Traducción.

Subjetividad capitalista, Tinder y la emocionalización de la Web.

Eva Illouz, Dan Kotliar, Fernando Beresñak y Paula Sofía Gulman.

Cita:

Eva Illouz, Dan Kotliar, Fernando Beresñak y Paula Sofía Gulman (2022). *Subjetividad capitalista, Tinder y la emocionalización de la Web*. Traducción.

Dirección estable: https://www.aacademica.org/psgulman/10

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pfr5/8kw

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

BitAcora
Revista digital
ISSN 2386-8066
Con nuestro "estilo propio" de impartir los documentos monográficos, entre la de Antiguo Régimen y la de Internet, pretendemos que el lector disfrute con la lectura de los mismos, que aprenda con ellos y que, en definitiva, sea un ciudadano más informado y, por ende, más libre.

Eva Illouz y Dan M. Kotliar: "Subjetividad capitalista, Tinder y la emocionalización de la Web"

Dan M. Kotliar
Universidad de Buenos Aires

Subjetividad capitalista, Tinder y la emocionalización de la Web

Dan Kotliar (UBA-Conicet)

Resumen

Este artículo examina el lugar que desempeña la economía de la capitalización emocional en la subjetividad capitalista contemporánea. Para ello, se analizan los aportes de Eva Illouz y Dan Kotliar a la sociología económica y a la sociología de la cultura. Se sostiene que la economía de la capitalización emocional es una economía de la información y de la atención capitalista. Finalmente se indaga sobre la subjetividad de los consumidores, la creación de valor y la producción de ganancias en la economía de la capitalización emocional. Se concluye que la economía de la capitalización emocional es una economía de la información y de la atención capitalista que, a partir de la producción de valor económico de significados, sentimientos y relaciones, moldea la subjetividad de los consumidores y la producción de ganancias en la economía de la capitalización emocional.

Artículo recibido: 15-9-15
Artículo aceptado: 15-9-15

Ir a Índice
Ir a Nº 1 (2015)
Ir a Artículo Nº 1

Revista Nº 1 (2015)
Artículo Nº 1
Recibido: 15-9-15
Aceptado: 15-9-15
Sección: Artículos
Palabras clave: Economía de la información, Economía de la atención, Economía de la capitalización emocional, Subjetividad capitalista, Tinder, Eva Illouz, Dan Kotliar.

Enlace permanente
Enlace DOI
Enlace ISSN
Enlace Revista
Enlace Artículo

Enlaces artículos
Versión imprimible
Versión PDF
Versión ZIP
Versión EPUB
Versión MOBI
Versión XML
Versión HTML
Versión Dublin Core
Versión Metadatos
Versión Citas
Versión Referencias
Versión Citas y referencias

Marcos que a su vez contienen marcos económicos y a los cuál también nos referimos, por lo cómodo, como una economía de la información y la atención capitalista. En lo que sigue se sostendrá que, en contraste, los aportes de Eva Illouz y Dan Kotliar a la sociología económica y a la sociología de la cultura, nos permiten comprender que la economía de la capitalización emocional es una economía de la información y la atención capitalista que, a partir de la producción de valor económico de significados, sentimientos y relaciones, moldea la subjetividad de los consumidores y la producción de ganancias.

Subjetividad capitalista

El capitalismo, entonces, tiene un lugar de una importancia fundamental, y sobre todo en el grado de una clase de objeto de valor que se intercambia por dinero (Illouz 2014: 15). Pero, ¿qué es el capitalismo? Para Illouz, el capitalismo es un sistema de producción y clase y el objeto de la economía es el intercambio de valor económico (Illouz 2014: 15). Pero, ¿qué es el valor económico? Para Illouz, el valor económico es el valor que tiene el intercambio de bienes y servicios