

Innovación pedagógica.

## **Programa Seminario Permanente de Tesis (cat. II).**

SIDUN, EVA AYELEN, ESPINOZA, JIMENA, ISA,  
LUCIANA y Cammertoni, Marisol.

Cita:

SIDUN, EVA AYELEN, ESPINOZA, JIMENA, ISA, LUCIANA y Cammertoni,  
Marisol (2012). *Programa Seminario Permanente de Tesis (cat. II)*.  
Innovación pedagógica.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/48>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7K1/N5C>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

---

- 1. Seminario Permanente de Tesis Cátedra II**
- 2. Programa 2012**
- 3. Cuerpo docente**

**Titular** Lic. Ayelen Sidun

**Adjunta** Lic. Jimena Espinoza

**Jefa de Trabajos Prácticos**

Lic. Marisol Cammertoni

Lic. Luciana Isa

- 4. Correo electrónico:** [comunicacionyrecepcion@perio.unlp.edu.ar](mailto:comunicacionyrecepcion@perio.unlp.edu.ar)

- 5. Modalidad de cursada:** Teórico/Práctico

- 6. Distribución carga horaria:** 3 horas semanales (1.30 hs clases teóricas – 1.30hs clases prácticas)

Se realizan dos encuentros semanales, divididos en clases teóricas y clases prácticas, de una hora y treinta minutos cada una. Esta división queda marcada por la articulación entre la presentación y exposición de los textos teóricos para luego discutirlos en las clases prácticas a partir de trabajos reflexivos que toman las vertientes abordadas y son propuestos como ejes de producción tanto individual como grupal.

Además se propone reforzar la práctica de pensar teórico-metodológicamente los trabajos presentados dentro del campo.

## **7. Fundamentación**

Para pensar un Seminario que trabaje la Tesis de Grado en Comunicación, es necesario dar visibilidad a algunos puntos de los cuales partir.

Nos encontramos ante la presencia de varios años de trabajos realizados por los alumnos para la realización de su trabajo final de Tesis, a partir de la implementación del Plan de Estudios 1998, en los cuales se han abordado diversas problemáticas y modificado el enfoque a determinados objetos desde los cuáles trabajaba la comunicación.

A partir de los trabajos presentados, pueden vislumbrarse tres etapas en los temas elegidos, que podrían separarse de la siguiente manera:

- en los primeros años de trabajo fueron protagonistas las temáticas relacionadas con los medios masivos de comunicación y su análisis en la construcción de las noticias a través de metodologías cualitativas y cuantitativas, predominando como técnica el análisis discursivo;
- luego de aproximadamente siete años de la implementación del Plan de Estudios y a partir de la puesta en discusión en las diferentes Cátedras reflejado en los Programas propuestos, se comienzan trabajar el pasaje de la comunicación anclada en la instrumentalidad de los medios hacia el campo de la cultura. Emergen una serie de narrativas, de puntos de vista teórico metodológicos que en diálogo con diversas referencias fuera y dentro del campo que cuestionan los planteos que se vienen haciendo de la comunicación. Lo que aparece así también es un territorio de vastas dimensiones con un alto grado de dispersión: la pregunta por los usos por el consumo, por las formas de configuración del gusto, por la construcción de los públicos, etc.. Y todas estas dimensiones -no asimilables absolutamente entre sí- atravesadas por los debates que trae el posestructuralismo en las ciencias sociales:

el retorno de las emociones, una crítica del poder, la ubicación de la cultura en el plano sociosemiótico.

Esta nueva etapa tiene como escenario la presentación de trabajos de Tesis orientados a las mediaciones y la imbricación de la Comunicación en la Cultura. Son predominantes los trabajos de investigación, en donde se utilizan metodologías cualitativas.

- En los últimos tres años ha crecido la realización de Tesis orientadas a la Producción en Comunicación en los diferentes lenguajes ( gráfico, radial, audiovisual, multimedial) y en la gestión de la Planificación.

Es en relación a este último punto y teniendo en cuenta la implementación de la Ley de Servicios Audiovisuales en Argentina en donde se pone énfasis en la producción de contenidos, que se hace necesario poner en juego y cimentar un andamiaje teórico y metodológico que ayude a trabajar a los alumnos en la formalización del trabajo de Tesis.

## **8. Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Problematizar en los alumnos sobre los principales perspectivas teóricas y metodológicas, en los principales nudos problemáticos de la relación comunicación/cultura y los diferentes objetos de estudio, propiciando una actitud crítica frente a ellos para abordar la complejidad de los fenómenos de comunicación y sus posibles abordajes de análisis en la producción de la Tesis de Grado en producción.

- **Objetivos específicos:**

- Distinguir y analizar con los alumnos los principales elementos epistemológicos y metodológicos de cada una de las perspectivas tratadas para abordar teórica – metodológicamente su trabajo de Tesis.
- Realizar con los alumnos una lectura hermenéutica, genealógica, de los textos estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia. Leer con ellos, leer contra ellos.
- Mirar las señas propias del campo de la comunicación en la construcción de objetos de análisis en América Latina, sin desatender al diálogo permanente con otras reflexiones, especialmente la norteamericana y europea.
- Promover la producción de conocimientos.
- Conocer y problematizar criterios de abordaje para integrar a la problematización del objeto estudiado estructuras gráficas, icónicas, auditivas, verbales, audiovisuales y multimediales en el trabajo de una tesis orientada a la producción.
- Posibilitar a los alumnos vías de acceso a la articulación de los contenidos trabajados en el Seminario Permanente de Tesis recuperando los contenidos de las demás materias de la carrera, especialmente lo trabajado en las dos Orientaciones de la Licenciatura en Comunicación Social.

Pero además, atendiendo a lo que he esbozado como un diagnóstico de la enseñanza y el estudio del campo de la comunicación, abordar una asignatura que problematiza el proceso de Tesis tiene que implicar como objetivos:

- Romper con la separación entre teoría/práctica a partir de la comprensión de la teoría como caja de herramientas.
- Salir de una visión evolucionista de las teorías trabajadas en el campo de la comunicación.
- Plantear un trabajo de enseñanza/aprendizaje que atienda a la vulnerabilidad de las fronteras disciplinares.
- Conocer las herramientas metodológicas del campo de la Comunicación en particular y las Ciencias Sociales, en general, con las cuales poder abordar los objetos de estudio elegidos de manera compleja.
- Conocer y problematizar las formas posibles de análisis borrando la falsa separación entre teoría y práctica en el campo de la comunicación para elaborar el trabajo de Tesis en producción.

## **9. Contenidos**

### **Módulo 1**

El lugar de la tesis de producción dentro de la propuesta educativa de la institución. Legislación. Reglamentación. El por qué del trabajo de tesis en la Licenciatura. Problematicación del objeto de estudio en el campo de la comunicación teniendo en cuenta las especificidades de las fronteras disciplinares. Tradiciones sobre los objetos elegidos en el campo de la comunicación. Entrada al campo de la comunicación en las ciencias sociales: los medios y la cultura. Qué es una tesis en producción en comunicación.

## **Módulo 2**

Conocimiento aplicado, orientado a la acción. Intuición, imaginación y creatividad. Productos, procesos, productores y condiciones de producción. El Desarrollo y/o Producción de proyectos en Comunicación, Planificación o Periodismo. Tipos de proyectos: producción mediática, planificación comunicacional, desarrollo de propuestas educativas, intervenciones en ámbitos comunitarios. El sujeto investigador: preguntas en el momento de investigar. Elección temática: entre la proyección profesional y el recorrido académico. Conocimiento de planes de trabajo y trabajos finales de Tesis.

## **Módulo 3**

Delimitación de tema y problema de investigación. Etapas en la formulación de un proyecto. Tema. Construcción del estado de la cuestión del tema investigado: Antecedentes. Origen, características y fundamentación de los proyectos de producción. Formulación de los objetivos cognitivos y procedimentales en los proyectos de producción. Justificación. Alcances y limitaciones. Herramientas teórico – conceptuales. Metodologías y Técnicas de recolección de información. Construcción del Plan de Trabajo de la investigación y Cronograma de Actividades.

## **Módulo 4**

Comunicabilidad de la Tesis en producción. Problematización, sistematización y análisis de los datos y procesos de investigación en la redacción del trabajo de Tesis. La presentación del producto final. La memoria del proceso productivo. La inserción hipotética de los productos y proyectos y las estrategias adecuadas para su circulación. Propuesta de índice y escritura de la Tesis, a partir del proyecto de investigación. La producción de contenidos en comunicación a partir de la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522).

## **10. Bibliografía**

### **Módulo 1**

- 1) AA.VV, Documento Curricular y Plan de Estudios 1998, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Noviembre 1997.
- 2) AA.VV, Reglamento de Tesis para alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 2001.
- 3) Bourdieu, Pierre y otros: Introducción: Epistemología y Metodología, en: El oficio del sociólogo, Siglo XXI, Buenos Aires, Febrero 2008.
- 4) Mata, María Cristina “Diagnosticar también es pensar la comunicación. Curso de especialización en comunicación”. Cuadernillo N°2. Centro de comunicación educativa, La Crujía. Buenos Aires, 1994.
- 5) Mattelart, Armand y Neveu, Erik: “Los cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje”, Ediciones Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Setiembre de 2002..
- 6) Barbero, Jesús Martín: Prefacio a la Quinta Edición. Pistas para entre-ver medios y comunicaciones, en De los Medios a las Mediaciones, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 2003.
- 7) Margulis, Mario: Palabras preliminares y La Noción de cultura, en: sociología de la Cultura. Conceptos y problemas, Editorial Biblos, Buenos Aires, Febrero 2009.
- 8) Rabiger, Michael. “Dirección de Documentales (Directing the documentary)”, 2da Ed. Butterworth – Heinemann, Traducción publicada por el Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE. Madrid, 2001.
- 9) Saintout, Florencia: Cap. V: La ruptura. Un campo en movimiento, en Saintout, Florencia (editora): Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Septiembre 2003.
- 10) Berger, Peter y Luckmann, Thomas: La construcción social de la realidad, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1991.
- 11) Caggiano, Sergio: Introducción: Lecturas desviadas sobre Cultura y Comunicación, EDULP, La Plata, 2007.

## Módulo 2

- 1) Bordieu, Pierre y otros: Primera parte: La ruptura; Segunda parte: La construcción del objeto, en: en: El oficio del sociólogo, Siglo XXI, Buenos Aires, Febrero 2008.
- 2) Gutierrez Kohan, Daniel: Reflexiones sobre la construcción del objeto de estudio. Cuadernos de Trabajo 11, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2007.
- 3) Papalini, Vanina: Hermenéutica crítica: apuntes y reflexiones para la investigación en comunicación, en Arrueta, César, Brunet, Marcelo y Guzmán, Juan (comp.): La comunicación como objeto de estudio. Teoría, Metodología y Experiencias en Investigación, Ediciones DASS –UCSE, San Salvador de Jujuy, Agosto de 2010.
- 4) Guiddens, Anthony: Cap 1: Elementos para la teoría de la estructuración y Cap 6: Teoría de la estructuración, investigación empírica y crítica social en: La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración, Amorrortu editores, Buenos Aires, 2006.
- 5) Reguillo Cruz, Rossana: Cap 2: Trazando los caminos: estrategia metodológica en: En la calle otra vez, ITESO, México, 1995.
- 6) Ruiz, María Adela “El plan de tesis de producción. La delimitación de los objetivos. Área de Gráfica. Secretaría de Producción”. La Plata, 2011.
- 7) Taller de producción de mensajes. “Documento de cátedra: Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de las metodologías desde la mirada comunicacional”. La Plata, agosto de 2007. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/tpm>
- 8) Escribano, Daniela, García Germanier, Fernanda y Vásquez, Carlos Alfredo: Tesis de Grado: Soy por el tren (o no soy). Relatos que crecieron a la vera del ferrocarril del Sud. Ramal La Plata/Magdalena-Pipinas”, Facultad de Periodismo y Comunicación Social d ela Universidad Nacional de La Plata, 2008.
- 9) Iñurrieta, Sebastián: Tesis de Grado: La Patagonia olvidada. Memoria, representaciones y respuestas sociales en torno al proceso privatizador vivido en tres comunidades patagónicas: Cutral-Co y Plaza Huincul (Neuquén), Comodoro Rivadavia (Chubut) y Sierra Grande (Río Negro); durante el gobierno menemista (1989-1999), Facultad de Periodismo y Comunicación Social d ela Universidad Nacional de La Plata, 2006.

- 10) Asef, Federico y Moreno, Leandro: Tesis de Grado: Guía para la realización de Programas Universitarios en Radios Universitarias, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2010.
- 11) Bruno, María: Tesis de Grado: Levantando persianas. Gestión de un suplemento gráfico de promoción de pueblos rurales de la provincia de Buenos Aires, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2009.
- 12) Artigas, Celina: Tesis de Grado: Producción de un medio gráfico: proyecto de creación de una revista mensual de interés general, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2008.
- 13) Burgos, Luciana: Tesis de Grado: Sistematización Taller de Radiofonía Infantil Isla Maciel 2006, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2007.
- 14) Arús, Verónica y Taborda, Paulina: Tesis de Grado: Manual de comunicación Integral. Un aporte a las escuelas de vuelo sin fines de lucro, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2010.
- 15) Beniaglo, Mercedes : Tesis de Grado: Revista Biosfera. Propuesta de comunicación para la Fundación Biosfera: Planificación y armado de un producto gráfico de difusión y divulgación sobre ecología y medio ambiente, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2008.
- 16) Grandi, Nicolás Mario: Tesis de Grado: D.A.I.P Herramienta de control: una mirada sobre el acceso a la información pública en la Argentina, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2009.

### **Módulo 3**

- 1) Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J: Cap. 4: El papel de la teoría en la investigación social; Cap. 5: El diseño de la investigación, en: Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé, Buenos Aires, Abril 2007.
- 2) Díaz, Esther: Metodología en las Ciencias Sociales, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2007.

- 3) Sautu, Ruth y otros: Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Lumiere, Buenos Aires, 2003.
- 4) Sautu, Ruth: Manual de metodología, CLACSO, Buenos Aires, 2005.
- 5) Schuster, Federico (comp.): Filosofía y métodos en las Ciencias Sociales, Manantial, Buenos Aires, 2002.
- 6) Silva Arciniega, María del Rosario: Apuntes para la realización de un proyecto de investigación social, UNAM, México, 1997.
- 7) Vasilachis de Galdino, Irene: Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992.
- 8) Gaitán Moya, Juan y Piñuel Raigada, José: Técnicas de investigación en Comunicación Social, Editorial Síntesis, España, 1998.
- 9) Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (editores): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Editorial Síntesis, Madrid, Octubre 1995.
- 10) Kornblit, Ana Lía (coordinadora): Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis, Editorial Biblos, Buenos Aires, Abril 2004.
- 11) Becker, Howard: Cap. 8 Abrumado por la bibliografía, en: Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo, Siglo XXI editores, Buenos Aires, 2011.

#### **Módulo 4**

- 1) Altamirano, Carlos (Dir.): Términos críticos de la sociología de la cultura, Paidós, Buenos Aires, 2002.
- 2) Vassallo de López, María Immacolata: Reflexiones teórico – metodológicas dentro de un estudio de recepción, en Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia (comp.): ¿Y la recepción?. Balance crítico de los estudios sobre el público, La Crujía ediciones, Buenos Aires, Abril 2006.

- 3) Saltalamacchia, Homero R.: ¿Qué son los datos? La validez y la credibilidad. ¿Cómo se producen?. Diversidad y creación, en: Los datos y su creación. Kryteria, Puerto Rico, 1997.
- 4) Taylor, S. y Bogdan, R.: Cap. 1: Introducción. Ir hacia la gente, en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Buenos Aires, 1990.
- 5) Wainerman, C y Sautu, R.: La trastienda de la investigación social, Lumiere, Buenos Aires, 2000.
- 6) Prieto Castillo, Daniel: Cap. 2: Comunicar la investigación en: Comunicación, Universidad y desarrollo, Investigaciones de la Plangesco – Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Abril de 2000.
- 7) Cejas, C; Olaviaga, S; Kremer, P, “Manual para la formulación de proyectos de organizaciones comunitarias”, Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), Buenos Aires 2006

## EVALUACIÓN

Se considera en evaluación a la participación en las clases. En este sentido, se propone una mirada activa, reflexiva y responsable a partir de la lectura crítica de la bibliografía propuesta.

La materia puede acreditarse a través de dos modalidades según lo estipula la reglamentación de Enseñanza vigente:

**a) Régimen de examen final:** Con la cursada de trabajos prácticos aprobada el alumno estaría en condiciones de rendir el examen final.

Para aprobar la cursada se requiere:

- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos.
- Aprobación con nota mínima de cuatro de una evaluación a consignar que podrá ser recuperada en caso de desaprobarse.
- Trabajo o producción final (si la hubiere)
- Asistencia mínima al 80% de las clases prácticas.

**b) Para la promoción libre se requiere:**

- Aprobación de la cursada, con los requisitos antes mencionados.
- Aprobación de un examen escrito con nota mínima de siete (el alumno recuperará este examen solamente en caso de obtener como nota cuatro, cinco y seis) que será promediado con la nota de la cursada.
- Asistencia mínima al 80% de las clases teóricas.
- Presentación del 100% y aprobación del 80% de los trabajos prácticos propuestos durante la cursada para la problematización y construcción del objeto de estudio y la elaboración del del plan de trabajo de Tesis en Producción.

Por otro lado, en la evaluación se pondrá el acento en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y no únicamente en las instancias de acreditación.