

La L.E.S y los Medios de Comunicación en la década de los 90'.

Mengo, Renee Isabel y Tenaglia, Pablo Ruben.

Cita:

Mengo, Renee Isabel y Tenaglia, Pablo Ruben (2023). *La L.E.S y los Medios de Comunicación en la década de los 90'.* 2° Congreso latinoamericano en Ciencias Sociales de la UNVM. Universidad Nacional de Villa María, Villa Maria.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/renee.isabel.mengo/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/psY0/AfB>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

2° Congreso latinoamericano en Ciencias Sociales de la UNVM

5 al 9 de junio de 2023

Aportes y reflexiones a 40 años de la Democracia en Argentina

-Poderes, proyectos y discursos en disputa-

Título: La L.E.S y los Medios de Comunicación en la década de los 90'

Eje 2: Transformaciones del Estado gestión pública y políticas públicas: dimensiones políticas-institucionales: economía, derecho, seguridad, social, comunicación, educación. Tecnologías, políticas públicas, producción (organizaciones)

Resumen

A 40 años de la recuperación democrática en la Argentina, en donde los cambios, modelos e impactos han marcado el devenir de este periodo, el abordaje desde la década de los 90' de la aplicación del modelo neoliberal, basado en la reducción del Estado, las privatizaciones y la competitividad afectaron todos los órdenes de la vida social, entre ellos, muy particularmente a la educación.

Esta presentación refiere a la Educación Superior en la Argentina en la década del 90, del siglo XX, en base a la sanción de la ley 24521, conocida como L.E.S. y su representación en la prensa gráfica.

El neoliberalismo, sustento de todos los programas del momento ha ido configurado nuevas modalidades de Estado desde las que se desarrollan políticas centradas en la rendición de cuentas, el incremento de la financiación privada, y la internacionalización y comercialización de la educación superior. Estas reformas enfatizan la privatización endógena o encubierta de la educación superior, categoría como la importación de ideas, métodos y prácticas del sector privado a fin de hacer que el sector público se asemeje cada vez más a una empresa y sea tan eficiente como una empresa.

Por otra parte, las representaciones de la vida contemporánea son interpretadas por los medios de comunicación, como la capacidad para (re)crear el escenario político del momento por lo que resulta ser no solamente reflexivo sobre las instituciones políticas existentes, sino constitutivo de otras nuevas. Al respecto, se muestra como dos periódicos *La Nación* y *Página 12*, de distinta postura ideológica y editorial, interpretaron los escenarios sobre la sanción y aplicación de la nueva L.E.S. por lo que se muestra como los medios revelan su poder en las culturas contemporáneas.

En relación a lo que se problematiza, se plantea el siguiente interrogante: ¿es necesaria actualizar la L.E.S en relación a las nuevas demandas en la Educación Superior?

Autores:

- **Mengo**, Renee Isabel

Dependencia: Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

Domicilio postal: Sol de Mayo 420. Torre La Niña. 10° "B". 5003- Córdoba

E-mail: rimm952@gmail.com

- **Tenaglia**, Pablo Rubén

Dependencia: Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

Domicilio postal: Avda. Pueyrredón 724. Torre 3. Piso 9°. Dpto 6. 5000-Cordoba

E-mail: pablotenaglia2001@yahoo.com.ar

Palabras clave:

Neoliberalismo - Educación Superior - Prensa