**Título:** incorporación de la perspectiva de género en la cátedra II de Estudios Sociales del Deporte (FPyCS-UNLP)

**Eje 4.** Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos: -Género-Lenguaje Inclusivo-Accesibilidad-Migraciones-Nuevos Consumos -Escenarios Latinoamericanos-Comunidades sociodigitalizadas-Infancias, juventudes y trayectorias de vida.

**Autorxs:**

Nicolás Bernardo (FPyCS UNLP) jnicobernardo@gmail.com

Eugenia Bustamante Hoffmann (FPyCS UNLP) eugenia.bustamanteh@gmail.com

Pablo Bilyk (FPyCS UNLP) pablobilyk@gmail.com

**Resumen:**

En la siguiente ponencia nos proponemos una reflexión a partir de la experiencia de incorporación de la perspectiva de género en la cátedra II de Estudios Sociales del Deporte que se dicta en el marco de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. A partir de la realización un ejercicio genealógico de la cátedra planteamos como objetivo definir cuál es la medida de las transformaciones curriculares que nos sitúan en la situación actual y a partir de allí identificar los problemas, desafíos y potencialidades en la empresa de conformar una perspectiva de género que funcione como matriz de la propuesta teórica y pedagógica.

El patriarcado tiene en el deporte, y en particular el periodismo deportivo, espacios de obscenidad masculina y masculinizante que también se impregnan en los ámbitos académicos. El campo de estudios sociales del deporte estuvo constituido eminentemente por varones, por lo tanto el ejercicio de construcción de una perspectiva de género en la cátedra, se desarrolla en distintos niveles: desde la construcción de equipos docentes con participación femenina, con la incorporación de materiales en la bibliografía y fundamentalmente con un enfoque teórico político en la construcción de la propuesta pedagógica que parte de reconocer estos condicionantes. Este trabajo pretende describir este proceso y analizar sus alcances y limitaciones

**Palabras claves:**

comunicación, educación, periodismo deportivo, género, masculinidades.