo de trabajo ha realizado cursos de formación docente sobre la aplicación de estrategias para la incorporación y correcta utilización de las TIC en el aula.

En este marco, el presente trabajo describe una experiencia desarrollada en el marco de un Centro de actividades Juveniles (CAJ) en una escuela secundaria de la ciudad de Córdoba, en donde se propician nuevas formas de enseñar la realidad, todo ello, en el marco del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), y tomando en este caso como eje, los que reflejaron los medios gráficos on line sobre el mundial de futbol disputado recientemente.

Lo que se percibe, quizás como una profusión de voces, constelación dispersa en el caudaloso fluir de actividades que se extendieron tanto sobre el campo deportivo sobre una disciplina tan cara a los sentimientos como lo es el futbol, como así también también aspectos culturales e históricos.

A su vez, las nuevas herramientas tecnológicas difusoras de información, como lo son los medios gráficos digitales que en la actualidad están transversalizados por las nuevas tecnologías, tal vez, aportan a este proceso algo más significativo que los medios de comunicación tradicionales, ya que estos configuran un panorama complejo en el que todavía pareciera difícil “leer” la totalidad de esta construcción de los hechos, sino parcialidades de los mismos.

El periodismo grafico digital constituye un nuevo medio de comunicación en la construcción de la actualidad, con características que lo diferencian de los tradicionales. La interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad son sus rasgos más distintivos.

En el presente, con el predominio de las telecomunicaciones, internet fusiona texto, imágenes fijas, móviles, audio, instantaneidad e interactividad, cuya influencia afecta a todos los medios de comunicación, entre ellos a la prensa, propiciando así, una nueva forma de poder enseñar las ciencias sociales.

Por todo lo expuesto, se propone socializar, como desde la extensión universitaria se propicia la enseñanza de la historia contemporánea Latinoamérica a partir del uso de las TIC, haciendo transferencia entre universidad y sociedad, con escuelas secundarias de la provincia de Córdoba.

**Medios Gráficos Digitales: El lenguaje multimedia y el “mensaje digital”**

Habitualmente se considera que un mensaje multimedial está constituido por más de un lenguaje: texto, imágenes, sonidos. Podríamos agregar que el término está destinado a cierto tipo de mensajes donde la condición tecnológica constituye el soporte para que éste se considere multimedia.

Al lenguaje multimedia digital se le pueden atribuir cuatro características propuestas por Geoffrey Xie (1997). Según Xie, multimedia digital es la integración de textos, gráficos, imágenes estáticas y en movimiento, animación, sonidos y cualquier medio por el cual se puede representar información, guardar, transmitir y procesar digitalmente, a través de una computadora.

De esta definición resaltamos particularmente las nociones de **integración**, **representación de información** y su **procesamiento digital**, en cuanto remiten al concepto de “sistema de modelización secundario”, en el sentido de Lotman (1981), principalmente en lo que respecta a su construcción en base a elementos primarios de la lengua natural y su configuración en “modelos” de mundo.

Respecto a cómo los diarios han pasado su información en formato papel al formato on line se puede decir que, los medios de comunicación tradicionales han tenido que asimilar, como se ha subrayado, las características de la nueva plataforma, lo que ha transformado el discurso de los ahora ya **medios digitales.** Ramón Salaverría destaca en *Redacción periodística en Internet* tres características esenciales del discurso periodístico en el ciberespacio: **multimedialidad, hipertextualidad** e **interactividad** (Salaverría, 2005: 26). José Álvarez Marcos (2003) añade en el *Manual de redacción ciberperiodística* dos rasgos más: **instantaneidad** y **universalidad.**

Respecto a la **Multimedialidad.** Se puede combinar en un mensaje texto, sonido e imagen. Mediante la **Hipertextualidad** se pueden conectar y enlazar diversos ítems (textos, sonidos e imagen) entre sí. El hipertexto reformula en cierta forma el papel del **lector** (usuario), quien además de interpretar la información tiene la posibilidad de **elegir el itinerario** a seguir (Salaverría, Ramón; 2003). Por otro lado, y como señala Álvarez Marcos (2003), con el hipertexto los medios adquieren una dimensión más a la espacial o la temporal: la **profundidad.** La información se dosifica en una estructura de capas y ya no sólo de forma secuencial y lineal. Cuando se habla de **Interactividad,** se hace referencia a que el usuario puede **interactuar con la información** del medio en diversos grados: desde pinchar sobre un enlace y decidir su trayectoria informativa, hasta participar en un foro o, en un grado mayor, elaborar la información, convertirse en **productor** (Salaverría, 2003; Álavarez, 2003).

Por su parte otra característica es **la instantaneidad**. Internet es una plataforma de publicación que permite la **actualización permanente** de la información al tiempo que facilita su **perdurabilidad** (capacidad de archivar) (Álvarez, 2003). Por último, la característica de **Universalidad** que caracteriza este tipo de herramientas implica poder publicar información sin barreras temporales o geográficas a un público es global (Álvarez, 2003).

**La enseñanza a partir de las TIC**

Siguiendo las competencias que se deben obtener para este nuevo escenario, las mismas deben ser precedidas de un claro concepto de alfabetización digital que les pueda entidad.

Al respecto, autores como Gutiérrez, M y Tyner K. 2012, consideran que la alfabetización digital para el siglo XXI se caracteriza por ser mediática, digital, multimodal, crítica y funcional. Complementariamente a ello, las competencias de la Ciencias Sociales para el siglo XXI, deben enfocarse en:

**-Formas de pensar**: Creatividad; Pensamiento Crítico; Resolución de problemas; Toma de decisiones y aprendizaje significativo.

**-Formas de trabajar**: Con comunicación y en colaboración.

**-Herramientas de trabajo**: TIC y todo tipo de información; alfabetización digital.

**-Habilidades Sociales**: función en ciudadanía; competencias profesionales; responsabilidad social; aporte de soluciones.

Es indispensable la adecuación de la información, y aquí se da la mediación digital como parte del proceso: competencia, consiste en “disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento”[[1]](#footnote-1). Según esta conceptualización, la competencia digital tendría tres **dimensiones**:

**1ª. *Búsqueda, obtención, selección, registro y tratamiento de la información*:** Esta dimensión supone la utilización de técnicas y estrategias diversas para acceder a la información según la fuente y el soporte que se precise (oral, impreso, audiovisual, digital o multimedia). Este hecho implica el uso de diferentes lenguajes desde el textual al numérico, o, en nuestra área especialmente, desde el icónico, al visual, gráfico y sonoro.

**2ª.** ***Transformación de la información en conocimiento*:** el mero dominio de estas habilidades digitales no implican conocimiento, como indica la norma, es decir, para que esa información, seleccionada y procesada se convierta en conocimiento, es necesario “*organizarla, relacionarla, analizarla, sintetizarla y hacer inferencias y deducciones de distinto nivel de complejidad; en definitiva, comprenderla e integrarla en los esquemas previos de conocimiento*“. Aquí radica, desde nuestro punto de vista, el trabajo más arduo para el profesor.

3ª ***Comunicación de la información*:** Por último, esa información procesada y asimilada en forma de nuevos conocimientos debe ser transmitida, “*empleando recursos expresivos que incorporen, no sólo diferentes lenguajes y técnicas específicas, sino también las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación*“.[[2]](#footnote-2)

Todas estas circunstancias reclaman un constante cambio en el perfil profesional del docente para poder dar respuesta satisfactoria a las exigencias cuantitativas de formación del ciudadano actual.

**La experiencia de extensión en el CAJ IPEM 320**

El presente trabajo describe una experiencia desarrollada en el marco de un Centro de actividades Juveniles (CAJ) en una escuela secundaria de la ciudad de Córdoba, en donde se propician nuevas formas de enseñar las problemáticas sociales y hacer así transferencia de conocimientos hacia las escuelas, todo ello, en el marco del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), y tomando en este caso como eje, un fenómeno social muy caro a los sentimientos populares como lo es el mundial de futbol 2014. Cabe aclarar que previamente a este aporte, en el CAJ se trabajó con otra temática que este grupo ha investigado y que son los bicentenarios latinoamericanos a partir de su reflejo en la prensa digital. Las portadas digitales de los diarios sirvieron para acompañar la cobertura de cada unos de las conmemoraciones, poniendo el acento en un hecho con características meramente históricas; la prensa grafica digital, de cada país protagonista, ofreció su particular mirada de los acontecimientos. De tal manera se allanó el camino para vislumbrar, en detalle, la cobertura puesta en juego al momento de asumir fechas históricas de suma relevancia para el continente americano. En el aula se mostró cómo cada medio mostraba en sus portadas los festejos de los bicentenarios de cada país y qué decían al respecto; qué recursos utilizaba para resaltar o no tal acontecimiento construido.

Respecto al otro de los temas trabajado en el CAJ, el mundial de futbol, se planteó a los asistentes recordar qué hechos o acontecimientos habían escuchado difundir a través de los medios y que ubicaran esos acontecimientos en un orden de mayor a menor según el interés que los medios le habían dado. El primero de esos temas fue el del mundial, por encima de otros que habían quedado solapados. Inmediatamente después se les mostró a los chicos algunas portadas de diarios del mundo donde se reflejaban las principales noticias (que considera cada medio). De acuerdo a la titulación, la ubicación de la noticia, el tamaño que ocupa la misma, la utilización de recursos paratextuales y la preponderancia de los mismos sobre los recursos textuales se trabajó evidenciando dichas características en cada medio llevando al debate en cada uno de los casos. Seguidamente tras los aportes que cada uno realizó de lo observado en las portadas on line, se le planteó a los alumnos asistentes, conjuntamente con los talleristas y docentes que acompañaban, que idearan una portada on line de un diario ficticio al que debían ponerle un nombre y construir y ubicar (según su importancia) tres noticias en base a tres hechos contemporáneos: el partido que jugaría Argentina ese día, el comienzo del invierno y la conmemoración del Día de la Bandera el día anterior. Si bien cada una de las creaciones tuvo su particularidad, todas coincidieron en destacar como acontecimiento resaltante el mundial de futbol.

Tras lo expuesto se puede decir que desde el ámbito educativo es posible, y hasta podría decirse necesario, trabajar las temáticas o problemáticas sociales diversas que nos circunscriben a partir de herramientas que de un tiempo a esta parte han irrumpido en el escenario cotidiano de la vida social y por el cual la escuela no se encuentra exceptuada. Por ello estas experiencias pretenden contribuir a aportar alguna de las formas de trabajar con periódicos digitales on line, desde el ámbito educativo, las construcciones que los medios realizan sobre diversos hechos de la realidad y que trascendencia les dan a los mismos a partir de su construcción o no y la utilización de determinados recursos que le otorgan visibilidad.

**Bibliografía**

Álvarez Marcos, José (2003). El periodismo ante la tecnología hipertextual. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (Coords.) Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona. Ariel.

Barthes, Roland. (1995). LO OBVIO Y LO OBTUSO Imágenes, gestos, voces. Barcelona. Paidos

BERLO, David K. (1969): *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, Buenos Aires, Ateneo

DÍAZ NOCI, Javier y MESO AYERDI, Koldo (1999): *Periodismo en Internet.* Bilbao, Universidad del País Vasco.

DÍAZ-NOCI, J & SALAVERRÍA, R. (2003): «Manual de Redacción Ciberperiodística». Barcelona: Ariel Comunicación.

ECO, Umberto (1969): "Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo", en el vol. col. *Los efectos de las comunicaciones de masas.* Editorial Jorge Álvarez. Buenos Aires

MARCOS MARÍN, Francisco A. (2000): "La lengua española en Internet", en el vol. col. *El español en el mundo* (INSTITUTO CERVANTES). Madrid. Ediciones Plaza y Janés.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997): *El ocaso del Periodismo.* Barcelona, CIMS.

Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. (2012). Subsecretaria de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa. Documento de consulta: Diseño Curricular de Educación Secundaria. Orientación

SARTORI, Giovanni (1998): *Homo videns. La sociedad teledirigida.* Madrid, Taurus.

Salaverría, Ramón. (2001) Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental, publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid.

UNESCO.(2005). Tecnologías de la Información y la comunicación en la Enseñanza. 2005

http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf

[Consultado el 12 de Junio de 2012]

VERÓN, Eliseo (1969): "Ideología y Comunicación de masas. La semantización de la violencia política" en el vol. col. *Lenguaje y Comunicación Social.* Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

WOLTON, DOMINIQUE. (2008). INTERNET ¿Y despues?”. Editorial Gedisa. Barcelona.

Xie, Geoffrey (1997), CS3202: Introduction to Multimedia, en la Naval Postgraduate
School, <http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/sld005.htm>.

1. Instituto de Tecnologías Educativas. Departamento de Proyectos Europeos. 25 de marzo 2011. www.ite.educacion.es [↑](#footnote-ref-1)
2. Real Decreto 1513/2006 . Ministerio de Educación y Ciencia de España [↑](#footnote-ref-2)